



SINGHA ESTATE

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

CRAFT TO **TRUST**





Photo by: Mr. Charamporn Jotikasthira
Independent Director - Singha Estate PLC.

สารบัญ

- 006** สารจากประธานกรรมการบริษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



010 CHAPTER 1 ABOUT SINGHA ESTATE

- 012** SINGHA ESTATE GLOBAL
FOOTPRINT
- 015** วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร
- 018** ค่านิยมองค์กร
- 019** เกี่ยวกับ สิงห์ เอสเตท
- 020** ข้อมูลทางการเงิน
- 021** ภาพรวมของธุรกิจ
- 025** การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญของ
สิงห์ เอสเตท
- 026** รางวัลและประกาศนียบัตร
ด้านความยั่งยืน
- 028** ความร่วมมือด้านความยั่งยืน
และการเป็นสมาชิกในองค์กรต่าง ๆ



030 CHAPTER 2 SUSTAINABLE DEVELOPMENT

- 032** การมีส่วนร่วมของกรรมการและผู้บริหาร
ระดับสูงต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 036** ห่วงโซ่ธุรกิจของสิงห์ เอสเตท
- 038** การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 043** การกำหนดเนื้อหาและกรอบของรายงาน
- 044** ขอบเขตการรายงาน
- 046** สิงห์ เอสเตท กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 049** นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 051** เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 058** กรอบการดำเนินงาน
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 059** ธุรกิจของเราเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



068 CHAPTER 3 RESILIENCE

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- ก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
- การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง



088 CHAPTER 4 ADAPTATION

การดำเนินงานด้านสังคม

- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การดูแลและพัฒนาบุคลากร
- สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน



118 CHAPTER 5 ENHANCEMENT

การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- การบริหารความเสี่ยงองค์กร
- นโยบายด้านภาษี
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย
- ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
- นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



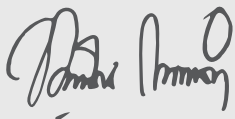
140 CHAPTER 6 ESG PERFORMANCE

ภาคผนวก

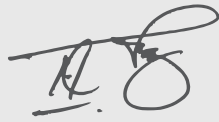
- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม
- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม
- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

157 แบบสอบถามความคิดเห็น

สารจากประธานกรรมการบริษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ดร.ชญานัน เทพาคำ
ประธานกรรมการบริษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นางฐิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2567 นับว่าเป็นปีที่สำคัญสำหรับสิงห์ เอสเตท ที่ได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยครบรอบปีที่ 10 ถือเป็นการเดินทางตลอดหนึ่งทศวรรษที่ทำให้ได้เรียนรู้และพัฒนาสินค้าและบริการทั้ง 4 ธุรกิจหลักให้เติบโตควบคู่ไปกับการรับมือความเสี่ยงสะท้อนจากลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสังคม เพื่อนำมาต่อยอดเตรียมความพร้อมและวางกลยุทธ์ในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

ท่ามกลางความท้าทายจากหลายประเด็นที่ภาคธุรกิจกำลังเผชิญ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงและความถี่มากขึ้น จนก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติของสิ่งมีชีวิตและการดำรงชีวิตของผู้คน ภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตช้าและความไม่เท่าเทียมกันในแต่ละกลุ่ม ความเสี่ยงจากต้นทุนทางธุรกิจที่อาจเพิ่มขึ้นจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ การบังคับใช้กฎหมายและแรงกดดันจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

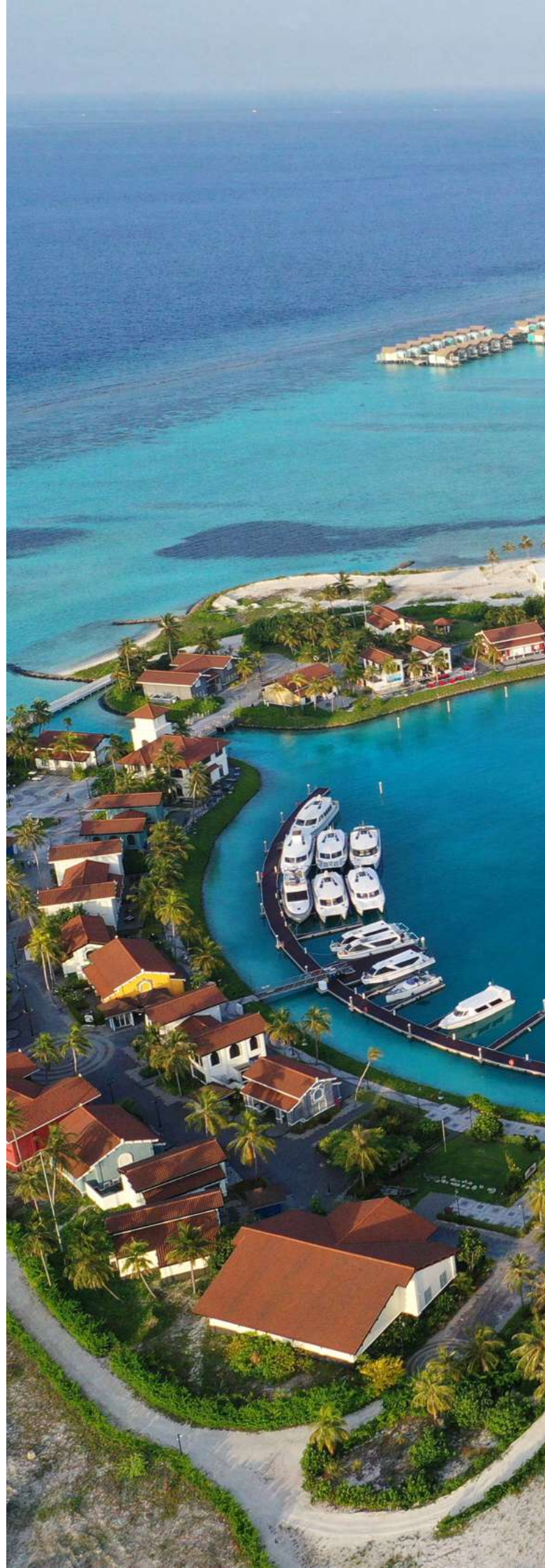


สิงห์ เอสเตท จึงขับเคลื่อนธุรกิจด้วยพลวัตรที่พร้อมปรับตัวอยู่เสมอ ด้วยวิสัยทัศน์ "Entrusted and Value Enricher มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน" โดยบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social และ Governance: ESG) ไว้ในกระบวนการดำเนินงานอย่างรอบด้าน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการร่วมมือและการผนึกกำลังทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินงานทุกด้านให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน

บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจในแต่ละกลุ่มให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ SDGs 2030 ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง โดยในปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG & SD Committee) มีบทบาทสำคัญในการพิจารณากลยุทธ์ กรอบการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดเป้าหมายด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่แนวปฏิบัติขององค์กรที่ดีเพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ตามกรอบการดำเนินงานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นรากฐานที่พร้อมต่อการขยายธุรกิจในอนาคต

ด้านสิ่งแวดล้อม สิงห์ เอสเตท กำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และสอดคล้องกับเป้าหมายการมีส่วนร่วมในการจำกัดคาร์บอนของประเทศไทย หรือ NDC (Nationally Determined Contribution) ที่ร้อยละ 40 โดยในปี 2567 กำหนดเป้าหมายให้แต่ละหน่วยธุรกิจให้คำเนื่งถึงการมีส่วนร่วมลดคาร์บอนจากกระบวนการทำงาน และติดตามความคืบหน้าของพร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดหาแนวทางในการลดคาร์บอนทางตรงของแต่ละหน่วยธุรกิจ ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Pathway) อีกทั้งยังกำหนดนโยบาย Green Procurement ไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร เพื่อมุ่งสร้างเครือข่ายคู่ค้าธุรกิจที่พร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมเดินหน้านำลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าไปด้วยกัน

ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มสิงห์ เอสเตท ได้รับการยืนยันสถานะเป็นองค์กรที่ได้เข้าร่วมการคัดเลือกเพื่อนำพื้นที่ทางทะเลที่มีความอุดมสมบูรณ์สูง (Key Biodiversity Area) ขึ้นทะเบียนเป็น "พื้นที่อนุรักษ์นอกเขตคุ้มครอง" หรือ Candidate OECMs (Other Effective Area-Based Conservation Measures) ในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจอย่างมาก ในฐานะภาคเอกชนไทยรายแรกที่ได้รับการคัดเลือก Candidate OECMs ครอบคลุมพื้นที่ทางทะเลถึง 1.7 ล้านตารางเมตร นับเป็นพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเลของเอกชนที่ใหญ่ที่สุดในมหาสมุทรอินเดีย เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเลหายาก IUCN Red Listed Species หลากหลายชนิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งร่วมกับ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) ในการสำรวจศึกษาวิจัยที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ พื้นที่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางการอนุรักษ์ไปปรับใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงการจัดทำ Biodiversity Loss Action Plan ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการธุรกิจทุกด้านตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่จะช่วยปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว





ด้านสังคม กลุ่มสิงห์ เอสเตท เดินหน้ากระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและทุกกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 รวมถึงจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้ง การจ้างงานสร้างอาชีพให้แก่ผู้คนในพื้นที่ในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 66 การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจัดจำหน่าย และนำวัตถุดิบอาหารจากท้องถิ่น มาให้บริการแก่ลูกค้าซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านกิจกรรม Let's Go GREEN ที่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร และคัดแยกขยะอย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรม Customer Experience Management เพื่อสร้างความสัมพันธ์และตอบใจความพึงพอใจของลูกค้า โดยผสมผสานความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทในเครือบุญรอด อาทิ เทศกาล International Balloon Fiesta ที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย กิจกรรม Ultimate Golf Experience ที่สันติบุรี สมุย คันทริคคลับ และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบข้างนิคมอุตสาหกรรมเอส อ่างทอง ผ่านความร่วมมือ 3 ฝ่าย ระหว่างสิงห์ เอสเตท ผู้นำชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อร่วมการจัดทำโครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่ เพิ่มรายได้ครัวเรือน เพื่อลดการย้ายถิ่นฐาน และยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมด้วย การดำเนินการที่กล่าวมา ล้วนสะท้อนถึงปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบุญรอดที่ให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาความสมดุล “ธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม” ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

จากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนที่ดำเนินการมา ส่งผลให้สิงห์ เอสเตท ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่อยู่ใน "หุ้นยั่งยืน" ประจำปี 2567 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ที่ระดับ AA และบริษัทฯ ยังคงได้รับคะแนนการประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) ที่ระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

สำหรับปี 2568 และในอนาคตนับจากนี้ บริษัทฯ โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจบนรากฐานของความสมดุลโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ก้าวไปพร้อมกับสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีทรัพยากรธรรมชาติที่ยังคงอยู่เพื่อคนรุ่นหลัง และเพื่อเติบโตต่อไปร่วมกัน อย่างมั่นคงและยั่งยืน





CHAPTER 1

ABOUT SINGHA ESTATE

SINGHA ESTATE BLUE FOOTPRINT





สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี



1. ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม
และโครงสร้างพื้นฐาน
อ่างทอง

2. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการพักอาศัย
กรุงเทพมหานคร

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการค้า
กรุงเทพมหานคร

3. ธุรกิจโรงแรม
ภูเก็ต, กระบี่, สุราษฎร์ธานี



วิสัยทัศน์

Entrusted and Value Enricher
มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

มุ่งพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลายอย่างมืออาชีพ ครอบคลุม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า โรงแรม และนิคมอุตสาหกรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพเหนือระดับ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ทรงคุณค่า ให้ลูกค้า พร้อมยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้าง การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์องค์กร

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานระยะกลางสำหรับปี 2567 – 2571 ดังนี้

กลยุทธ์การดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท สำหรับปี 2567 - 2571



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย

- มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในทำเลศักยภาพ ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบน (ระดับราคาตั้งแต่ 15 -100 ล้านบาท)
- ร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกกลุ่มสิงห์ เอสเตท เพื่อขยายธุรกิจ



ธุรกิจโรงแรม

- เพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และกำไรให้กับสินทรัพย์
- เสริมความแข็งแกร่งแบรนด์ "SAii" ("ทราย") เพื่อเป็นรากฐานในการต่อยอดธุรกิจ
- มุ่งเน้นการขายและการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย
- บริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินและการจัดหาเงินทุนต้นทุนต่ำ



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า

- รักษาส่วนแบ่งตลาดและแสวงหาโอกาสการเติบโตภายใต้ความท้าทายของตลาดในปัจจุบัน
- มุ่งพัฒนาและปรับปรุงอาคารอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป
- บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบันเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน



ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

- มุ่งเน้นการทำการตลาดไปที่กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลางที่มีห่วงโซ่อุปทานยาว
- ทำการตลาดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อแสวงหาลูกค้าที่มีศักยภาพสูง



การพัฒนาอย่างยั่งยืน กับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แผนธุรกิจ 5 ปี ซึ่งเป็นกลยุทธ์ระยะกลางที่นำมาใช้ในสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ได้แก่

ธุรกิจที่พักอาศัย

มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพภายใต้แนวคิด "Mastering the Luxury" ที่ผสานความหรูหรากับความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ในพื้นที่และออกแบบโครงการให้เชื่อมโยงกับพื้นที่สีเขียวอย่างลงตัว พร้อมติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อประหยัดพลังงาน และ EV Parking รองรับการใช้พลังงานสะอาด เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้พักอาศัย อีกทั้งยังมุ่งพัฒนา นวัตกรรมที่ส่งเสริมการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน เปิดโอกาสให้ลูกบ้านมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

นอกจากนี้ เพื่อการส่งมอบประสบการณ์ที่ดี บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการดำเนินงาน มีการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การจ้างงานและความปลอดภัยในทุกโครงการ พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือระดับให้แก่ผู้พักอาศัยอย่างยั่งยืน

ธุรกิจโรงแรม

กำหนดให้การบริหารจัดการทรัพยากรด้านพลังงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ช่วยยกระดับอัตราค่าห้องพักให้กับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ทั้งหมดนี้ดำเนินไปพร้อมกับมาตรฐานการบริหารระดับสากล และมาตรฐานด้านความยั่งยืน อาทิ Green Globe, Green Key และ Green Seal ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น ผ่านการจ้างงานคนในพื้นที่ และ การอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อเสริมเสน่ห์ให้กับการท่องเที่ยว พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจโรงแรมอย่างยั่งยืนและการอยู่ร่วมกันในระยะยาว

ธุรกิจอาคารสำนักงาน

ทุกอาคารของบริษัทฯ ดำเนินการตามมาตรฐานการบริการ อาทิ ISO 9001 (คุณภาพการบริการ), ISO 14001 (การจัดการสิ่งแวดล้อม) และ ISO 45001 (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย) โดยมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานและบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการจัดการของเสีย ควบคู่ไปกับการดูแลความปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร พร้อมให้ความสำคัญกับ ความปลอดภัยและความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการเดินทางผ่าน Mass Transit Transportation และร่วมมือกับ ARUN PLUS ติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ในพื้นที่อาคารจอดรถเพื่อรองรับความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและนิคมอุตสาหกรรม

มีศักยภาพรองรับ การดำเนินธุรกิจทั้งนำเข้าและส่งออก ด้วยทำเลที่เชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์ที่สำคัญ ทั้งทางบกและทางน้ำ พร้อมส่งมอบระบบสามารถอุปโภคพื้นฐานสำหรับลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีแหล่งน้ำเพียงพอ มีแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งมอบเทคโนโลยีที่ช่วยสร้างประโยชน์ด้านคาร์บอนเครดิตเพิ่มเติมให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างงานในชุมชน รวมถึงการจ้างงานนักศึกษาอาชีวศึกษาในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง รองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในระยะยาว

ด้านมิติดรรมาภิบาล

บริษัทฯ เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยง สะท้อนจากผลคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน หรือ CGR ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ ระดับ 5 ดาว ตลอดจนดูแลและสร้างคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนสำหรับปี 2567 - 2568

"CRAFT to TRUST" คือแนวคิดในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สะท้อนถึงความใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งดำเนินการผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 4 แกนหลัก ดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

มุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนความเป็นกลางทางคาร์บอน ปี 2573 (Carbon Neutrality 2030)

2. กลยุทธ์ด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

มุ่งเน้นการบรรลุมิติการบริหารจัดการขยะ และการจัดการน้ำ Zero Discharge ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

3. กลยุทธ์ด้านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Inclusiveness)

มุ่งเน้นการดำเนินงานและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยตั้งเป้าหมายปราศจากข้อร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กร

4. กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)

มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการ ในการดำเนินงานปราศจากการกระทำที่ผิดขัดจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการวัดผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนทุกมิติ โดยในปี 2567 - 2568 ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับฝ่ายกลยุทธ์องค์กรได้กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนสำหรับทุกหน่วยธุรกิจและพนักงานทุกคน ซึ่งมุ่งเน้นที่การปรับกระบวนการและการสร้างผลประโยชน์ทางธุรกิจแบบจับต้องได้ (Tangible Benefit) และแบบจับต้องไม่ได้ (Intangible Benefit) โดยเฉพาะการสร้างกำไร และการลดต้นทุนในส่วนที่ไม่จำเป็นตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านแนวทางการประเมิน Life Cycle Assessment หรือ LCA อีกด้วย

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมถึงห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับให้ผู้มีส่วนได้เสียว่าทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กรจะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม และธรรมาภิบาล

Strategy Roadmap 2025

CLIMATE CHANGE



Carbon Neutral
Roadmap
(Target NDC 40%+)

BIODIVERSITY



Zero Waste and
Water Discharge
(Water Efficiency)

INCLUSIVENESS



Zero Disputation

GOVERNANCE



Zero Misconduct

ค่านิยมองค์กร

P

Partnership

- ให้ความสำคัญกับสัมพันธภาพที่ดี ต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ทีมงาน และสังคม
- ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
- รับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง

R

Refined

- สร้างสรรค์ผลงานด้วยความประณีตและพิถีพิถัน
- คิดสรรวิสตอุปกรณที่เหนือกว่าโครงการในระดับเดียวกัน
- มุ่งมั่นที่จะส่งมอบงานคุณภาพให้ลูกค้า โดยใส่ใจในทุก ๆ รายละเอียด
- วางตัวอย่างเหมาะสมทั้งเรื่องการแต่งกายและมารยาท ในสถานการณ์ต่าง ๆ

I

Integrity

- ยึดมั่น และรับผิดชอบในคำสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคม
- ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างให้เกียรติ เสมอภาค
- ยืนหยัดที่จะทำในสิ่งที่ถูกต้อง และซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ

D

Dynamic

- คิดบวก พร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์
- มุ่งมั่นพัฒนาตนเอง และผู้ร่วมงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ
- กล้าคิดนอกกรอบ เสนอมุมมองที่แตกต่าง
- เพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพให้เหมาะสมต่อสถานการณ์

E

Entrepreneurship

- ทำงานด้วยใจรักและทุ่มเทเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- ตอบสนองต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตั้งแต่ลูกค้า คู่ค้า ทีมงาน และสังคม
- มีความมั่นใจ มีความภูมิใจซึ่งสะท้อนผ่านในทุกการกระทำ
- พร้อมเสียสละส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เกี่ยวกับสิงห์ เอสเตท⁽²⁻¹⁾

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรรและอาคารชุดพักอาศัย บริษัทฯ ได้รวมธุรกิจโดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จากบริษัทในกลุ่มบริษัท สิงห์ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ และกลุ่มนายสันติ ภิรมย์ภักดี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 รวมถึงได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีบริษัท สิงห์ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บุญรอดฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99) และนายสันติ ภิรมย์ภักดี เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จาก "RASA" เป็น "S" เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557

ปัจจุบัน บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการลงทุนและดำเนินธุรกิจ ในทั้งหมด 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐ มอริเชียส สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 22 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2050 5555
โทรสาร : +66 (0) 2617 6444 – 5
เว็บไซต์ : www.singhaestate.co.th
หลักทรัพย์ : "S"
ทะเบียนเลขที่ : 0107547000443

ทุนจดทะเบียน

จำนวนเงิน 6,853,719,395.00 บาท
หุ้นสามัญ 6,853,719,395 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท

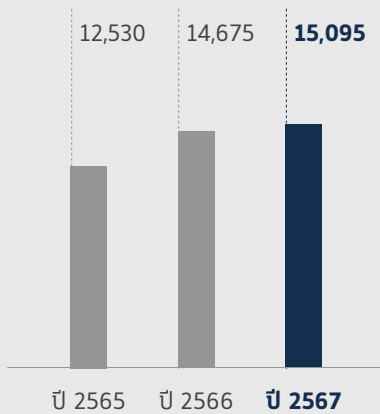
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

จำนวนเงิน 6,853,719,395.00 บาท
หุ้นสามัญ 6,853,719,395 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท

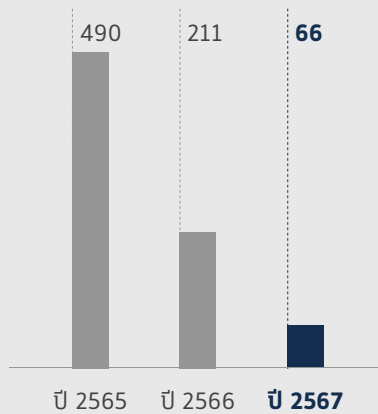
หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานใน 2 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ (โครงการ CROSSROADS เฟส 1) เฉพาะโรงแรมในกลุ่มบริษัท บริหารจัดการและดำเนินการเองไม่ต่ำกว่า 1 ปี

ข้อมูลทางการเงิน

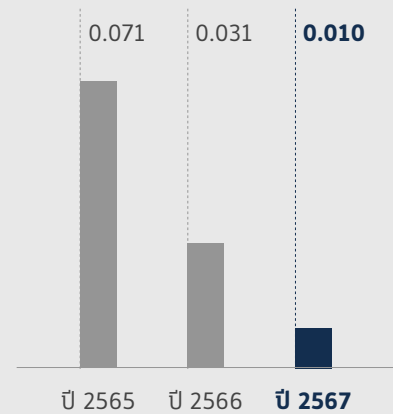
รายได้รวม (ล้านบาท)



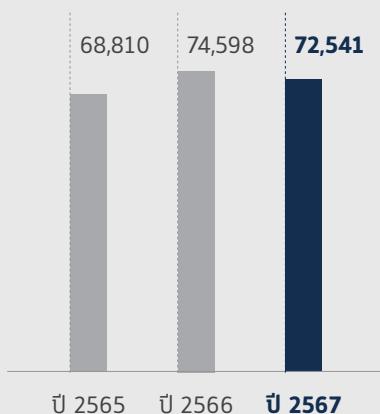
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม (ล้านบาท)



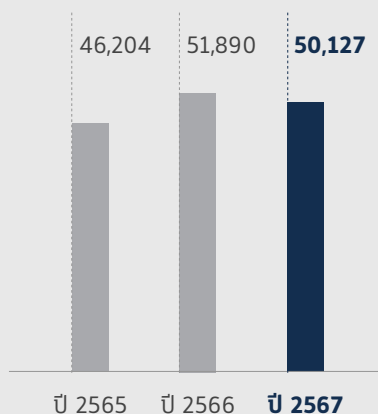
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)



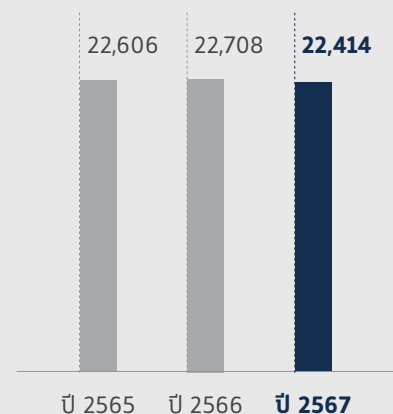
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)



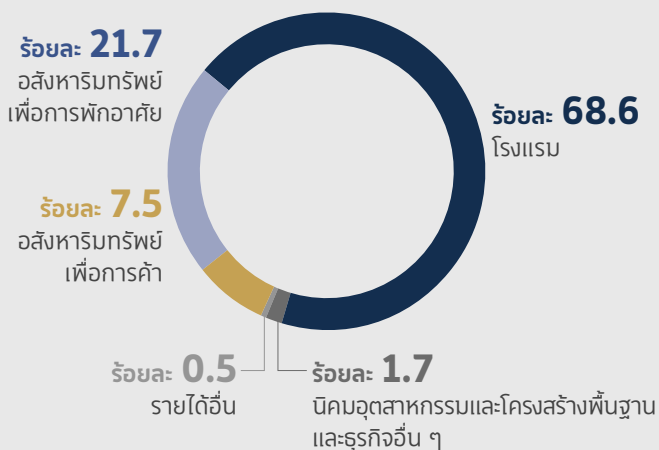
หนี้สินรวม (ล้านบาท)



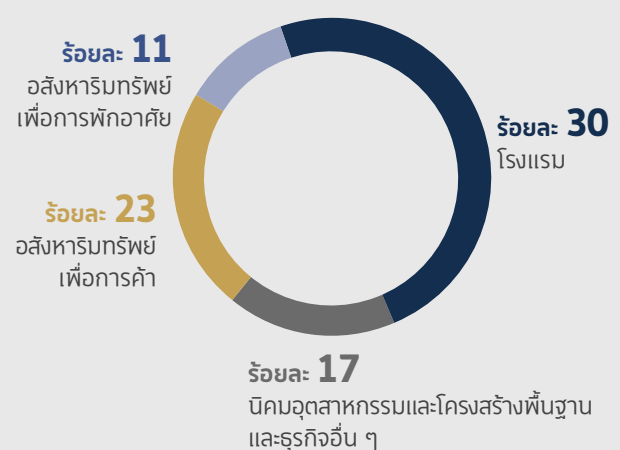
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (ล้านบาท)



รายได้แยกตามประเภทธุรกิจปี 2567



สินทรัพย์แยกตามประเภทธุรกิจปี 2567



ภาพรวมของธุรกิจ^(2-2, 2-6)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential Business)

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยแนวสูงและแนวราบในหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย บ้านเดี่ยว โฮมออฟฟิศ และคอนโดมิเนียม เพื่อส่งมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับลูกค้า ผ่าน DNA ที่ยึดถือในการพัฒนาโครงการให้ได้คุณภาพระดับ “Best in Class” พร้อมพัฒนาสังคมคุณภาพในทุกพื้นที่ ๆ โครงการตั้งอยู่

ในปี 2567 บริษัทฯ ต่อยอดความสำเร็จโครงการบ้านแนวราบโดยการเปิดตัวโครงการบ้านแนวราบใหม่ “SHAWN” ครอบคลุมฐานลูกค้าครบทุกเซกเมนต์ในกลุ่มลักซ์ชัวรี และส่งมอบโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียม โครงการ The EXTRO พร้อมสร้างความเชื่อมั่นกลุ่มตลาดคอนโดมิเนียมที่มีความต้องการในกลุ่ม Ready-to-move-in อีกทั้งการลงทุนที่ดินในทำเลศักยภาพที่รองรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับโครงการในอนาคต



บ้านเดี่ยว

- สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส
- ศิรินันท์ เรสซิเดนเชส พัฒนาการ
- ลาซัวร์ เดอ เอส
- SMYTH โครงการใหม่เปิดตัวในปี 2568
- สริน ราชพฤกษ์ - สาย 1
- S'RIN โครงการใหม่เปิดตัวในปี 2568
- ฌอน ปัญญาอินทรา
- ฌอน วงแหวน-จตุโชติ

โฮมออฟฟิศ

- เซนเทอร์ พัฒนาการ

คอนโดมิเนียม

- ดี เอส อโศก
- ดี เอส แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์
- ดี เอส สุขุมวิท 36
- ดี เอ็กซ์โพร พญาไท-รางน้ำ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial Business)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าของสิงห์ เอสเตท มุ่งเน้นการพัฒนาอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกให้เข้าภายใต้แนวคิด Smart and Sustainability เพื่อส่งมอบประสบการณ์การทำงานและการใช้ชีวิตที่ผสานกันอย่างลงตัว (Work-life Integration)

ด้วยกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ยืดหยุ่น เราให้ความสำคัญกับ Function ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน เพื่อตอบโจทย์ผู้เช่าที่ต้องการอาคารสำนักงานมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทมหาชนและบริษัทต่างชาติ โดยล่าสุด โครงการ S-OASIS ได้รับรางวัล Most Innovative New Office Building Development จากเวที Global Business Outlook Award 2024 ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการออกแบบอาคารอัจฉริยะที่ผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมมอบประสบการณ์ “การทำงานและการใช้ชีวิตแบบสมบูรณ์ไร้รอยต่อ” เพื่อมุ่งสู่การเป็นสำนักงานที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของไทย

ทำเลที่ตั้งของโครงการต่าง ๆ ในเครือได้รับการคัดสรรมาเพื่อตอบสนองความต้องการของคนทำงานยุคใหม่ โดยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าถือเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งสร้างรายได้หลักจากค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการสาธารณูปโภคและระบบรักษาความปลอดภัย รวมถึงรายได้จากการให้บริการเสริมอื่น ๆ และรายได้จากการบริหารอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าในกรณีที่มีการโอนสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เข้ากองทรัสต์

ในปี 2567 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า จำนวน 5 โครงการ รวมพื้นที่มากกว่า 196,200 ตารางเมตร และมีอัตราการใช้พื้นที่เฉลี่ยของอาคารสำนักงาน ด้วยอัตราการใช้พื้นที่เฉลี่ย 85% ในทุกโครงการที่ดำเนินการ



อาคารสำนักงานที่ลงทุนโดยกองทรัสต์ SPRIME

- ชั้นทาวเวอร์

อาคารสำนักงานที่บริษัทฯ ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100

- สิงห์ คอมเพล็กซ์
- เอส เมโทร
- เดอะ ไลฟ์เฮาส์
- เอส โอเอซิส



ธุรกิจโรงแรม (Hospitality Business):

ภายใต้การบริหารของ บริษัท เอส โอเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ("SHR")

ธุรกิจโรงแรมของกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การดำเนินงานของ SHR ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 62.24 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) ปัจจุบัน SHR มีโรงแรม 36 แห่ง กระจายอยู่ตามแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลกทั้งหมด 5 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี สาธารณรัฐมอริเชียส สหราชอาณาจักร และประเทศไทย

ทั้งนี้ SHR จะเน้นการดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาและบริหารโรงแรม พร้อมทั้งเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ และธุรกิจหรือทรัพย์สินที่มีศักยภาพและเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อส่งมอบประสบการณ์การพักผ่อนและการท่องเที่ยว ด้วยมาตรฐานการบริการในระดับสากลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้วยสิ่งแวดล้อม เพื่อดำรงรักษาธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตทั้งทางบกและทางทะเลให้คงอยู่ พร้อมให้ลูกค้าได้เรียนรู้ถึงการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและใช้ประโยชน์ธรรมชาติอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น โดย SHR แบ่งกลุ่มธุรกิจโรงแรมตามลักษณะเฉพาะของการบริหารจัดการ ดังต่อไปนี้



โรงแรมที่บริหารจัดการเองภายใต้แบรนด์ของ SHR



ประเทศไทย

- โรงแรม ทราฟ ฟีฟี่ ไอส์แลนด์ วิลเลจ
- โรงแรม ทราฟ ลาгуна ภูเก็ต
- โรงแรม ทราฟ เกาะสมุย เชียงมน
- โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย



สาธารณรัฐมัลดีฟส์

- โรงแรม Konotta Maldives

โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรมในเครือ Outrigger



สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

- Outrigger Fiji Beach Resort
- โรงแรม Castaway Island, Fiji



สาธารณรัฐมอริเชียส

- Outrigger Mauritius Beach Resort

โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1



สาธารณรัฐมัลดีฟส์

- โรงแรม SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton
- Hard Rock Hotel Maldives

กลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรของ SHR ที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรมในเครือ Aimbridge และ The Ascott Limited



สหราชอาณาจักร

- โรงแรม 22 โรงแรมภายใต้แบรนด์ Mercure และ The Unlimited Collection

โรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า



สหราชอาณาจักร

- โรงแรม 2 โรงแรมภายใต้แบรนด์ Holiday Inn และ 1 โรงแรมภายใต้แบรนด์ Mercure



สาธารณรัฐมัลดีฟส์

- โรงแรม โซ SO/Maldives (เปิดดำเนินการเดือนพฤศจิกายนปี 2566)



ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industrial Estate & Infrastructure Business): ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท เอส. ไอเอฟ. จำกัด (S.I.F.)

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานอยู่ภายใต้การดำเนินงานของ S.I.F. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยบริษัท ได้ลงทุนในโครงการนิคมอุตสาหกรรมเอส อ่างทอง พื้นที่โครงการประมาณ 1,776 ไร่ เมื่อปี 2564 จากความตั้งใจของบริษัท ที่ต้องการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ด้วยทำเลยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดศูนย์กลางระหว่างแหล่งวัตถุดิบเส้นทางการขนส่ง ความพร้อมด้านระบบสาธารณูปโภคทั้งกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าที่มีสูงถึง 400 MW ที่มีความมั่นคงสูง และปริมาณน้ำมากพอที่จะรองรับการเติบโตของธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญสำหรับผู้ประกอบการหลากหลายกลุ่ม อาทิ กลุ่มแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่ม Data Center กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

S.I.F. มีการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท เอส อินดัสเตรียล เอสเตท จำกัด (SIE) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง และ S.I.F. ได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ผ่านการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุน ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาธุรกิจโรงไฟฟ้า รวมทั้งผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนร่วมและไอน้ำ ทั้งนี้ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

โดยมีแหล่งรายได้จากการขายที่ดิน สัญญาจัดหาระบบสาธารณูปโภค และบริการให้เช่าพื้นที่คลังสินค้า บนพื้นที่รวม 992 ไร่ ณ ปัจจุบันมีลูกค้าแล้ว 3 ราย คือ โรงไฟฟ้า BPAT 2,3 บริษัท เพียวสเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจแปรรูปอาหาร และบริษัท ยูนิเทค ฟิชีบี (ไทยแลนด์) จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ รวมพื้นที่ขายไป 144 ไร่

2. ธุรกิจโรงไฟฟ้า

ผ่านการเข้าลงทุนร้อยละ 30 ในหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทที่ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (อ่างทอง) 1 จำกัด (“BPAT1”) บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (อ่างทอง) 2 จำกัด (“BPAT2”) และบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (อ่างทอง) 3 จำกัด (“BPAT3”) ขนาดกำลังการผลิตรวมกว่า 400 เมกะวัตต์ โดยโรงงานไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยรวม 270 เมกะวัตต์ ระยะเวลา 25 ปี และกำลังการผลิตส่วนที่เหลืออีก 130 เมกะวัตต์ จะจำหน่ายให้ผู้ประกอบการในพื้นที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมเอส อ่างทอง ทั้งนี้ ปัจจุบัน โรงไฟฟ้าภายใต้การบริหารงานของ BPAT1 ได้เปิดดำเนินงานแล้วตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2559 โรงไฟฟ้าภายใต้การบริหารงานของ BPAT2 ได้เปิดดำเนินงานแล้ว ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 และโรงไฟฟ้าภายใต้การบริหารงานของ BPAT3 ได้เปิดดำเนินงานแล้ว ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2566

3. ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

ครอบคลุมธุรกิจพลังงาน ธุรกิจบริการด้านวิศวกรรม ธุรกิจบริการและธุรกิจระบบน้ำและบำบัดน้ำเสียซึ่งเปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2566 รวมถึงนวัตกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม



การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญของสิงห์ เอสเตท(2-4)

ปี 2567

มกราคม

S และ SHR เข้าร่วม "1st Maldives Protected and Conserved Areas Forum 2024" ฟอรัมพื้นที่คุ้มครองและอนุรักษ์ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ การประชุมเชิงปฏิบัติการที่รวบรวมเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเพื่อวางแผนการดำเนินการสำหรับพื้นที่คุ้มครองของมัลดีฟส์ร่วมกันในอนาคต

เมษายน

"โครงการ CROSSROADS Maldives" โดย SHR บริษัทในเครือ สิงห์ เอสเตท ได้รับคัดเลือกเป็นโครงการต้นแบบการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยร่วมแบ่งปันประสบการณ์การด้านการใช้ประโยชน์ทางทะเลและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ในการประชุมระดับภูมิภาคทศวรรษแห่งสหประชาชาติว่าด้วยมหาสมุทร ครั้งที่ 2 และการประชุมวิชาการนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเล ครั้งที่ 11 (2nd UN Ocean Decade Regional Conference & 11th WESTPAC International Marine Science Conference)

กันยายน

S และ SHR จัดสัมมนาคู่ค้าธุรกิจ "S Together 2024" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในหัวข้อ "Green Together – Growth Together สร้างห่วงโซ่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน" เพื่อยกระดับและเตรียมความพร้อมให้แก่คู่ค้าธุรกิจ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ที่เป็นไปตามหลักการคัดเลือกสินค้าและบริการตามแนวทาง ESG ของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสร้างเครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่ง และก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ร่วมกัน

โครงการ S-OASIS ครว้างวัล Most Innovative New Office Building Development จากเวที Global Business Outlook Award 2024 สะท้อนถึงความสำเร็จในการออกแบบอาคารอัจฉริยะที่ผสมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "เป็น/อยู่/ดีและยั่งยืน" เพื่อมุ่งสู่การเป็นสำนักงานที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของไทย

ธันวาคม

S ลงนามบันทึกความเข้าใจ ร่วมกับ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง นับเป็นก้าวที่สำคัญสำหรับภาคเอกชน ที่จะได้รับการสนับสนุนในการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ การสนับสนุนและการให้ความช่วยเหลือทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากภาครัฐ และเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับธุรกิจในกลุ่มโรงแรมและที่พักอาศัย ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่จะช่วยปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

มีนาคม

"โครงการปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว ปีที่ 3" เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวอันเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน แบบ 1 ต่อ 1 ที่ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย เพื่อสานต่อเจตนารมณ์ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ใด ๆ ทุก ๆ 1 ตารางเมตร สิงห์ เอสเตทจะร่วมดูแลผืนป่า 1 ตารางเมตร มุ่งสู่เป้าหมายการปลูกป่าให้ได้ 1 ล้านตารางเมตร

พฤษภาคม

"CROSSROADS Coral Bleaching NOAH Project" โครงการฟื้นฟูปะการังฟอกขาวด้วยทฤษฎี Shading the Reef โดยทีม Marine Biologist ของสิงห์ เอสเตท ร่วมกับคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดทำโครงการทดลองบังแดดให้ปะการัง เพื่อช่วยลดอุณหภูมิของน้ำ เพิ่มโอกาสและอัตราการรอดของปะการัง ซึ่งนับเป็นหนึ่งใน การดำเนินการเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นการศึกษาและเตรียมความพร้อม สำหรับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงมากขึ้นต่อระบบนิเวศทางทะเลในอนาคต

พฤศจิกายน

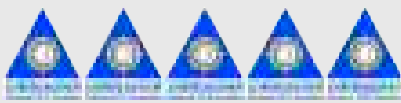
S และ SHR ได้รับการยืนยันสถานะ "พื้นที่อนุรักษ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง" หรือ OECMs Candidate ในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจอย่างมาก ในฐานะภาคเอกชนไทย รายแรกที่ได้รับการรับรอง OECMs Candidate ครอบคลุมพื้นที่ 1.7 ตารางกิโลเมตร นับเป็นพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเลที่ใหญ่ที่สุดในมหาสมุทรอินเดีย

ปี 2568

รางวัลและประกาศนียบัตรด้านความยั่งยืน



บริษัทฯ ได้รับการประกาศอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Index ประจำปี 2567 ต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่ 6 (เดิมชื่อจาก THSI) รวมถึงได้รับผลการประเมินด้านความยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings ในระดับ AA และได้รับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว



บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024: CGR) ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



บริษัทฯ ได้รับรางวัล "BEST LUXURY DEVELOPERS – Residential – Thailand 2024" จากประเทศอังกฤษ นับเป็นรางวัลอันทรงเกียรติ ด้านการตลาดที่พักอาศัยระดับ Luxury ที่ได้รับการยกย่องมากที่สุดรางวัลหนึ่งของโลก เพื่อมอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศโดดเด่น และได้มาตรฐานระดับ Worldclass

โครงการ S-OASIS รับรางวัล Most Innovative New Office Building Development จากเวที Global Business Outlook Award 2024 สะท้อนถึงความสำเร็จในการออกแบบอาคารอัจฉริยะที่ผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



โครงการ S-OASIS, S-METRO, SUNTOWERS, และ SINGHA COMPLEX รับ 3 มาตรฐาน ISO ได้แก่ ISO 9001:2015 ด้านคุณภาพการจัดการ ISO 14001:2015 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และ ISO 45001:2018 ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุดในด้านการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ที่ช่วยลดผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ให้บริการด้วยมาตรฐานการจัดการระดับสากล



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand's Most Admired Company 2024 - 2025 ในฐานะบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainable Development) ที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและคะแนนสูงสุดในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากนิตยสาร BrandAge



สมาคมส่งเสริมลงทุนไทย
THAI INVESTORS ASSOCIATION

บริษัทฯ ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุม
สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) จาก
สมาคมส่งเสริมลงทุนไทย (Thai Investor Association)



บริษัทฯ ได้รับรางวัล "PropertyGuru Thailand Property Awards 2024" จากงาน
"PropertyGuru Thailand Property Awards ครั้งที่ 19" ในฐานะผู้นำในการพัฒนาที่อยู่
อาศัยในระดับ Luxury ของประเทศไทย

- Best of the Best สาขา Best Condo Development (Thailand)
- Best Luxury Condo Development (Bangkok)
- Best Luxury Condo Architectural Design (Bangkok)
- People's Choice Awards รางวัลขวัญใจมหาชนที่เปิดตัวเป็นครั้งแรกในประเทศไทย
สะท้อนถึงความไว้วางใจของลูกค้าที่มีต่อสิงห์ เอสเตท ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการ
เข้าไปครองใจผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง



SHR ได้รับประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Index ประจำปี 2567 รวมถึง
ได้รับผลการประเมินด้านความยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings ในระดับ AA และได้รับ
การประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 ในระดับ
ดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว



SHR ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ
สนับสนุนสังคมที่ยั่งยืนจาก Green Globe™ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจาก
สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council) และ
องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN World Tourism Council - UNWTO)
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



โรงแรม 17 แห่งในสหราชอาณาจักรของบริษัทฯ ได้รับ Green Key Accreditation โดยมูลนิธิ
เพื่อการศึกษาสิ่งแวดล้อม (Foundation for Environmental Education) ซึ่งเป็นมาตรฐาน
ชั้นนำระดับโลกด้านความเป็นเลิศในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงาน
อย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



โรงแรม SAii Laguna Phuket และโรงแรม SAii Lagoon Maldives ได้รับการรับรอง
มาตรฐาน Sustainable Event Standards จาก Event Industry Council (EIC) ซึ่งทำให้
ทั้งสองแห่งเป็นรีสอร์ทแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยและมัลดีฟส์ที่ได้รับการรับรอง
ระดับ GOLD Certification

ความร่วมมือด้านความยั่งยืน และการเป็นสมาชิกในองค์กรต่าง ๆ⁽²⁻²⁸⁾

สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์นี้ ผ่านการเข้าร่วมการเป็นสมาชิกเครือข่ายด้านความยั่งยืนกับองค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อสร้างความร่วมมือฉันทกกำลังพันธมิตร แก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) หรือเครือข่ายความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดขององค์การสหประชาชาติ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในการพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานหรือมาตรการการรับมือจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2567 บริษัทฯ เดินหน้าจัดทำแผน Decarbonization Pathway เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการธุรกิจหลัก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กรความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)

นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังคงเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือองค์การธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยทางด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy in Construction Industry: CECI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ด้วยตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาโครงการต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการดำเนินการก่อสร้าง และยังเป็นเวทีในการร่วมกันพัฒนาการออกแบบและก่อสร้างที่ยั่งยืนสำหรับอนาคต ที่ตอบโจทย์ความต้องการที่พอกาศัยของทุกกลุ่ม

กลุ่มสิงห์ เอสเตท โดย SHR ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) กับ “กระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน” มัลดีฟส์ (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) เพื่อร่วมกันเดินหน้ารักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของมัลดีฟส์ และสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลของโครงการ CROSSROADS Maldives ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด โดยจะดำเนินการสร้างความตระหนักรู้ แบ่งปันทักษะ รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถ เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูอนุรักษ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง หรือ OECMs (Other effective area-based conservation measures) สู่การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานและมาตรฐาน

อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการค้า

อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการพักอาศัย

ธุรกิจ
โรงแรม

นิคมอุตสาหกรรมและ
โครงสร้างพื้นฐาน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 2030) ของ
องค์การสหประชาชาติ



หลักการสากล 10 ประการ (Ten Principles)
ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
(UN Global Compact: UNGC)



ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
(Universal Declaration of Human Rights:
UDHR)



มาตรฐานการรายงาน GRI Standards
โดย Global Reporting Initiatives



มาตรฐานสากล Leadership in Energy and
Environmental Design (LEED)
จาก U.S. Green Building Council (USGBC)



มาตรฐานสากล ISO 9001:2015
ระบบบริหารงานคุณภาพ



กรอบการดำเนินงานและมาตรฐาน	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย	ธุรกิจ โรงแรม	นิคมอุตสาหกรรมและ โครงสร้างพื้นฐาน
มาตรฐานสากล ISO 14001:2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม				
มาตรฐานสากล ISO 45001:2018 ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย				
การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การ มหาชน) (อบก.)				
สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก แห่งประเทศไทย (GCNT)				
เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรม ก่อสร้างไทย ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (CECI)				
Bio-Diversity Network Alliance (B-DNA) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN)				

การสนับสนุนการดำเนินงาน	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย	ธุรกิจ โรงแรม	นิคมอุตสาหกรรมและ โครงสร้างพื้นฐาน
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช				
กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง				
อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี				
ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเล อันดามันตอนบน				
คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์				
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด				
สิงห์ ปาร์ค เชียงราย				
หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์				
Live and Learn Environmental Education (Foundation)				
PARLEY Maldives				



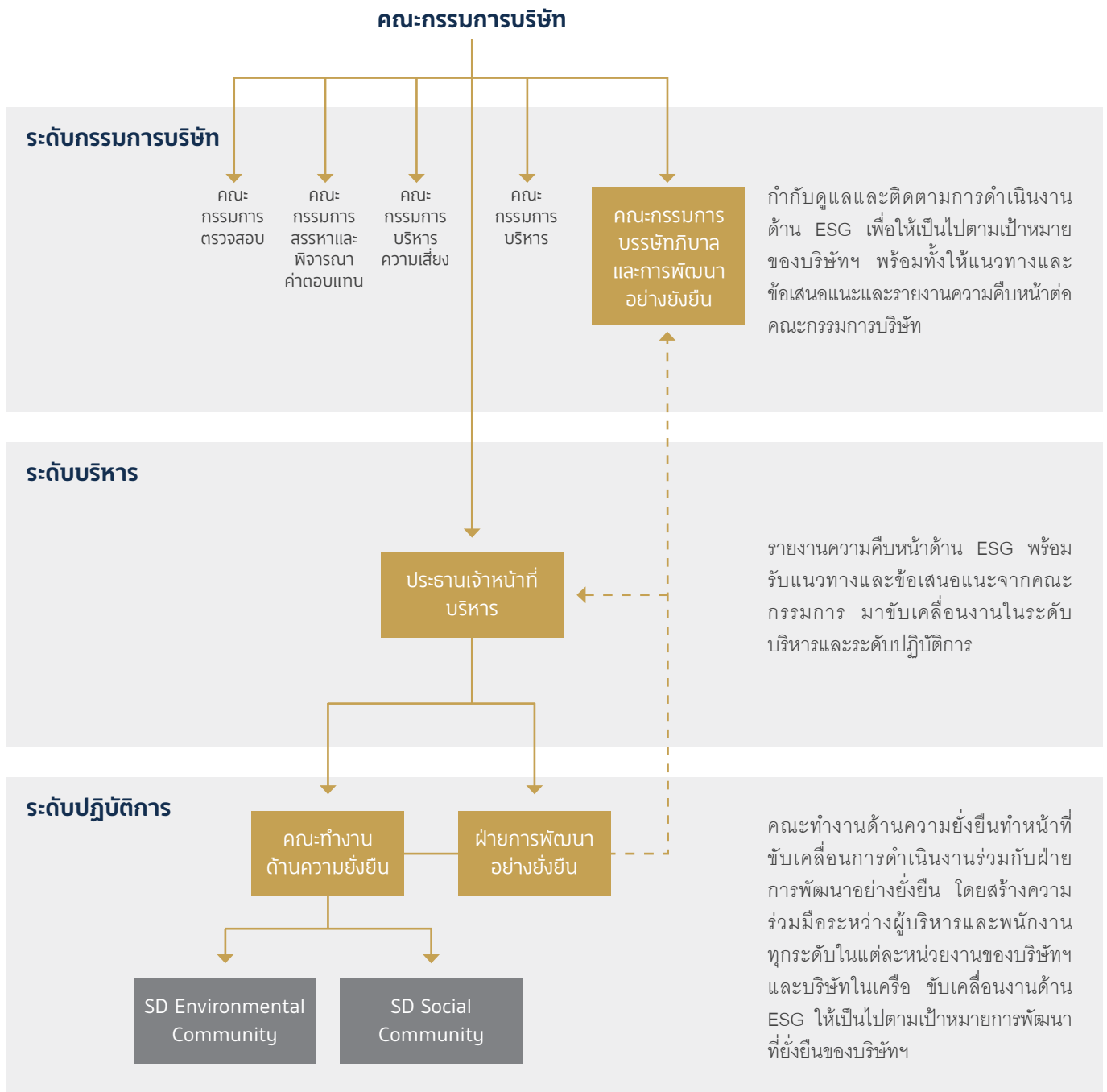


CHAPTER 2

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

การมีส่วนร่วมของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน⁽²⁻⁹⁾



การขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน(2-9, 2-12, 2-16)

สิงห์ เอสเตท กำหนดโครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ฝ่ายจัดการ และระดับปฏิบัติ ให้มีลำดับการกำกับดูแลตั้งแต่ระดับนโยบายลงมาจนถึงระดับปฏิบัติงาน และมีการรายงานเพื่อรับทราบและพิจารณาอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการอนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับทราบปัญหาและให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้ง "คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน" หรือ Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CG & SD Committee ขึ้นเป็น 1 ใน 5 ของคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลติดตามผลการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนและสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นในระดับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงทุกระดับ

ระดับบริหาร มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่ดำรงตำแหน่งทั้งกรรมการบริษัท และกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีส่วนในการกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบนโยบายด้านความยั่งยืน รวมทั้งรายงานความคืบหน้าด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการฯ มาขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

ระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ แต่งตั้ง "คณะทำงานด้านความยั่งยืน" ประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ ฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละด้านอย่างเหมาะสม ติดตามผลการดำเนินงาน ทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร (Materiality Matrix) เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณออนุมัติ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานทุกด้าน สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ฝ่ายงานต่าง ๆ จากทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงานด้านความยั่งยืน จะส่งตัวแทนของฝ่ายเข้าร่วมเป็น "SD Community" เพื่อร่วมผลักดันการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ คิดค้นแนวทางใหม่ ๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ทั้งในด้านพลังงานและน้ำ รวมทั้งบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้และของเสียอย่างครบวงจร เพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการดำเนินงานให้มากที่สุด และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพทั้งบนบกและใต้น้ำ รวมทั้งบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่วนการดำเนินงานด้านสังคมนั้น ได้กำหนดให้มีแผนการดำเนินงานครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ สร้างกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและส่งเสริมอาชีพของพนักงาน การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ลดความเหลื่อมล้ำ ไม่แบ่งแยก เพศ อายุ เชื้อชาติ และศาสนา รวมถึง การจัดตั้งโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทานระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ถ่ายทอดนโยบายและแนวทางจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ไปสู่การปฏิบัติงาน โดยดำเนินงานร่วมกับคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ พร้อมทั้งติดตามผลประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และตรวจสอบการทำงานด้านความยั่งยืนภายใน (SD Internal Audit) ผ่านการทำงานร่วมกับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ พร้อมกันนี้ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนยังทำหน้าที่เป็นผู้ติดตามกรอบการปฏิบัติงาน แนวนโยบาย และมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ มาสื่อสารต่อคณะทำงานด้านความยั่งยืน และฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ต่อไป

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน⁽²⁻⁹⁾



ดร.ชฎานัน เทพาคำ

ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



นายวรุต ภิรมย์ภักดี

กรรมการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



นายณัฐวัฒน์ นิลพิทยกุล

กรรมการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



นางฐิติภา รุ่งขวัญศิริโรจน์

กรรมการ
(กรรมการบริหาร)

นางสาวศิริสร อังธนาสวัสดิ์ เลขานุการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ⁽²⁻¹⁸⁾

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้กำกับดูแล พิจารณาเห็นชอบ และอนุมัตินโยบายด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งมีหน้าที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานและนโยบาย รวมถึงกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อเป็นบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กรที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในขณะเดียวกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและมาตรฐานระดับสากล คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม รวมถึงการอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (Materiality Topics) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้กรอบของบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสู่มาตรฐานสากล

นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังพิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการความเสี่ยง และโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามมาตรฐานบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลระดับสากล รวมถึงผลักดันและให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายจัดการ ในการเข้ารับการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการเป็นบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ด้วย (สามารถศึกษาการประเมินผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มเติมได้ที่แบบ 56-1 รายงานประจำปี 2567 หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ)





การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการบริษัทกบิลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2567^(2-13, 2-14, 2-17)

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทกบิลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG & SD Committee) ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งระดับกลุ่มธุรกิจและระดับฝ่ายงานอย่างใกล้ชิด ผ่านการนำเสนอของผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน ทั้งแผนงาน ความก้าวหน้า รวมถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกไตรมาส

CG & SD Committee ให้ความเห็นชอบในการทบทวน แก้ไขนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน อาทิ คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการเปิดเผยสารสนเทศ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ ฯลฯ โดยอ้างอิงกับข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ แนวปฏิบัติสากล กฎหมาย และข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัท ให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณาอนุมัติกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD Direction) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร อนุมัติประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท และบริษัทในเครือ (S Materiality Matrix) และรับทราบการดำเนินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านโครงการต่าง ๆ

นอกจากนี้ CG & SD Committee ยังติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization pathway) และการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนรับทราบถึงความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำหรับประกอบการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต

CG & SD Committee ได้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR (บริษัทย่อย) ในการบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ (Key Biodiversity Area) ในโครงการ CROSSROADS Maldives ที่ได้รับการรับรองสถานะเป็น Candidate OECMs หรือ “พื้นที่อนุรักษ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง (Other effective area-based conservation measures)” เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมของกลุ่มบริษัท มีการดำเนินการที่สอดคล้องตามหลักการและแผนการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐานสากล ตลอดจนรับทราบการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) กับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ซึ่งความร่วมมือครั้งนี้ นับเป็นก้าวที่สำคัญสำหรับกลุ่มบริษัท ที่จะได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ การสนับสนุนงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากภาครัฐ และสร้างมาตรฐานใหม่ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของธุรกิจโรงแรมและผู้พัฒนาที่พักอาศัยที่ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่จะช่วยปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ห่วงโซ่ธุรกิจของสิงห์ เอสเตท



ธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการพักอาศัย



ธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการค้า



ธุรกิจ
โรงแรม



ธุรกิจนิคม
อุตสาหกรรมและ
โครงสร้างพื้นฐาน

Operation



- การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
- งานซ่อมแซม
- การให้บริการของพนักงานต้อนรับ

Construction



- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า
- ธุรกิจโรงแรม
- ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

Pre-Construction



- พัฒนาโครงการเอง
- เข้าร่วมทุน
- การเข้าซื้อและรับโอน



6 บริการหลังการขาย (S KLAS)



4 การก่อสร้างโครงการ



2 การออกแบบและการพัฒนาโครงการ

ผู้มีส่วนได้เสีย
ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ



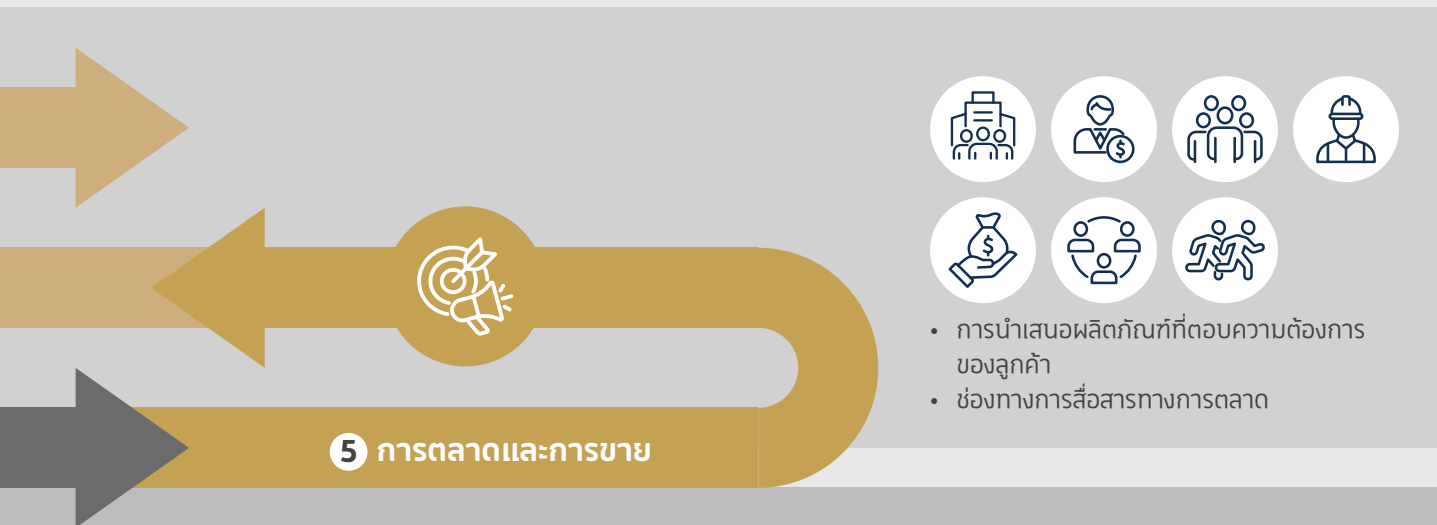
ผู้บริหารและพนักงาน



ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน



ลูกค้า / ลูกบ้าน /
ผู้เช่าพื้นที่ / ผู้ใช้อาคาร



คู่ค้า / ผู้ให้บริการ
(ผู้รับเหมาช่วง แรงงานก่อสร้าง)



เจ้าหนี้



ชุมชน



คู่แข่งทางการค้า



หน่วยงานภาครัฐ
และภาคประชาสังคม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย⁽²⁻²⁹⁾

สิงห์ เอสเตท ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชน สร้างโมเดลธุรกิจที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อย่างสมดุลและพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน อันเป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในปัจจุบันและอนาคต

การสร้างการมีส่วนร่วม จึงเป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และทำให้รับทราบถึงความคาดหวัง ความต้องการ และผลกระทบที่บริษัทมีต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมเหล่านี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบเชิงลบและขยายผลกระทบเชิงบวกได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงกิจกรรมและกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรตามระดับความสำคัญและผลกระทบที่มีต่อกัน ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการในหลายรูปแบบ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ตั้งแต่การพบปะพูดคุยแบบไม่เป็นทางการ การประชุม สัมมนา จนถึงการจัดทำแบบสำรวจ และนำข้อมูล ความคิดเห็น หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มมาวิเคราะห์ และจัดทำแผนการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามความต้องการหรือความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม



การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

- 1. ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร**
เป็นผู้ใกล้ชิดองค์กรโดยตรง และได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการ เช่น พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน เป็นต้น
- 2. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร**
เป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบระดับปานกลาง เช่น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนที่อยู่รอบๆ สถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ ภาคประชาสังคม เป็นต้น

อิทธิพลและผลกระทบของ ผู้มีส่วนได้เสีย

- ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลและความสนใจ และได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินการขององค์กร
- ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลและความสนใจในระดับหนึ่ง และได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการดำเนินการขององค์กร

แนวทางการมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสีย

- การมีส่วนร่วมต้องดำเนินการอย่างใกล้ชิดเป็นประจำสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การจัดกิจกรรมเพื่อการสานสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- การมีส่วนร่วมควรดำเนินการเป็นครั้งคราว ได้รับการสื่อสารให้ทราบถึงข่าวสารหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อได้
- ส่งเสริมให้มีช่องทางการสื่อสารผ่านช่องทางประสัมพันธ์ต่างๆ

ในปี 2567 บริษัทฯ ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 8 กลุ่ม ประกอบด้วย 1. พนักงาน 2. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน 3. ลูกค้า ลูกบ้าน ผู้เช่าพื้นที่ ผู้ใช้อาคาร 4. คู่ค้าและผู้ให้บริการ 5. คู่แข่งทางการค้า 6. เจ้าหนี้ 7. ชุมชน 8. หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม

พนักงาน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานและสวัสดิการสังคม และหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติที่ดี มีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร และการทำงานเป็นทีม
- ปลุกฝังให้มีการปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร “PRIDE” จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน
- ดูแลรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และ จัดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- จัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เพียงพอ เหมาะสม สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม และเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ
- กระบวนการทำงาน เครื่องมือ และ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ช่วยในการทำงาน
- ความสมดุลการทำงานและการใช้ชีวิต
- ความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ
- การทำงานเป็นทีม

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

การประชุม

- Management Information Meeting (MIM) 2 ครั้ง (Business Direction และ S Townhall: Way to Grow with P.R.I.D.E)
- กิจกรรมสานความสัมพันธ์ความสามัคคี และความผูกพันต่อองค์กร
 - ▶ กิจกรรม S Joyful Meal – 8 ครั้ง
 - ▶ ตลาดนัดออนไลน์ S E-Plaza – 12 ครั้ง (ทุกสัปดาห์ที่ 2 ของเดือน)
 - ▶ ชมรม S Clubs The Journey (Runner, Music, Football, สุขกันเถอะเรา) – 3 ครั้ง
 - ▶ S Outing 2024 – 1 ครั้ง
 - ▶ กิจกรรม PRIDE Fest – 2 ครั้ง (PRIDE Agent Team 1 ครั้ง และ พนักงาน 1 ครั้ง)
- การพัฒนาทักษะ นวัตกรรม และการฝึกอบรม
 - ▶ Core Competency – 18 ครั้ง
 - ▶ Leadership & Managerial Competency – 8 ครั้ง
 - ▶ Functional Competency – 33 ครั้ง
 - ▶ S Luxurious Service Excellence – 2 ครั้ง
 - ▶ S Vitality – 4 ครั้ง
 - ▶ Boost Up Project 2024 – 4 ครั้ง – โครงการต่อยอดเพื่อเสริมสร้าง ความผูกพันของพนักงานจากผลการสำรวจ Employee Opinion Survey ปี 2567 (สำรวจทุก 2 ปี/ครั้ง)

ช่องทางการสื่อสารภายใน

- ผู้รับความคิดเห็น หรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง
- การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ 4 ครั้ง/ปี
- ช่องทางไลน์ Line@ HC Guru ตลอด 24 ชั่วโมง
- อีเมลภายในอินทราเน็ตภายใน (S NET) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกรายอย่างเสมอภาค - ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ - ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ ให้ตนเองและพวกพ้อง - ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก - ตระหนักและเคารพสิทธิในการรับทราบข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ	- ผลประกอบการและผลตอบแทนที่ดีเป็นที่น่าพอใจ - การให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี - เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานบนช่องทางที่เหมาะสม	- แถลงผลการดำเนินงาน (Analyst Meeting) 4 ครั้ง - ร่วมกิจกรรม Opportunity Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ 4 ครั้ง - การประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Roadshow & Investor Conference) 1 ครั้ง - กิจกรรมนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการ (On site Company Visit / Properties Visit) 2 ครั้ง - งานแถลงแผนธุรกิจปีต่อสื่อมวลชน (Press Conference) 1 ครั้ง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

- +66 (0) 2050 5555 ต่อ 590
- ir@singhaestate.co.th

ลูกค้า ลูกบ้าน ผู้เข้าพื้นที่ ผู้ใช้อาคาร

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในเงื่อนไข ข้อเสนอ หรือ คำสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้า - การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีลูกค้า ด้วยบริการที่มีมาตรฐาน - ส่งมอบบอสังหาริมทรัพย์และการให้บริการ ที่เหมาะสมกับราคา คุณภาพ และการออกแบบที่โดดเด่น ในระดับ “Best in Class” - รักษาข้อมูลอันเป็นความลับหรือไม่เปิดเผยของลูกค้าอย่างเคร่งครัด	- คุณภาพ การออกแบบ การก่อสร้าง การส่งมอบ การอยู่อาศัย การบริการ หลังการขาย - การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง - การป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า - ความสะอาด ความปลอดภัยภายในอาคาร - เปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ ต่อสินค้าและการบริการ - ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้กับลูกค้า เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อการประหยัดพลังงาน	การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ - Residential – สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าตลอดทั้งปี - Commercial & retails – สำรวจความพึงพอใจของผู้เช่า ร้านค้า และผู้มาติดต่อ 1 ครั้ง/ปี - Hospitality – สำรวจความพึงพอใจแขกของโรงแรมผ่านผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่าง TrustYou, Google, TripAdvisor, ReviewPro ตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก การจัดกิจกรรมร่วมกัน - กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าที่จัดขึ้นตลอดทั้งปี

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center)

- 1221

ลูกค้าและผู้ให้บริการ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค
- มีกระบวนการคัดเลือกลูกค้าและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม มีการดำเนินการอย่างมีระบบ และมีประสิทธิภาพ
- ประพฤติตามกรอบกติกาที่ดี และไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต โดยไม่เรียกรับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ กับลูกค้า
- รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตร่วมกันกับลูกค้าอย่างยั่งยืน
- คำนึงถึงการสร้างประโยชน์และความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
- ยึดถือและปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
- เก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และภูมิปัญญาต่าง ๆ ไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้แสวงหาผลประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
- การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ เท่าเทียม
- วิธีการพิจารณาคัดเลือกลูกค้า
- การรักษาความลับของลูกค้า
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแคมป์คนงานและคุณภาพชีวิตสำหรับผู้รับเหมา
- การกำหนดกฎระเบียบในการทำงาน
- การส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันเพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- สื่อสารผ่านฝ่ายจัดซื้อองค์กรหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในแต่ละธุรกิจและโครงการ
- ประชุมร่วมกับผู้รับเหมาและตรวจเยี่ยมโครงการทุกสัปดาห์สำหรับโครงการก่อสร้าง
- เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “ติดต่อเรา” หัวข้อย่อย “สมัครและขึ้นทะเบียนลูกค้า” ซึ่งมีการสื่อสารให้ลูกค้ารายใหม่ทราบเกี่ยวกับประกาศรณการบรรณลูกค้า และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ
- การเยี่ยมลูกค้าสำคัญประจำปี (On-site ESG) 3 ครั้ง ในปี 2567 สำหรับลูกค้าในกลุ่ม Critical Tier 1
- การสัมมนาลูกค้า “S - Together 2024” “Green Together – Growth Together สร้างห่วงโซ่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน”
- การตอบแบบประเมินความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวังแบบออนไลน์

เจ้าหน้าที่

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง เงื่อนไข การกู้ยืมเงินและเงื่อนไขการค้าประกันที่มีกับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
- บริหารจัดการการเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- บริหารเงินทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สร้างความมั่นใจในสถานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัทฯ แก่เจ้าหน้าที่
- หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- ชำระหนี้ ครบถ้วนและตรงเวลา
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือสัญญา ร่วมกัน
- ใช้เงินทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- ดำเนินการเรื่อง Green Loans

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- สื่อสารและประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ตระหนักและมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการรักษาสังแวดล้อม
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- ป้องกันมิให้เกิดการดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs 2030) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้อง ผนวกเข้ากับปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- ผลกระทบต่อชุมชน (ฝุ่นละออง น้ำเสีย วัสดุขรุขระ เสียง ขยะ ความสั่นสะเทือน การจราจรติดขัด)
- การจ้างงานภายในพื้นที่
- การอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นถิ่น
- คุณภาพชีวิตและความเปลี่ยนแปลงของการดำรงชีวิต
- การบริหารจัดการขยะและพลาสติกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
- การอนุรักษ์ปะการัง
- การลงทุนในชุมชน
- การให้การศึกษาลงทุนเปลี่ยนความรู้ภายในชุมชน
- กิจกรรมสนับสนุนการและกีฬาภายในชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- สื่อสารโดยตรงผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มดังกล่าว รวมถึงมีหน่วยงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สื่อสารโดยตรงกับชุมชน สังคม และดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งการลงพื้นที่ (Onsite) และช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม
- ทำงานร่วมกับชุมชนและสำรวจพื้นที่รอบหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ
- ทำข้อตกลงร่วมกันกับชุมชนเพื่อดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
- สื่อสารทำความเข้าใจกับชุมชน หมู่บ้าน และประชาชนโดยรอบโครงการก่อสร้าง

หน่วยงานภาครัฐ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส
- ให้ความร่วมมือในกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
- รักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ผู้นำชุมชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- การปฏิบัติตามกฎหมาย และความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- การติดตามนโยบายของภาครัฐ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- พบปะกับผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ผู้นำชุมชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดี และเป็นช่องทางในการสื่อสารและสร้างความร่วมมือซึ่งกันและกัน

การกำหนดเนื้อหาและกรอบของรายงาน(3-1)

1. ประเด็นความยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท ได้ทบทวนบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ ประกอบด้วยกลยุทธ์ทางธุรกิจ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ปัจจัยความเสี่ยง โอกาสและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตามแนวทางและกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาพิจารณา ดังนี้

- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Thai Corporate Governance Code for Listed Companies)
- มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล GRI Standards
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)
- คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide) และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (SET ESG Metrics) สำหรับกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- มาตรฐานสากล Green Globe Certificate สำหรับธุรกิจโรงแรม
- การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) อ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) หรือ ERM COSO
- หลักการขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ International Union for Conservation of Nature: IUCN)

2. ประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

สิงห์ เอสเตท ได้นำความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตามที่แต่ละหน่วยงานได้รับจากช่องทาง การสื่อสาร กิจกรรม และการมีส่วนร่วมต่าง ๆ อาทิ การประชุมหรือจัดสัมมนาร่วมกับคู่ค้า ผลการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ การดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน รวมถึงแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียแนบท้ายเล่มรายงานความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา เป็นช่องทางในการรับฟังความคาดหวัง ความต้องการ ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำไปจัดลำดับประเด็นสำคัญและต่อยอดไปสู่การวางแผนการดำเนินงานและพัฒนาโครงการด้านความยั่งยืนต่อไป



3. จัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

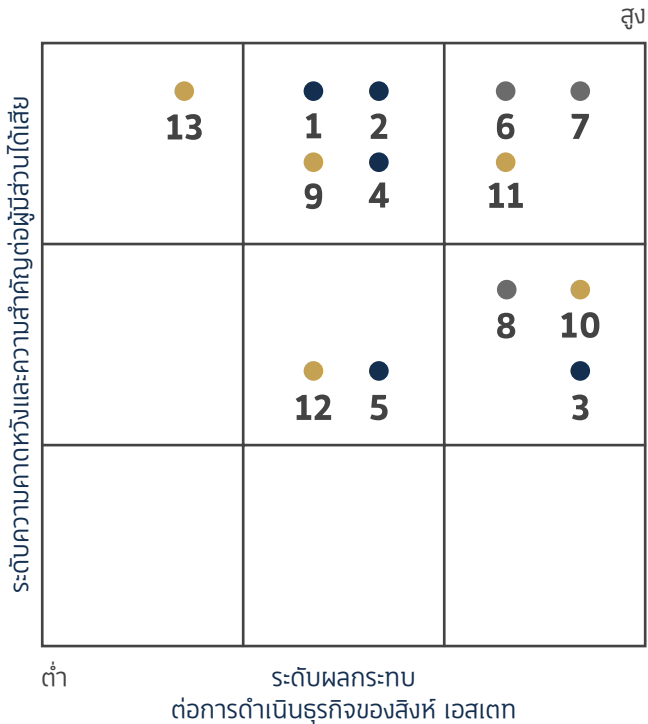
ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้นำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของสิงห์ เอสเตท ทั้งจากภายในและภายนอกจาก Materiality Matrix ที่มีอยู่เดิมมาร่วมหารือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทบทวนลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ (Materiality) โดยยังคงพิจารณาจากประเด็นที่มีอิทธิพลต่อระดับความคาดหวัง และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on expectation and importance level to stakeholders) และผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Significance of Economic, Environmental, and Social Impacts) ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานของ GRI Standards

4. ตรวจสอบประเด็นให้ครบถ้วนสมบูรณ์

สิงห์ เอสเตท ได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่าง ๆ และให้สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน ความคาดหวังและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ นำเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อขอความเห็นชอบ ก่อนจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ CGSD Committee ในฐานะคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ดูแลรับผิดชอบและกำกับดูแลงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณานุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (S Materiality Matrix) ตามลำดับซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบประเด็นนี้ทั้งหมด เป็นฝ่ายงานฯ กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรที่ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท จึงทำให้มั่นใจได้ว่าประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ จะสามารถสะท้อนความต้องการและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน

ขอบเขตการรายงาน⁽³⁻²⁾

S Materiality Matrix ปี 2567



- Environment
- Social
- Governance

1. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ
2. การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
5. ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล
6. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
7. ความหลากหลายทางชีวภาพ
8. การใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (พลังงาน น้ำ และของเสียจากการดำเนินงาน)
9. การสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
10. การดูแลพนักงานและพัฒนาบุคลากร
11. การเคารพสิทธิมนุษยชน
12. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
13. การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ผู้คน ชุมชน และสังคม

ประเด็นความ

สิงห์ เอสเตท

1. การบริหารความเสี่ยง
2. การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
5. ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล
6. การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
7. ความหลากหลายทางชีวภาพ
8. การใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (พลังงาน น้ำ และของเสียจากการดำเนินงาน)
9. การสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
10. การดูแลพนักงานและพัฒนาบุคลากร
11. การเคารพสิทธิมนุษยชน
12. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
13. การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ผู้คน ชุมชน และสังคม

บัญชีอื่น		ขอบเขตการรายงาน							
GRI Standards	SDG 2030	ภายในองค์กร							ภายนอกองค์กร
		ดำเนินธุรกิจโดย					ระยะดำเนินการ		
		S	Residential	Commercial	Hospitality	S.IF. / S.IE.	โครงการก่อสร้างใหม่	โครงการภายใต้การบริหารจัดการหรือให้เข้า	
• Risk and Crisis Management	• SDG 8	●	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
• Compliance with laws and Good Corporate Governance	• SDG 16	●	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
• Sustainable Sourcing • Supplier Chain Management • Supplier Environmental / Social Assessment	• SDG 8 • SDG 12 • SDG 17	●	●	●	●	●	●	●	คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ส่งมอบสินค้า/บริการ
• Best in Class – Products and Services • Customer Needs and Satisfaction	• SDG 3	●	●	●	●		●	●	ลูกค้า
• Cybersecurity and Personal Data Protection	• SDG 8	●	●	●	●		●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
• Climate change and GHG Emissions	• SDG 13	●	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
• Biodiversity	• SDG 14 • SDG 15	●		●	●	●	●	●	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
• Energy • Water • Waste	• SDG 6 • SGD 7 • SGD 13	●	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
• Local Community • Diversity & Equal Opportunity	• SDG 11	●		●	●	●	●	●	ชุมชนและสังคม
• Employment • Training & Education • Diversity & Equal Opportunity	• SDG 5 • SDG 8 • SDG 10	●	●	●	●	●	●	●	พนักงานและครอบครัว พนักงาน
• Human Rights • Child Labor Forced and Compulsory Labor • Non-discrimination	• SDG 5 • SDG 8 • SDG 10	●	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
• Occupational Health & Safety	• SDG 8 • SDG 11	●	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
• Best in Class – Products and Services • Customer Needs and Satisfaction	• SDG 3	●	●	●	●	●	●	●	ลูกค้า

สิงห์ เอสเตทกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2567



ผู้เยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล
ที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ
จำนวน **12,880 คน**

ผู้เยี่ยมชม Maldives Discovery Center
จำนวน **7,061 คน** และ
Marine Discovery Center
ที่โครงการ CROSSROADS จำนวน **6,631 คน**

โครงการ CROSSROADS สร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้
นอกห้องเรียนให้แก่เยาวชนท้องถิ่นมัลดีฟส์, NGO และ
หน่วยงานทางการศึกษา โดยมีเด็กนักเรียนเข้ามาเยี่ยมชม
กว่า **400 คน** จาก **12 หน่วยงาน**

ผู้เข้าเรียนหลักสูตรการเรียนรู้ทางทะเลที่โครงการ
CROSSROADS จำนวน **5,708 คน**



ร้อยละ **100**

ของกระบวนการธุรกิจจาก 4 กลุ่มธุรกิจหลัก
ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

0 กรณี

ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

45.77 ชั่วโมงการฝึกอบรม
ของพนักงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี

1.67 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อสาธารณกุศล โครงการ
และกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับ
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม



ร้อยละ **100**

ของพนักงานได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบ
เพื่อยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์

ร้อยละ **8** ของคู่ค้าและผู้รับเหมาใหม่ทุกราย
ได้รับการประเมินด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ **100** ของคู่ค้าที่สำคัญทางตรง
(Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการประเมินตนเอง
ด้าน ESG (ESG Self-Assessment)

ร้อยละ **66** ของจำนวนพนักงานเป็นคนในพื้นที่



บริษัทฯ รวบรวมต้นไม้ใหญ่
ในโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยได้
รวม **33 ต้น**

ร้อยละ **100**

การพัฒนาโครงการทั้งหมดของทุกธุรกิจ
มีการรักษาต้นไม้ใหญ่ยืนต้น
และออกแบบให้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ



อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ณ โครงการก่อสร้าง
LTIFR = 0.0

ร้อยละ 100

ของพนักงานและผู้รับเหมาทั้งหมด
ของสิงห์ เอสเตท
ได้รับการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ร้อยละ 80.39

ของปริมาณวัสดุก่อสร้าง
หรือ **748,002.60** กิโลกรัม
สามารถนำไป UPCYCLING



ร้อยละ 100

ของน้ำทิ้ง
ได้รับการบำบัดตามเกณฑ์มาตรฐาน

ร้อยละ 100

ของน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้ว
นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle)



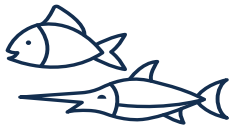
นิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง
เปิดดำเนินการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม
ขนาดกำลังการผลิตรวมกว่า
400 เมกะวัตต์

ธุรกิจโรงแรม
ติดตั้งโซลาร์รูฟทั้งในประเทศและต่างประเทศ
กำลังการผลิตรวม
2.688 เมกะวัตต์



สิงห์ เอสเตท ประกาศเป้าหมาย
มุ่งสู่องค์กรความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality)
ภายในปี ค.ศ. 2030

สิงห์ เอสเตท
ปล่อยคาร์บอนขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งหมด
23,988
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ซึ่งลดลง
ร้อยละ 7.98
จากปีฐาน 2566



โครงการ CROSSROADS Maldives
ในฐานะภาคเอกชนไทยรายแรก
ที่ได้รับการรับรอง Candidate OECMs
ครอบคลุมพื้นที่
1.7 ตารางกิโลเมตร
นับเป็นพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเลที่ใหญ่ที่สุด
ในมหาสมุทรอินเดีย

ความสำเร็จในการดูแลและฟื้นฟูแนวปะการัง
ที่โครงการ CROSSROADS Maldives
ให้เติบโตเพิ่มขึ้นเป็น **8,894 ตารางเมตร**

โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเล
ในโครงการ CROSSROADS Maldives
ตามบัญชีแดงของ IUCN บันทึกได้
23 สายพันธุ์
(สถานะ: VU, EN, CR)



จัดทำ QR Code
ข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
บนเส้นทางศึกษาธรรมชาติ (Nature Trail)
และเว็บไซต์ของโรงแรม 3 แห่ง
ที่โรงแรมสันติบุรี สมุย
โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ
และโครงการ CROSSROADS Maldives

ปลูกป่าโกงกางร่วมกับชุมชนลิ๊ะบาเกา เกาะพีพีดอน
เพิ่มเติม **139 ต้น**
คงความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ป่าโกงกางไว้ได้
192,000 ตารางเมตร
คิดเป็น ร้อยละ **70.18** ของพื้นที่

สานต่อโครงการ "ปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว" ปีที่ 3
ที่สิงห์ ปาร์ค เชียงราย เพิ่มพื้นที่ป่าได้รวม
620,800 ตารางเมตร
หรือ **388 ไร่** ในปี 2567



2 กรณี
ข้อร้องเรียนด้านทุจริต การประพฤติผิด

0 กรณี
ข้อร้องเรียนด้านละเมิดสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ **100** ของพนักงานและผู้บริหารทั้งหมด
ได้รับการอบรมและผ่านการประเมิน
ด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

โรงแรม **6 แห่ง**
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ภายใต้การบริหารจัดการของ SHR ได้รับการรับรอง
ตามมาตรฐานสากล Green Globe™ Certificate



8 ภาคีเครือข่ายความยั่งยืน
ของสิงห์ เอสเตท
ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ร่วมกับภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม

คู่ค้าธุรกิจของกลุ่มสิงห์ เอสเตท
จำนวนกว่า **40 บริษัท**
เข้าร่วมการสนทนาด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน⁽²⁻²³⁾

สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีกับผู้คน ยังประโยชน์แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการคำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และเป็นกรอบการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030: SDG 2030) อีกด้วย



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ปรัชญา

การดำเนินธุรกิจของสิงห์ เอสเตท ยึดถือหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่รวมถึงคุณค่าจากการทำความดี การช่วยเหลือสังคม และการสร้างประโยชน์ไว้ด้วยกัน โดยมีความมุ่งหวังที่จะเป็นบริษัทนักพัฒนา ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และแนวทางการปฏิบัติที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อร่วมกันสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล (Harmonious Coexistence) ทั้งในแง่มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคต



E

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ



S

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

เพื่อทุกชีวิตและชุมชนรอบข้าง



G

องค์กรที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ด้วยหลักคำกับดูแลกิจการที่ดี
และมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

นโยบายที่สำคัญ	วัตถุประสงค์นโยบาย	แนวทางการปฏิบัติของบริษัท ⁽²⁻²⁵⁾
เศรษฐกิจ	พัฒนาธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งและครอบคลุม พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับชุมชนและประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายทางเศรษฐกิจที่มีความยั่งยืน พร้อมเติบโตไปกับบริษัทฯ	บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจและแข่งขันให้เท่าทันตามการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกหรือปัจจัยที่สำคัญอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบันและอนาคตได้ รวมถึงให้ความสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ตามหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมสูงสุด รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญและพื้นที่ทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่น และสนับสนุนการจัดซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจให้มีความยั่งยืนในทุกระดับ ยกกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถเติบโตเคียงข้างไปกับบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง
สังคม	เสริมสร้างสังคมและชุมชนให้มีคุณภาพและชีวิตที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับภูมิสังคมที่แตกต่าง การมีส่วนร่วมกับชุมชน และมีมาตรฐานการจ้างงานที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ที่มีการดำเนินธุรกิจได้รับประโยชน์และสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน	บริษัทฯ มุ่งเน้นในเรื่องของความแตกต่างทางภูมิสังคมในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนและดำเนินธุรกิจ ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมในทุกมิติ และใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ไปจนถึงผู้ใช้บริการต่าง ๆ ในทุกระดับ รวมไปถึงการดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ มีสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่ดีตามมาตรฐานของสิงคโปร์ เอสเตท และกำหนดให้มีแนวทางการปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคล และปฏิบัติตามพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม รวมไปถึงส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงาน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังยึดมั่นในการสร้างสังคมคุณภาพให้สามารถเติบโตไปพร้อมกันระหว่างชุมชนและบริษัทฯ ผ่านการร่วมมือกับทั้งชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการร่วมอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น
สิ่งแวดล้อม	พัฒนาแนวทางการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อยกระดับความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากทั้งกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ทางทะเล เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดและต่อยอดองค์ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนตั้งเป้าลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยนำนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในเชิงบวกและเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากทั้งกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) และทางทะเล ที่ครอบคลุมขอบเขตทั้งมลพิษทางดิน น้ำ อากาศ หรือของเสียต่าง ๆ อาทิ ลดการสร้างขยะทะเล (Marine Debris) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟูอนุรักษ์ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นให้มีการอนุรักษ์ตั้งแต่ระบบนิเวศทางทะเลอันเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญอันดับแรกต่อห่วงโซ่ของสิ่งมีชีวิต
การกำกับดูแลกิจการ		บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและสามารถคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม รวมไปถึงการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นอย่างสมดุลและมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทที่มีความมุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ Entrusted and Value Enricher บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ 5 ปี ตามแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 ถึง 2569 ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการ บริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG & SD Committee) รวมถึงคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายรูปแบบการลงทุนที่หลากหลายและสมดุล ครอบคลุมสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย การค้า โรงแรม นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า พร้อมยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญากำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนทั้งชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



แผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

การสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทุกกระบวนการธุรกิจขององค์กร
ยึดมั่นในหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างประโยชน์และ
การมีส่วนร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
ตลอดทั้งชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การเติบโตอย่างยั่งยืน

มุ่งสร้างโอกาสในการขยายรูปแบบการลงทุน
ที่หลากหลายและสมดุล
ด้วยความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจและพันธมิตร
เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

CORE GOAL

ลดผลกระทบ
จากการดำเนินงานทางธุรกิจและ
ห่วงโซ่อุปทาน



ENRICHING GOAL

เพิ่มคุณค่า
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพและ
การเติบโตทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น



DYNAMIC GOAL

สร้างศักยภาพและ
โอกาสที่เสมอภาคให้ผู้คน ชุมชน
และสังคมอย่างยั่งยืน



CORE GOAL



น้ำสะอาดและสุขอนามัย

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
บริหารจัดการการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ในทุกกระบวนการธุรกิจ และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติ ควบคู่กับการคำนึงการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของชุมชน	1. ร้อยละ 100 ของน้ำทิ้ง ได้รับการบำบัดตามเกณฑ์มาตรฐาน 2. ร้อยละ 100 ของน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้ว นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle)
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040)
	ลดการปริมาณใช้น้ำต่อผู้ใช้งานในทุกกระบวนการธุรกิจลง เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อคนต่อปี



พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสะอาดต่าง ๆ มาใช้ร่วมในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ	1. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มากกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด 2. ใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 5 กระบวนการในทุกหน่วยธุรกิจ
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040)
	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดให้มากที่สุด ตามความเหมาะสมของพื้นที่และโครงการ และลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในภาพรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5



เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- การสร้างเมืองและสังคมที่มีคุณภาพ โดยการยกระดับความเป็นอยู่ ที่พักอาศัย และการใช้ชีวิต ผ่านการออกแบบโครงการต่าง ๆ ที่มีความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาพื้นที่สาธารณะสีเขียว (Public Green Space) ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ (Universal Access) ทั้งในอาคารสำนักงานและพื้นที่โดยรอบ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและผู้อยู่อาศัยโดยรอบ ผ่านกิจกรรมการดำเนินการต่าง ๆ พร้อมทั้งป้องกันและหลีกเลี่ยงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน จากการดำเนินงานของบริษัทฯ	1. สร้างพื้นที่เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งพื้นที่สีเขียวที่เข้าถึงได้สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ไม่น้อยกว่า 10 ตารางเมตรต่อคน 2. อาคารสำนักงานของบริษัทฯ ทุกอาคารต้องได้รับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนหรือร้อยละ 100 ของอาคารทั้งหมด 3. ข้อพิพาทหรือข้อร้องเรียนจากชุมชน ที่ส่งผลให้โครงการเกิดความล่าช้าในการดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินการได้เป็น 0 กรณี
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040)
	ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คน ด้วยที่อยู่อาศัย อาคาร สถานที่ และพื้นที่ที่ทุกคนเข้าถึงได้

แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อาทิ น้ำ ไฟฟ้า และวัสดุก่อสร้าง โดยให้ความสำคัญกับการบริโภคอย่างรู้คุณค่า รวมถึงพิจารณาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อลดของเสียจากการก่อสร้างและการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมไปถึงส่งเสริมและรณรงค์ให้เกิดจิตสำนึกในการคัดแยกขยะภายในพื้นที่ดำเนินการและพื้นที่โดยรอบ - ร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก รวมทั้งภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อพัฒนาให้การจัดการขยะของบริษัทฯ เกิดประโยชน์สูงสุด - ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งสนับสนุนและติดตามให้คู่ค้าทางธุรกิจปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ของบริษัทฯ	- การกำจัดขยะจากการก่อสร้างด้วยวิธีฝังกลบให้น้อยที่สุด และป้องกันไม่ให้มีขยะที่จะหลุดรอดลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ - มีการคัดแยกขยะในทุกโครงการ ร้อยละ 100 และตั้งเป้าหมายการจัดการของเสียและขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - ตั้งเป้า Upcycling โดยนำวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมทางธุรกิจมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือ Raw Material ในโครงการจะพัฒนาในอนาคต
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040) สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในธุรกิจและระหว่างอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- ดำเนินการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการพัฒนาและวางแผนการดำเนินการตั้งแต่ระยะก่อนการก่อสร้างในโครงการต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการการใช้พลังงานและลดกิจกรรมที่อาจสร้างคาร์บอนในปริมาณสูงได้ - ติดตามและประเมินผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมในกระบวนการธุรกิจ รวมถึงประเมินความเหมาะสมและวางแผนการชดเชยปริมาณการปล่อยคาร์บอน เพื่อเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) - ร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ - จัดทำแบบประเมินความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดแผนงานและมาตรการเพื่อรับมือต่อความเสี่ยงต่าง ๆ ดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะในประเทศและพื้นที่หมู่เกาะ ที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติได้ โดยจัดกิจกรรม หรือการอบรมต่าง ๆ ในเรื่องการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และความตระหนักให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม	- ลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 (จากปีฐาน พ.ศ. 2566) - ประเมินความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ของธุรกิจทั้งหมด พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าวได้
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040) ลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนลงไม่น้อยกว่า เป้าหมาย NDC ของประเทศไทย หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ภายในปี 2583 (จากปีฐาน พ.ศ. 2566) และสามารถบรรลุผลสำเร็จในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ได้ นอกจากนี้ยังสามารถเป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพ พร้อมรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

ENRICHING GOAL



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- ประเมินผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ตั้งแต่ระยะก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และระยะหลังการก่อสร้างหรือระยะดำเนินการในทุกโครงการ - ให้ความสำคัญต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่พนักงาน ลูกจ้าง ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้เช่าพื้นที่ รวมไปถึงชุมชนใกล้เคียง - บังคับใช้มาตรการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดทางด้านสาธารณสุขในสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรฐาน Amazing Thailand Safety & Health Administration หรือ SHA และ SHA+ โดยความร่วมมือระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงสาธารณสุข - ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ทางด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผ่านการฝึกอบรม และมีการประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ และพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่พนักงาน ลูกจ้าง รวมไปถึงผู้รับเหมาทุกคน	- มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในทุกธุรกิจ มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีร้อยละ 100 ของธุรกิจทั้งหมด - มีการตรวจวัดคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อาทิ อากาศ น้ำ ดิน หรือการปนเปื้อนสารเคมี เป็นต้น โดยผลการตรวจวัดต้องอยู่ในระดับที่ดี หรือไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในทุกครั้งที่มีการตรวจวัด และครอบคลุมทุกโครงการของบริษัทฯ โดยคิดเป็นร้อยละ 100 ของโครงการทั้งหมด
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040)
	- สร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสามารถวัดประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงธุรกิจได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม - สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมากกว่า 100,000 คน ผ่านโครงการต่าง ๆ มากกว่า 30 โครงการ



การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้จัดทำมาตรฐานทางด้านความปลอดภัยหรือ S-Construction Safety Standard เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงคู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ - ยกระดับความหลากหลายและความเท่าเทียมในการจ้างงานของบริษัทฯ โดยส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ เพื่อพัฒนาความมั่นคงแก่เศรษฐกิจชุมชน - สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่นในธุรกิจโรงแรม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ	- จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงาน เป็น 0 กรณี ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมาในพื้นที่ปฏิบัติงาน - โครงการ CROSSROADS ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีการจ้างงานภายในท้องถิ่น มากกว่าร้อยละ 60 - ร้อยละ 100 ของคู่ค้าในกลุ่ม Critical Tier 1 ต้องผ่านการประเมินในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040)
	การสร้างสมดุลของความหลากหลายของพนักงานในทุกระดับ และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคมผ่านการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไปจนถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยต่าง ๆ ภายในพื้นที่



การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- ลดผลกระทบที่เกิดจากการประกอบธุรกิจบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) ที่เสี่ยงต่อสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล (Marine-life) เพื่อปกป้อง พื้นฟู และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล - สร้างความตระหนักรู้ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อระบบนิเวศและทรัพยากรทางทะเล และส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านโครงการที่หลากหลายของบริษัท - จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre) ในบริเวณโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง	- การกำจัดขยะพลาสติกด้วยวิธีฝังกลบ หรือ Landfill เป็น 0 (Zero Waste to Landfill) - ขยายพื้นที่อนุรักษ์ปะการังให้มากกว่า 10,000 ตารางเมตร
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040)
	- ระบบนิเวศทางทะเลในทุกพื้นที่ที่มีการประกอบธุรกิจของบริษัท จะต้องมีความสมบูรณ์ที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ลดลง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง - รักษาพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพสูง (Key Biodiversity Area) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด



ระบบนิเวศบนบก

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- อนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ยืนต้นในทุกพื้นที่ที่โครงการของบริษัท โดยออกแบบให้ต้นไม้ใหญ่สามารถเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ หรือทำการล้อม เพื่อย้ายไปดูแลในพื้นที่ที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังได้จัดทำทะเบียนต้นไม้ใหญ่ทั้งหมดที่อยู่ในความดูแลของบริษัท - อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของธรรมชาติ โดยทำการประเมินตั้งแต่ระยะก่อนก่อสร้าง การออกแบบโครงการ ระหว่างการก่อสร้าง และระยะดำเนินการภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ ผ่านแนวคิด “สร้างสิ่งใหญ่ ใ้ใจสิ่งเล็ก ๆ” หรือ Building Big, Protecting Small - อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตทางบก และพืชพันธุ์ไม้ดั้งเดิมให้ได้มากที่สุด - กำหนดนโยบายสนับสนุนให้ทุกโครงการ เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ไม่ได้มาจากการทำลาย นุกรุก หรือได้มาจากพื้นที่ที่มีประเด็นความเสี่ยงทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยได้รับความร่วมมือจากทั้งผู้รับเหมา ชุมชน หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- อนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ยืนต้นที่มีอายุมากกว่า 10 ปีขึ้นไปในทุกพื้นที่โครงการ หรือร้อยละ 100 ของโครงการทั้งหมดของบริษัท - ไม่มีข้อพิพาทหรือการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการใช้พืชหรือสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นรุกราน หรือวัสดุที่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ - เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ ผ่านโครงการ “ปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว” ให้ได้ 1,000,000 ตารางเมตร
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040)
	จัดทำโครงการเพื่ออนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศทางบกให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการธุรกิจ ครอบคลุมร้อยละ 100 ของทุกหน่วยธุรกิจ

DYNAMIC GOALS



การศึกษาที่มีคุณภาพ

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- ลดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา และการเข้าถึงการศึกษาของชนพื้นเมือง และกลุ่มเปราะบาง - เปิดพื้นที่ Knowledge Sharing ผ่านศูนย์การเรียนรู้ที่สำคัญ 3 แห่งได้แก่ - ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ - Marine Discovery Centre ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ท้องทะเลที่โครงการ CROSSROADS Maldives - Maldives Discovery Centre ศูนย์แสดงศิลปะ วัฒนธรรม ความเป็นมา และเอกลักษณ์ของมัลดีฟส์ ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สำหรับทุกคน โดยเปิดโอกาสนักเรียน เยาวชน และผู้ที่สนใจ สามารถเข้ามาเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ	1. จำนวน เยาวชน และผู้เข้ามาเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ 3 แห่ง มากกว่า 30,000 คนต่อปี
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040)
	จัดโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาไทย-มัลดีฟส์ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐานสากล



สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นมาตรฐานการสร้างคุณค่าชีวิตที่ยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม - บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม	- มีกระบวนการป้องกันและตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เพื่อป้องกันกรณีทุจริตและคอร์รัปชัน และตั้งเป้าหมายกรณีการประพฤติผิดหลักจรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน เป็น 0 กรณี - ไม่มีข้อพิพาทหรือการร้องเรียนทางด้านสิทธิมนุษยชน - บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้รับคะแนนการประเมิน CGR ที่ระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องทุกปี
	เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040)
	บริษัทได้รับการยกย่องหรือเป็นตัวอย่างที่ดีทางด้านบรรษัทภิบาล หรือความยั่งยืนในระดับสากล

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านนโยบายการกำกับดูแล การแลกเปลี่ยนความรู้ และการดำเนินงานร่วมกัน
- สร้างเครือข่ายด้านความยั่งยืนที่แข็งแกร่งผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (CECI) และเครือข่ายความร่วมมืออื่น ๆ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (ค.ศ. 2030)

1. ร้อยละ 100 ของทุกหน่วยธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน
2. สร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันให้เกิดภาคีเครือข่ายระหว่าง 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

เป้าหมายระยะยาวปี 2583 (ค.ศ. 2040)

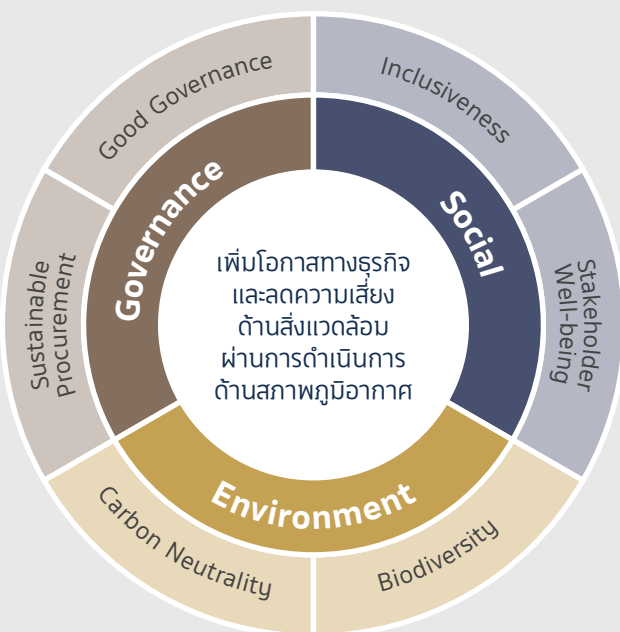
สร้างความร่วมมือกับองค์กรในระดับสากลในการจัดทำโครงการเพื่อปัญหาสังคม



กรอบการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้พัฒนากรอบการพัฒนายั่งยืน “S Sustainable Development Framework” โดยได้นำประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจมาเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน SDGs 2030 เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง และให้มีความชัดเจนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social และ Governance : ESG) โดยมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อแนะนำของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเป้าหมายสู่มาตรฐานด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ขับเคลื่อนไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกรอบการพัฒนายั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจ ในการเป็นผู้ออกสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการใส่ใจรับผิดชอบต่อและมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เป็นแนวคิดหลักของการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแต่ละมิติ ดังนี้



S Sustainable Development Framework

เป็นกรอบการดำเนินงานที่ถูกกำหนด เพื่อให้ธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อลักษณะการดำเนินการของโครงสร้างธุรกิจนั้น ๆ โดยบูรณาการให้เข้ากับห่วงโซ่ทางธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง ความท้าทาย โอกาสในการพัฒนาธุรกิจ และผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ

การประเมินผลและจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่สะท้อนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และสอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญในระดับประเทศและระดับสากล ทำให้บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนออกเป็น 6 ประเด็นจาก 3 แกน ได้แก่ แกนสิ่งแวดล้อม 1) Carbon Neutrality 2) Biodiversity แกนสังคม 3) Inclusiveness 4) Stakeholder Well-being แกนการกำกับดูแลกิจการ 5) Sustainable Procurement และ 6) Good Governance ซึ่งนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดลงไปยังหน่วยธุรกิจหลักทั้ง 4 กลุ่มให้มองเป้าหมายไปในทิศทางเดียวและเพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายด้านการพัฒนายั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยด้าน Climate Change กำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนความเป็นกลางทางคาร์บอน 2573 (Carbon Neutrality 2030) ด้าน Biodiversity มุ่งเน้นการบรรลุการบริหารจัดการขยะ และการจัดการน้ำ Zero Discharge ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพด้าน Inclusiveness มุ่งเน้นการดำเนินงานและให้ความสำคัญกับ Stakeholder โดยตั้งเป้าปราศจากการร้องเรียนที่ส่งผลกระทบ หรือเกิดกรณีพิพาทที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร ด้าน Governance ตั้งเป้าให้ทุกกระบวนการในการดำเนินงานปราศจากการทำผิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ส่วนการกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรนั้น จะทำการนำกลยุทธ์ทั้งหมด มาปรับและวางแผนงานร่วมกับหน่วยธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการติดตามและวัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทุกมิติได้ โดยในปี 2568 ฝ่ายการพัฒนายั่งยืนร่วมกับฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ได้กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนให้กับทุกหน่วยธุรกิจและพนักงานทุกคน ซึ่งมุ่งเน้นการปรับกระบวนการและการสร้างผลประโยชน์ทางธุรกิจแบบจับต้องได้ (Tangible Benefit) และแบบจับต้องไม่ได้ (Intangible Benefit) เพื่อการลดต้นทุนในส่วนที่ไม่จำเป็น สร้างผลตอบแทนในระยะยาวตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ผ่านแนวทางการประเมิน Life Cycle Assessment หรือ LCA อีกด้วย

ธุรกิจของเราเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential)

สิงห์ เอสเตท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ด้วยแนวคิด “Best-in-Class” การออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ด้วยจุดยืน “Mastering The Luxury” โดยยึดปรัชญาที่สำคัญในการพัฒนาโครงการใน 5 เรื่อง ได้แก่ 1. Prime Location: การเลือกทำเลศักยภาพที่จะสร้างมูลค่าอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้อาศัย 2. Signature Planning & Crafted to Last Design: การออกแบบพื้นที่ใช้สอยที่ตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัย รวมถึงงานดีไซน์ที่สวยงาม ประณีต และมีเอกลักษณ์ 3. Quality & Invisible Details: การพิถีพิถันเลือกใช้วัสดุคุณภาพสูงที่มาพร้อมความใส่ใจในรายละเอียดทุกด้าน 4. Sustainability: การออกแบบเพื่อรองรับการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน 5. Service & Living Experience: การบริการหลังการขายที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีในการอยู่อาศัย ซึ่งช่วยยกระดับการอยู่อาศัยที่ผสมผสานความลงตัวระหว่างความสะดวก ความสุขสบาย และความยั่งยืน หรือ Smart Living, Healthy Living และ Sustainable Living เพื่อคุณค่าในการดำรงชีวิตที่สมบูรณ์



Smart Living

การผสมผสานระหว่างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและองค์ประกอบภายในโครงการที่ผ่านการออกแบบอย่างพิถีพิถัน โดยเน้นการออกแบบที่สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ใช้สอยได้ทุกตารางนิ้ว เพื่อให้การอยู่อาศัยมีความสะดวกสบาย สามารถตอบโจทย์สมาชิกในครอบครัวได้ทุกช่วงวัย รวมถึงระบบ Smart Home Self-diagnosis ที่สามารถตรวจจับและแจ้งเตือนเมื่อถึงกำหนดบำรุงรักษา หรือแจ้งความผิดปกติของระบบต่าง ๆ ภายในบ้านผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ เพื่อลดความสูญเสียที่ไม่คาดคิด



Healthy Living

การออกแบบที่คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัย โดยการนำนวัตกรรมเพื่ออากาศสะอาดในที่พักอาศัยและลดการใช้พลังงาน “S-Air” ที่ได้รับการการันตีด้วยรางวัล Product Innovation Awards ประเภทสินค้าไลฟ์สไตล์อสังหาริมทรัพย์ ผสมผสานกับการใช้ชีวิตที่สัมผัสถึงธรรมชาติอย่างรอบด้าน ทั้งทิศทางของแสงแดด ลม ฝน ความสะอาดของน้ำอากาศที่บริสุทธิ์ ปลอดภัย พลังงานสะอาด ความร่มรื่นของพรรณไม้ และระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีที่สุดสำหรับสมาชิกในครอบครัว



Sustainable Living

การออกแบบที่มุ่งเน้นตอบโจทย์อย่างใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพในระยะยาว เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนพักอาศัยที่สร้างสมดุลให้สังคม ด้วยขั้นตอนของการพัฒนาโครงการ ตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง เทคโนโลยีการก่อสร้างต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ถนนภายในโครงการที่ป้องกันการทรุดตัว แบบอาคารที่เปิดให้แสงธรรมชาติเข้าถึงอย่างเพียงพอ ผังอาคารที่ลดความร้อนจากภายนอก การออกแบบระบบท่อน้ำร้อนที่รักษาอุณหภูมิและลดการสิ้นเปลืองน้ำ และการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วหรือการเก็บน้ำทิ้งจากเครื่องปรับอากาศกลับมาใช้ในระบบรดน้ำต้นไม้อัตโนมัติ

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- ออกแบบก่อสร้างและการจัดการวัสดุก่อสร้างอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คอลปคลุมตลอดวัฏจักรชีวิตของวัสดุก่อสร้าง
- จัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการบริหารจัดการของเสีย ทั้งระหว่างและภายหลังโครงการแล้วเสร็จ
- ร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการจัดการขยะจากการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีเป้าหมายในการเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยในแนวราบที่เป็นประโยชน์ต่อลูกบ้าน
- การเก็บรักษาต้นไม้ใหญ่เดิมในพื้นที่ และคัดเลือกพันธุ์ไม้สำหรับพื้นที่สีเขียวในโครงการให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมในพื้นที่

แนวปฏิบัติด้านสังคม

- ออกแบบที่สร้างคุณค่าให้แก่การพักอาศัยและตอบโจทย์ผู้คนทุกช่วงวัย
- ทำการประเมิน และจัดทำมาตรการป้องกัน ผลกระทบต่อชุมชนรอบโครงการทั้งก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการและภายหลังโครงการแล้วเสร็จ
- มีทีมชุมชนสัมพันธ์ คอยดูแล บริหารจัดการผลกระทบและสื่อสารกับชุมชนโดยรอบโครงการอย่างใกล้ชิด
- ดำเนินงานตามมาตรฐาน S Safety Standard เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมารายงานอย่างต่อเนื่อง
- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบข้าง ผ่านโครงการและกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความคาดหวังและเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีร่วมกัน

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial & Retails)

ในการออกแบบก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า
สิงห์ เอสเตท ดำเนินถึงสิ่งอำนวยความสะดวก และการตอบสนอง
ต่อความต้องการของผู้ใช้งาน ควบคู่ไปกับความสมดุลในการทำงาน
(Working Life Balance) โดยการออกแบบสถานที่ทำงานให้มี
พื้นที่ทำงาน Co-Working Space รองรับการทำงานอย่างคล่องตัว
แบบ Work From Anywhere สำหรับผู้ใช้พื้นที่ทุกคน พร้อมทั้ง
จัดให้มีพื้นที่สาธารณะสีเขียว (Public Green Space) ที่บุคคล
ทั่วไปสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ด้วย
มาตรฐานด้านความสะดวก อาชีวอนามัย และปลอดภัยของอาคาร
พร้อมร้านค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เชื่อมต่อกับระบบ
ขนส่งสาธารณะและรถไฟฟ้าสายสำคัญ เพื่อให้ผู้ใช้งานพื้นที่ได้รับ
ความสะดวกสบายในการเดินทางและช่วยลดคาร์บอนจากการ
เดินทางด้วยส่วนตัว

ขณะเดียวกัน อาคารสำนักงานให้เช่าและพื้นที่เชิงพาณิชย์ จะเปิด
ทำการอย่างต่อเนื่องติดต่อกันตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงจัดทำแผน
บริหารจัดการทรัพยากรด้านต่าง ๆ ทั้งพลังงาน น้ำ และขยะมูลฝอย
ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนโดยรอบ
โครงการ โดยการปรับเปลี่ยนซึ่งอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วม
ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้ในพื้นที่ในการลดการใช้พลังงาน ลดการ
ใช้น้ำ และคัดแยกขยะ อาทิ การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED
เปลี่ยนสุขภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้น้ำตามแผนการรีโนเวทพื้นที่ การ
คัดแยกขยะจำพวกเศษอาหารและบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วที่สามารถนำมา
รีไซเคิลได้ เป็นต้น

บริษัทฯ เน้นย้ำให้ทุกอาคารสำนักงานและพื้นที่เช่าเพื่อการค้า
ทุกแห่ง ดำเนินการตามมาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และมาตรฐานความยั่งยืนอื่น ๆ ทั้งในระดับประเทศหรือระดับสากล
เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
ที่ “มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน” โดยในปี 2567
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าได้รับการรับรอง 3 มาตรฐาน
ไอเอสโอ (ISO) อย่าง ISO 9001:2015 ด้านคุณภาพการจัดการ,
ISO 14001:2015 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และ ISO
45001:2018 ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้ง 4 อาคาร
สำนักงาน ได้แก่ S-OASIS, S-METRO, SUNTOWERS, และ
SINGHA COMPLEX ภายใต้การบริหารจัดการอาคาร โดย บริษัท
แม็กซ์ พิวเจอร์ จำกัด ในเครือสิงห์ เอสเตท ได้นำนโยบายด้าน
สิ่งแวดล้อมมาเป็นหัวใจหลักในการออกแบบอาคารสำนักงาน เพื่อลด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้ง
ยังใส่ใจเรื่องอาชีวอนามัย เพื่อความปลอดภัยและสุขภาวะที่ดีของ
ผู้ให้บริการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการตาม
มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจถึงการบริหาร
จัดการอาคารที่ตอบโจทย์การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับทุกคน

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรทุกด้าน ทั้งพลังงานและน้ำภายใน
อาคารทุกแห่งอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริหารจัดการขยะตามหลัก 3R: Reduce, Reuse, Recycle
และจัดการคัดแยกขยะ
- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ใช้อาคารในการรักษาสิ่งแวดล้อม
- สร้างพื้นที่สาธารณะสีเขียวที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

แนวปฏิบัติด้านสังคม

- ออกแบบสถานที่ทำงานแบบผสมผสานเหมาะสมกับการ Work
From Anywhere พร้อมออกแบบพื้นที่ทำงาน Co-Working
Space สำหรับผู้ใช้พื้นที่ทุกคน และสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก
สำหรับการเดินทางด้วยรถสาธารณะ ส่งเสริมการลดคาร์บอนจาก
การเดินทาง
- จัดการผลกระทบต่อชุมชนรอบโครงการทั้งระหว่างการก่อสร้าง
และภายหลังก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ ดูแลความสะดวก ปลอดภัย อาชีวอนามัย
และความเป็นอยู่ที่ดีทั้งภายใน ภายนอก และบริเวณใกล้เคียง
รอบอาคาร
- ตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ใช้อาคารอย่างสม่ำเสมอ
เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง



ธุรกิจโรงแรม (Hospitality)

ธุรกิจโรงแรมของสิงห์ เอสเตท อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR ที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการพัฒนาและบริหารโรงแรม ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติในหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางทะเล อาทิ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ และอุทยานแห่งชาติ หาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและนานาชาติ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติตั้งแต่บนชายฝั่งไปจนถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางด้านชีวภาพทางทะเล โดยบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการต่าง ๆ รวมถึงมีการพัฒนาองค์ความรู้ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูแนวปะการังและสัตว์ทะเลในพื้นที่โดยรอบ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อพัฒนาให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน ธุรกิจโรงแรมยังดำเนินการรักษามาตรฐานการด้านความยั่งยืนระดับสากลตามมาตรฐาน Green Globe™ สำหรับโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของ SHR จำนวน 6 แห่ง ทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ นับเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับสากลที่ได้รับการยอมรับจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council) และองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN World Tourism Organization - UNWTO) รวมถึงยังได้รับรองประกาศนียบัตร Sustainable Event Standards Gold Certification จากสถาบัน Event Industry Council (EIC) สำหรับโรงแรม SAii Laguna Phuket และ SAii Lagoon Maldives ในระดับ “GOLD” ซึ่งเป็นครั้งแรก และเป็นโรงแรมเพียงแห่งเดียวที่ได้รับรางวัลนี้ในประเทศไทยและมัลดีฟส์

ดังนั้น โรงแรมทุกแห่งภายใต้การบริหารจัดการในประเทศไทยและประเทศมัลดีฟส์ จึงผนวกเอาแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามนโยบายของบริษัทฯ กำหนดไว้ให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure) และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยยังคงพัฒนาและปรับปรุงการทำงานและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน และจัดให้มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน มีระบบการคัดแยกและจัดการขยะและเศษอาหารเพื่อลดการฝังกลบ รวมไปถึงมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้คุณภาพ และตรวจประเมินคุณภาพน้ำทั้งเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมยังมุ่งสร้างงานให้กับคนในพื้นที่ โดยมากกว่าร้อยละ 60 ของพนักงานเป็นคนในพื้นที่ ซึ่งบริษัทฯ ยึดหลักเคารพต่อความหลากหลายและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคตามหลัก



สิทธิมนุษยชนสากล ควบคู่ไปกับการสนับสนุนชุมชนพึ่งพาตนเอง ส่งเสริมเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นให้ชุมชนให้มีรายได้ที่ดีขึ้น โดยการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่นำมาจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว รวมถึงผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการสนับสนุนสินค้าจากชาวประมงนำมาเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร ซึ่งสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ของ SHR ที่ต้องการสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ รักษาความสมดุลของธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกทางทะเล
- ประกอบธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานระดับสากล (Green Globe™ Certificate) ทั้งหมด 6 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทยจำนวน 3 แห่ง และในสาธารณรัฐมัลดีฟส์จำนวน 3 แห่ง)
- บริหารจัดการการใช้ทรัพยากร ทั้งพลังงานและน้ำภายในโรงแรมทุกแห่งอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่ที่เหมาะสม
- ปรับปรุงระบบเครื่องใช้ไฟฟ้าให้เป็นระบบประหยัดพลังงาน และสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนตามความเหมาะสมของพื้นที่

แนวปฏิบัติด้านสังคม

- ส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น
- เคารพต่อความหลากหลายผู้คนทั้งเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมของผู้คนในท้องถิ่น
- สนับสนุนสินค้าจากชาวประมง การใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นมาประกอบอาหาร รวมถึงหัตถกรรมหรือผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชน
- การแบ่งปันความรู้และสร้างความเข้าใจแก่เยาวชน นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลอย่างต่อเนื่อง



ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industrial Estate and Infrastructure)

สิงห์ เอสเตท ได้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจในอนาคตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียหลัก คือ ชุมชนในพื้นที่และสิ่งแวดล้อมโดยรวม ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระหว่างการพัฒนาและการดำเนินโครงการ รวมถึงการเพิ่มอัตราส่วนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นิคมอุตสาหกรรมเอส อ่างทอง คือ นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศสำหรับหลายภาคธุรกิจ บนพื้นที่จังหวัดอ่างทอง ที่เป็นศูนย์กลางวัตถุดิบภาคเหนือ-กลางตอนบน และเส้นทางการขนส่งสินค้าที่สำคัญ ปัจจุบันเอส อ่างทองยังขยายความสามารถให้บริการและการเติบโตธุรกิจอย่างเป็นระบบ ด้วยการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคแบบครบวงจร ทั้งระบบผลิตน้ำประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย พลังงานไฟฟ้าคาร์บอนต่ำ พลังงานไฮโดรเจน และพลังงานสะอาด รวมไปถึงให้บริการด้านวิศวกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนในอนาคต เพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจหลายระดับ ตั้งแต่ SME ไปจนถึงนักลงทุนจากภาคอุตสาหกรรมระดับโลก

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมตั้งเป้าหมายที่จะก้าวขึ้นสู่ผู้นำด้านอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีระบบสาธารณูปโภคที่แข็งแกร่ง ทั้งระบบน้ำประปา อัดรีไซเคิลน้ำคุณภาพสูงที่ผลิตได้ 10,000 ลูกบาศก์เมตร/วัน พร้อมบ่อน้ำและอ่างเก็บน้ำขนาด 384 ไร่ ความจุ 6.38 ล้านลูกบาศก์เมตร ที่สามารถนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ ครอบคลุมพื้นที่

โดยรอบโครงการ ด้านระบบไฟฟ้า บริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าความร้อนร่วมกับ บี.กริม พาวเวอร์ จำนวน 3 โรง กำลังผลิตรวม 403 เมกะวัตต์ เพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าในปริมาณมาก และระบบสำรองไฟเพื่อป้องกันการขาดแคลนไฟฟ้า เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการที่สนใจพลังงานสะอาดได้อย่างครบถ้วน

แบบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการพัฒนาโครงการ ควบคู่กับการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นพื้นฐานการพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจ
- นำจุดแข็งในโครงสร้างพื้นฐานที่มาพร้อมกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาช่วยสร้างโอกาสในการลงทุน เพิ่มขีดความสามารถให้แก่ลูกค้า

แบบปฏิบัติด้านสังคม

- สนับสนุนการจ้างงาน และสร้างอาชีพให้แก่ผู้คนในชุมชนในระยะยาว
- จัดให้มีทีมชุมชนสัมพันธ์ ดูแลและสานสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแก่ชุมชนในอนาคต

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน⁽²⁻³⁾

สิงห์ เอสเตท จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างครบถ้วน ซึ่งทั้งหมดเป็นผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยครอบคลุม 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential Business) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial Business) ธุรกิจโรงแรม (Hospitality Business) และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industrial Estate and Infrastructure Business) ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ และเพิ่มเติมขึ้นจากขอบเขตการรายงานในรอบปีที่ผ่านมา

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 ของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือที่สิงห์ เอสเตท มีส่วนในการบริหารจัดการหรือกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้จัดทำเนื้อหารายงานอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ตามหลักเกณฑ์ที่เรียกว่า 'In Accordance with GRI Standards' ซึ่งครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงานของมาตรฐานดังกล่าว

ด้วยธุรกิจหลักของสิงห์ เอสเตท เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในฐานะผู้จัดทำรายงาน จึงได้นำแนวทางการเปิดเผยข้อมูล ด้านความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ (Construction and Real Estate Sector Disclosures) มาพิจารณาประกอบกันตามคำแนะนำของ GRI Standards เพิ่มเติม นอกจากนี้ ยังเปิดเผยข้อมูลตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide) และเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (SET ESG Metrics) สำหรับกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำเสนอข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้ในแต่ละปีเพื่อแสดงความต่อเนื่องของการดำเนินงานที่ผ่านมาอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ ยังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) และกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน สอดคล้องตามเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลทั้งในประเทศและระดับสากล

การรับรองการรายงาน⁽²⁻⁵⁾

รายงานฉบับนี้ มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจ (Disclosure 2-14) เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงานความยั่งยืน และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองให้มีความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อพัฒนาความน่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการทบทวนสอบข้อมูลการใช้พลังงาน การใช้น้ำและน้ำทิ้ง (Water and Effluents) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 รวมถึงข้อมูลความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ใน Category 1,2,3,5,6,7,15 ข้อมูลการเกิดของเสีย การนำของเสียไปกำจัด อุบัติเหตุและการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง:ชาย) การจ้างงานผู้บริหารระดับสูงจากคนในพื้นที่ รวมถึงการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามตัวชี้วัด GRI ในระดับการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด (Limited Level of Assurance) ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่นในหน้า 64-67 (Disclosure 3-2)

ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ สิงห์ เอสเตท⁽²⁻³⁾



ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 40
แขวงจอบพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0 2050 5555 ต่อ 921



ดาวน์โหลดรายงานได้ที่
www.singhaestate.co.th
หัวข้อ "บักลงทุณสืบพันธ์"
หัวข้อย่อย 'รายงานความยั่งยืน'



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Singha Estate Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for Singha Estate Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Singha Estate Public Company Limited (S) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2024 ("the report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and materiality of the professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 for a type II assurance.

Our assurance engagement covered S's commercial and retail business, industrial estate and infrastructure business, residential business, in Thailand, and hospitality business in Thailand and self-managed hotels with franchise agreement CROSSROADS in Republic of Maldives as per the locations listed below¹ and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in line with GRI² Standards and;
 - GRI 3-1 Process to determine material topics,
 - GRI 2-6 Activities, value chain, and other business relationships, and;
- Evaluating the accuracy and reliability of SHR's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below:
 - Economics: GRI 202-1 Proportion of senior management hired from the local community.
 - Environmental: GRI 302-1 Energy Consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect Greenhouse Gas (Scope 3) emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal, GRI 308-1 New suppliers screened using environmental criteria.
 - Social: GRI 403-9 Work-related injuries, GRI 403-10 Work-related ill health, GRI 405-2 Ratio on basic salary and remuneration of women to men, GRI 414-1 New suppliers screened using social criteria.

Our assurance engagement excluded the data and information of S's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report. It also excluded the data and information of SHR's other international locations.

LRQA's responsibility is only to S. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. S's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of S.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that S has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

¹ Locations covered by LRQA's assurance:

- Commercial and retail business in Thailand: Singha Complex, SUNTOWERS, S-Oasis, S-Metro, Sun Plaza.
- Residential business in Thailand (<https://www.singhaestate.co.th/en/business/residential>).
- Hospitality business in Thailand: SAii Laguna Phuket, SAii Phi Phi Island Village, Santiburi Koh Samui, SAii Koh Samui Choengmon.
- Self-managed hotel with franchise' CROSSROADS Maldives' in Republic of Maldives: The Marina CROSSROADS, SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton, Hard Rock Hotel Maldives.

² <https://www.globalreporting.org>



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing S's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.
- Reviewing S's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by S and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
- Auditing S's data management systems at S's Head Office to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing S's commercial and retail business 'S-Metro', a residential business 'The Extro', an industrial estate and infrastructure 'S Industrial Estate – Ang Thong', hotels in Thailand, namely, SAii Laguna Phuket, SAii Phi Phi Island Village, and remotely auditing hotels and central facility in Republic of Maldives, via ICT platforms, namely Hard Rock Hotel Maldives, SAii Lagoon Maldives, and The Marina CROSSROADS, to validate site data and information for the selected GRI indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from S's stakeholder engagement process. The content of S's Sustainability Report reflects the views and expectations of these stakeholders.
- Materiality:
S has established comprehensive criteria for determining which issue is material and that these criteria are not biased to the company's management, and are relevant to the operations.
- Responsiveness:
S has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, hotel properties' communication and engagement processes were deemed sufficient and responsive.
- Impact:
Whilst S is monitoring its GHG emissions, they have yet to set science-based targets.
- Reliability:
Data management systems were well established; though S should carry out periodic internal quality control checks on their data and information collection and calculation system to prevent any errors being identified at corporate level in future reports.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for S and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 24th March 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00001167

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2025.



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Singha Estate Public Company Limited's GHG Assertion for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for Singha Estate Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Singha Estate Public Company Limited (S) to provide independent assurance on its GHG Assertion ("the report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 assurance criteria (Type II).

Our assurance engagement covered S's business operations in Thailand under the direct operational control and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with: GRI Standards (2021) and its specific standard disclosures
- Evaluating the accuracy and reliability of GHG data¹ and information for only the selected indicators listed below: ²
 - GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
 - GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
 - GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions

Our assurance engagement excluded the data and information of suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to S. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. S's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of S.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that S has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

***Note:** The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.*

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this type II assurance engagement:

- Auditing S's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing S's commercial and retail business 'S-Metro', a residential business 'The Extro', an industrial estate and infrastructure 'S Industrial Estate – Ang Thong', and hotels in Thailand, namely, SAii Laguna Phuket, SAii Phi Phi Island Village, to validate data and information as sampled for the selected GRI indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

¹ <http://www.ghgprotocol.org/>

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



- **Reliability:** Data management systems were well established; though S should carry out periodic internal quality control checks on their data and information collection and calculation system to prevent any errors being identified at corporate level in future reports.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for S and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 24th March 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.
LRQA reference: BGK00001167

Table 1. Summary of Singha Estate Public Company Limited, GHG Assertion 2024.

Scope of CO ₂ emissions	Calendar Year 2024 01 Jan 2024 - 31 Dec 2024
- GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	7,171
- GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	17,097
- GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions - o Category 1 Purchased goods and services - o Category 3 Fuel-and-energy related activities - o Category 5 Waste generated in operations - o Category 6 Business Travel - o Category 7 Employee Commuting	7,229
Total GHG emissions (Scope 1 + Scope 2)	24,268
Notes: 1. Data is presented in tones of CO ₂ equivalent (tCO ₂ e). 2. Scope boundary of this GHG assertion covers S's operations in Thailand only.	

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2025.





CHAPTER 3

RESILIENCE



ความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)	ผลการดำเนินงาน (ปี 2567)
- การกำจัดขยะพลาสติกด้วยวิธีฝังกลบ หรือ Landfill เป็น 0 (Zero Waste to Landfill) - ขยายพื้นที่อนุรักษ์ปะการังให้มากกว่า 10,000 ตารางเมตร	รักษาพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพสูง (Key Biodiversity Area) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด หรือคิดเป็น 3,342,000 ตารางเมตร*	ขยายพื้นที่อนุรักษ์ปะการังเพิ่มขึ้นเป็น 8,894 ตารางเมตร หรือเพิ่มขึ้น 883 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 11.02 ของพื้นที่ปะการังในปี 2566

*เฉพาะพื้นที่โครงการที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เช่น ใกล้เคียงอุทยาน ทะเล และป่าไม้ หรือพื้นที่มีรายงานการพบสัตว์หายากตามบัญชีแดง IUCN

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

1. กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพไว้ให้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

2. ดำเนินการในการปกป้อง หลีกเลี่ยง ป้องกัน และลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง ครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. สื่อสารแนวปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบให้เกิดการสูญเสียสุทธิ (No Net Loss) หลีกเลี่ยงการสูญเสียที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต (Avoid Loss of Habitat) และ การฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพให้เพิ่มขึ้น (Biodiversity Net Gain)

สิงห์ เอสเตท กำหนดแนวทางการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพโดยนำหลักการอนุรักษ์และป้องกัน (Precautionary Principle) มาใช้ในพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ตามความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ และผนวกการพิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเข้าไปในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบทางลบต่อคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความอ่อนไหวตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

อีกทั้ง ยังกำหนดแผนการจัดการ เพื่อปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพที่มีอยู่เดิมให้ได้มากที่สุด โดยนำ “หลักการบรรเทาผลกระทบเป็นลำดับขั้น” (Mitigation Hierarchy ได้แก่

การหลีกเลี่ยง การป้องกัน การลด การฟื้นฟู และการชดเชย) มาปรับใช้ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมถึงการกำหนดเป้าหมาย การศึกษาและเก็บข้อมูล การประเมินความอ่อนไหว แผนการปฏิบัติงาน การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ กำหนดให้การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานความหลากหลายทางชีวภาพระดับสากลที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพจะได้รับการติดตามและจัดการตลอดการดำเนินงานของโครงการ ครอบคลุมพื้นที่ของโครงการ และบริเวณโดยรอบที่มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ของโครงการอย่างมีนัยสำคัญ



- วางแผนเพื่อกำหนดพื้นที่อนุรักษ์เฉพาะในแต่ละธุรกิจ และติดตามตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินความสมบูรณ์ของธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Diversity Database) อาทิ การเก็บข้อมูลจำนวนพันธุ์ปลา ด้วยวิธี Fish Visual Census สำรวจติดตามสัตว์ทะเลหายาก ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) การสำรวจการขยายตัวของแนวปะการัง การตรวจวัดคุณภาพน้ำทะเล เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเสริมสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการจัดทำโครงการและกิจกรรมเชิงรุก อาทิ โครงการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ปะการังเพื่อการอนุรักษ์ โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาลาม รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล แก่เยาวชนและผู้สนใจ และจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre) เพื่อก่อให้เกิดการตระหนักถึงการมีส่วนร่วมรักษาความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ตั้งแต่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว

นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ และแนวปฏิบัติในการป้องกันและลดผลกระทบ⁽³⁻³⁾

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ในหัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ หรือ QR Code นี้



ผลการดำเนินงาน^(304-1, 304-3, 304-4)



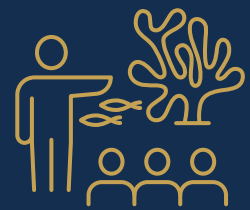
สัตว์ทะเลอนุรักษ์
ตามบัญชีแดง
ของ IUCN บันทึกได้
23 ชนิด



จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม
ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล
(MDC) ทั้ง 2 แห่ง
19,511 คน



พื้นที่อนุรักษ์ปะการัง
คิดเป็นพื้นที่รวม
8,894 ตร.ม.
ขยายตัวขึ้นจากปีก่อนหน้า
คิดเป็น ร้อยละ **11.02**



ผู้เข้าเรียนหลักสูตร
การเรียนรู้ทางทะเล
ที่โครงการ CROSSROADS
จำนวน **5,708** คน



บริษัท กำหนดกลยุทธ์ Nature-based Solutions ที่เชื่อมโยงให้ ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตที่สำคัญและใกล้สูญพันธุ์ ให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ในแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ สูงทั้งทางบกและทางทะเล (Key Biodiversity Area) 2 แห่ง ประกอบด้วย โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ กับ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ที่ตั้งอยู่ใกล้กับอุทยานแห่งชาติ นพรัตน์ธารา หมู่เกาะพีพี พร้อมตั้งเป้าหมายให้เกิดการอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพให้ได้ร้อยละ 30 ของโครงการในพื้นที่ นั้น ๆ ภายในปี 2573

ในปี 2567 บริษัท ได้รับการยืนยันสถานะ “พื้นที่อนุรักษ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง” หรือ Candidate OECMs ในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจอย่างมาก ใน สถานะภาคเอกชนไทยรายแรกที่ได้รับการรับรอง Candidate OECMs ครอบคลุมพื้นที่ 1.7 ตารางกิโลเมตร นับเป็นพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเล ของเอกชนที่ใหญ่ที่สุดในมหาสมุทรอินเดีย สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของ กลุ่มบุญรอดที่ให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนควบคู่ ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม

ขณะเดียวกัน สิงห์ เอสเตท ยังลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ร่วมกับ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) นับเป็นจุดเริ่มต้น ในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับภาคเอกชน ในการสำรวจ การศึกษาและวิจัย การทดลองทางวิชาการ และการ เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ พื้นฟูและบริหารจัดการ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ป่าชายเลน ปะการัง ภูเขาทะเล

และสัตว์ทะเลหายากหรือใกล้สูญพันธุ์ รวมถึงสนับสนุนให้บุคลากร ทั้งสองฝ่ายได้พัฒนาศักยภาพ แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ การฝึกอบรม และการทำงานร่วมกัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อ การรักษาความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต ระบบนิเวศ ทรัพยากร ทางทะเลและชายฝั่งร่วมกัน บริษัท มุ่งหวังว่าความร่วมมือในครั้งนี้ จะนำไปสู่การส่งผ่านความรู้และแนวทางการอนุรักษ์ไปยังพื้นที่ ความหลากหลายทางชีวภาพสูงในโครงการ CROSSROADS ที่ สิงห์ เอสเตท ดำเนินการอยู่ที่สาธารณรัฐมัลดีฟส์ในอนาคต และ เป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับธุรกิจในกลุ่มโรงแรมและที่พัก อาศัย ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่จะช่วยปกป้องและฟื้นฟู ความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว

นอกจากนี้ โครงการ CROSSROADS Maldives โดยบริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR บริษัท ในเครือสิงห์ เอสเตท ได้รับคัดเลือกให้เป็นโครงการต้นแบบในหัวข้อ ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Ways forward to achieve SDGs) ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ด้านการใช้ประโยชน์ทางทะเลและ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาแห่งสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 14 เพื่อการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลอย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน ในการประชุมระดับภูมิภาคทศวรรษแห่ง สหประชาชาติว่าด้วยมหาสมุทร ครั้งที่ 2 และการประชุมวิชาการ นานาชาติด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเล ครั้งที่ 11 (2nd UN Ocean Decade Regional Conference & 11th WESTPAC International Marine Science Conference) โดยมีทีมนักวิทยาศาสตร์ทางทะเล ของสิงห์ เอสเตท เข้าร่วมแชร์ประสบการณ์และความรู้ในครั้งนี้ด้วย

การส่งเสริมการอนุรักษ์ พื้นฟู และสร้างความตระหนัก⁽³⁻³⁾

บริษัทฯ ยังคงสานต่อโครงการ Capacity Building - Knowledge Sharing เพื่อการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่าน 2 ศูนย์สำคัญ ประกอบด้วย (1) ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (2) Marine Discovery Centre ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ท้องทะเล โครงการ CROSSROADS ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ท้องทะเล ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้า เยาวชน ชุมชนในพื้นที่ และประชาชนที่สนใจให้เข้ามาเรียนรู้และสร้างความตระหนักถึงการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมและเข้าถึงแหล่งความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมกว่า 19,511 คน

การอนุรักษ์และฟื้นฟูแนวปะการัง⁽³⁰⁴⁻³⁾

บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการ Marine Zoning สำหรับการสัญจรทางทะเล เพื่อป้องกันแนวปะการังจากการก่อสร้างและสัญจรสำหรับโรงแรมตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง รวมถึงจัดให้มีทีมนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลประจำในพื้นที่ ทำหน้าที่สำรวจการเจริญเติบโต ติดตามคุณภาพน้ำ อุณหภูมิของน้ำ และสถานการณ์ปะการังฟอกขาว ศึกษาวิจัย ขยายพันธุ์ปะการังที่เติบโตได้ดีและทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศให้เพิ่มขึ้น เพื่อให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ทะเลอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาด้านมลพิษในปี 2567 ทำให้พื้นที่อนุรักษ์แนวปะการังของโรงแรมทราย พีพีไอส์แลนด์ วิลเลจ และโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์เผชิญสภาวะวิกฤติปะการังฟอกขาวจากอุณหภูมิของน้ำทะเลที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทีมนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของบริษัทฯ ร่วมกับคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และตัวแทนชุมชนมัลดีฟส์ ร่วมกันจึงจัดทำโครงการ “Shading the reef” โดยการทดลองสร้างร่มเงาบังแดดให้แนวปะการัง วัดความเข้มแสงและอุณหภูมิ

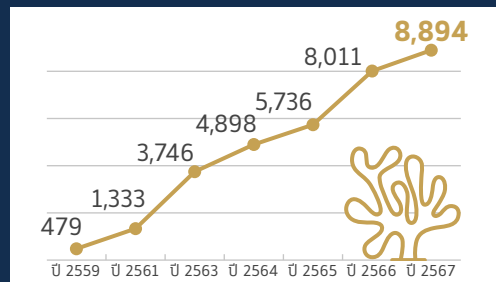
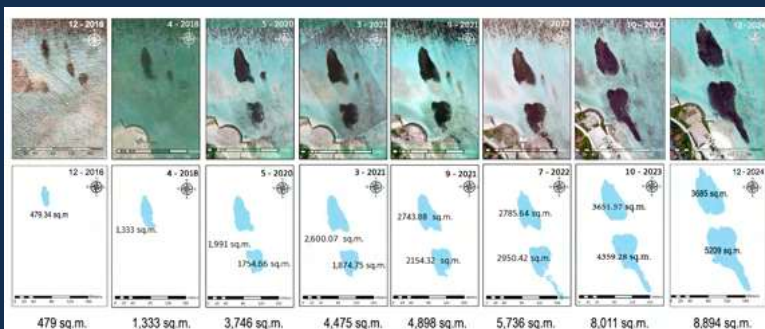
เพื่อช่วยลดอุณหภูมิของน้ำ เพิ่มอัตราการรอดของปะการัง ซึ่งก่อให้เกิดองค์ความรู้ที่จะนำไปต่อยอดสู่การจัดทำแผนรับมือกับภาวะโลกร้อนที่จะกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพต่อไป ทำให้ในปี 2567 แนวปะการังในพื้นที่อนุรักษ์เจริญเติบโตขยายพื้นที่รวม 8,894 ตารางเมตร หรือเพิ่มขึ้น 883 ตารางเมตร จากปี พ.ศ. 2566 คิดเป็นร้อยละ 11.02



สัตว์ทะเลอนุรักษ์ที่พบในพื้นที่

จากการติดตามและประเมินผลของสิงห์ เอสเตท ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ พบว่าจำนวนสัตว์ทะเลอนุรักษ์มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผลที่เกิดขึ้นนั้นส่วนหนึ่งมาจากการดูแลและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างต่อเนื่องในทุกปี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงสำรวจพบสัตว์ทะเลหายาก สถานภาพมีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ - ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง (Vulnerable, Endangered และ Critically Endangered) ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) ที่อยู่ในพื้นที่มากขึ้นรวมเป็น 23 ชนิด รวมถึงมีการจัดทำรายงานข้อมูลประจำเดือนเพื่อติดตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนสัตว์ทะเลหายากในพื้นที่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการเพื่อขอการรับรอง Candidate OECMs อีกด้วย

การเติบโตของแนวปะการังบริเวณพื้นที่อนุรักษ์ (ตร.ม.)



หมายเหตุ: ไม่มีการวัดการขยายตัวของปะการังในปี 2560 และ 2562

แนวปฏิบัติในการป้องกันการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity loss Action Plan: BAP)

สิงห์ เอสเตท ได้จัดแนวปฏิบัติในการป้องกันการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และบริการของระบบนิเวศ โดยอาศัยหลักการบรรเทาผลกระทบในทุกขั้นตอนการดำเนินโครงการ ซึ่งประกอบด้วย

- **การหลีกเลี่ยง:** บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบของโครงการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งระบุไว้ในนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ
- **การลดผลกระทบ:** บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศบริการ ทั้งการลดระยะเวลา ความรุนแรง และกำหนดขอบเขตของผลกระทบที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
- **การฟื้นฟู:** บริษัทฯ ดำเนินการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการรักษาลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศ เพื่อฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายาก กลุ่มปลาฉลาม และศูนย์เรียนรู้ทางทะเล เป็นต้น
- **การเปลี่ยนแปลงพื้นที่:** บริษัทฯ ตระหนักและปกป้องการสูญเสียธรรมชาติ โดยสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจที่อาจกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่น้อยที่สุด



บริษัทฯ จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ในพื้นที่ที่มีผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยตั้งเป้าหมายประเมินความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (No-Net-Loss Assessment) ของโครงการใหม่ ซึ่งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงสูงให้ได้ครบร้อยละ 100 ภายในปี 2569 สำหรับบริษัทในกลุ่ม Hospitality และภายในปี 2568 สำหรับบริษัทหรือโครงการที่เป็น Flagships เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการควบคุมกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่จะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No-Net-Loss) และมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact) ให้กับโครงการใหม่ที่ครอบคลุมกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

เป้าหมาย	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เสี่ยงสูง	จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ในพื้นที่ที่มีผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง ร้อยละ 100 ของพื้นที่บริษัทในกลุ่ม Hospitality และ Industrial Estate			ดำเนินการครบตามแผนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ในพื้นที่ที่มีผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงร้อยละ 100 บริษัทในกลุ่ม Hospitality และ Industrial Estate
การประเมินความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโครงการใหม่ในพื้นที่เสี่ยงสูง	N/A	ประเมินความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (No-Net-Loss Assessment) ของโครงการใหม่ ซึ่งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงสูง ร้อยละ 100 ของพื้นที่บริษัทในกลุ่ม Hospitality และ Industrial Estate		



ก๊าซเรือนกระจกและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย⁽³⁻³⁾

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 1 และ 2 จากการดำเนินธุรกิจของสิงห์ เอสเตท ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2566)
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของสิงห์ เอสเตทลงร้อยละ 40 ตามการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด หรือ NDC (Nationally Determined Contribution) และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของสิงห์ เอสเตท ลงมากกว่าร้อยละ 29 จากปีฐาน 2566 สอดคล้องกับเป้าหมายของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน (ปี 2567)

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของกลุ่มสิงห์ เอสเตท เท่ากับ 24,268 ton CO₂eq ลดลงร้อยละ 6.90 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

แนวทางการบริหารจัดการ⁽³⁻³⁾

- จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กรในแต่ละธุรกิจของสิงห์ เอสเตท(Carbon Footprint for Organization) ให้ครอบคลุมครบทุกธุรกิจ และจัดทำข้อมูลปีฐาน (Base Year) ของแต่ละธุรกิจ โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทุกธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดให้แผนการลดใช้พลังงาน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน และ KPI ขององค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 โดยวิเคราะห์จากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือปริมาณคาร์บอนในปริมาณสูง
- เพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือพลังงานสะอาดในทุกการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการใช้พลังงานจากแหล่งที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนในปริมาณสูง และเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization Pathway) ในทุกกลุ่มธุรกิจด้วยกลยุทธ์ Climate Resilience Model โดยมุ่งมั่นเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- จัดทำแผน Zero Waste to “Ocean” และ Food Waste Reduction สนับสนุนการลดการปล่อยคาร์บอนที่เกิดจากวิธีการกำจัดขยะที่ไม่ถูกต้อง

ด้วยเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 ของกลุ่มสิงห์ เอสเตทนั้น ในปี 2567 กลุ่มบริษัท มีความก้าวหน้าในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization Pathway) ในทุกกลุ่มธุรกิจด้วยกลยุทธ์ Climate Resilience Model โดยมุ่งมั่นเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้การดำเนินงานของบริษัท มีความยืดหยุ่นและพร้อมขับเคลื่อนต่อไป รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทำให้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

บริษัทมีการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และกฎหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้อง โดยยังคงกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอนลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 ในทุกกระบวนการธุรกิจ เพื่อให้ปี 2573 บริษัท จะบรรลุเป้าหมายการมีส่วนร่วมการจำกัดคาร์บอนของประเทศไทย (Nationally Determined Contribution (NDC)) ที่ร้อยละ 40 และเตรียมความพร้อมสำหรับการเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ในอนาคต

ผลการดำเนินงาน (305-1, 305-2, 305-5)



ในปี 2567 นอกจากการกำหนด KPI ของแต่ละหน่วยธุรกิจให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมลดคาร์บอนจากกระบวนการทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Workshop เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักผลกระทบที่จะเกิดขึ้น เมื่อ พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีผลบังคับใช้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดหาแนวทางในการลดคาร์บอนทางตรงของแต่ละหน่วยธุรกิจ จัดทำโครงการเพื่อรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้ พลังงาน และปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในสำนักงานให้เป็นแบบประหยัดพลังงานมากขึ้น รวมถึงมีการจัดเตรียมระบบในการจัดเก็บข้อมูลออนไลน์และสื่อสารให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้าใจและเริ่มต้นบันทึกข้อมูลการปล่อยคาร์บอนในแต่ละขอบเขตได้ตั้งแต่ต้นทาง อีกทั้งยังสร้างการมีส่วนร่วมจากคู่ค้าธุรกิจเพื่อมุ่งหวังให้เกิดเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานที่จะเดินทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการสัมมนาที่ช่วยยกระดับความรู้ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมให้กับคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดทำแผนงานลดการปล่อยคาร์บอนที่ครอบคลุมถึงการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต โดยนำมาข้อมูลจากกิจกรรมที่ก่อ

ให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือปริมาณคาร์บอนในปริมาณสูง มาวิเคราะห์ จัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อลดการใช้พลังงาน ประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้ง Physical Risks, Transition Risks และ Opportunity เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาทางเลือกการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อให้สิงห์ เอสเตท บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality ต่อไป

ทำให้ภาพรวมทั้งปี 2567 กลุ่มสิงห์ เอสเตท มีการปล่อยคาร์บอน ขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งหมด 24,268 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ซึ่งลดลงร้อยละ 6.90 จากปีฐาน 2566 และหากเปรียบเทียบกับแผน Decarbonization Pathway ที่กำหนดเป้าหมาย ลดการปล่อยคาร์บอนจาก Business as Usual ที่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3 ต่อปี หรือสูงสุดไม่เกิน 26,804 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ซึ่งผลของปี 2567 ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย โดยสามารถลดการปล่อยคาร์บอนได้ถึง 2,536 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดร้อยละ 9.46 เมื่อเทียบกับ BAU ซึ่งจะส่งผลให้แผนการมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero มีความเป็นไปได้เร็วยิ่งขึ้น

¹ โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการเองในประเทศไทย

การประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกับภาคเครือข่ายความยั่งยืน(2-28)

สิงห์ เอสเตท ยังคงเข้าร่วมเป็นองค์กรสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ในปี 2564 จนถึงปัจจุบัน และยังคงเจตนารมณ์ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อการลดการปลดปล่อยคาร์บอนองค์กร และร่วมลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่นเดิม

เจตนารมณ์ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีอยู่จริงและเป็นสถานการณ์วิกฤติ (Climate Emergency) สมาชิกสมาคมฯ จะร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพิ่มมาตรการ เพื่อรับมือกับปัญหามลพิษที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเต็มที่ (Take Action to Reduce GHG Emissions) โดยมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอน พร้อมทั้งส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- วัดผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Measure GHG Emissions) จากการประกอบธุรกิจของตนเอง เพื่อรับรู้และหาวิธีการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังคงมีอยู่ พร้อมเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ต่อสาธารณะเป็นประจำ
- ให้คำมั่นสัญญาในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) หรืออย่างช้าที่สุดไม่เกินปี 2613 (ค.ศ. 2070)

พื้นที่สีเขียวเพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญต่อการเก็บรักษาดินไม้ในทุกโครงการไว้ให้ได้มากที่สุด และจัดทำ “โครงการอนุรักษ์ต้นไม้อายุยืน” ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2563 โดยในปี 2567 บริษัทฯ ในฐานะสมาชิก “เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy in Construction Industry: CECI)” ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง การออกแบบและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่มีจุดมุ่งหมายร่วมกันในการยกระดับการก่อสร้างให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ได้จัดทำโครงการอนุรักษ์ต้นไม้อายุยืนดั้งเดิมในพื้นที่ เป็นต้นไม้ใหญ่อายุมากกว่า 10 ปี โดยการออกแบบพื้นที่ให้มีการจัดวางต้นไม้อายุยืนไว้ในโครงการอย่างเหมาะสม รวมถึงจัดทำทะเบียนต้นไม้อายุยืนของสิงห์ เอสเตท เพื่อติดตามการอนุรักษ์ต้นไม้อายุยืนและดูแลเป็นระยะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการเพื่อการดูดซับคาร์บอนตามธรรมชาติ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ครอบครองต้นไม้อายุยืนในโครงการได้รวม 33 ต้น ได้แก่ ต้นก้ามปู ต้นมะขาม ต้นโพธิ์ เป็นต้น เพื่อให้ต้นไม้อายุยืนสามารถทำหน้าที่ในการรักษาสสมดุลทางธรรมชาติของพื้นที่เหล่านั้นไว้ต่อไป



“โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนโละบาเกา เกาะพีพี” อีกหนึ่งโครงการของกลุ่มสิงห์ เอสเตท ในการเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยดำเนินการเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าชายเลน ซึ่งบริษัทฯ ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับชุมชนโละบาเกา ตำบลอ่าวนาง อำเภอมะนัง จังหวัดกระบี่ ตั้งแต่ปี 2565 เพื่อร่วมกันจัดทำโครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนโละบาเกา เกาะพีพี เช่น การปลูกป่าโกงกาง และการเก็บขยะในป่าชายเลน รวมถึงการศึกษา สำรวจ และวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับป่าชายเลน เพื่อการดูแลป่าชายเลนให้เป็นป่าชุมชนที่ยั่งยืน ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ มีการปลูกต้นโกงกางเพิ่มเติม อีก 139 ต้น คิดเป็นพื้นที่ป่าชายเลนภายใต้การอนุรักษ์ของโครงการรวม 192,000 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 70.18 ของพื้นที่

นอกจากนี้ โครงการ “ปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว” ยังดำเนินการปลูกป่าตามมาตรฐาน AGI (Asean Green Initiative) มาตรฐานระดับสากล โดยคัดเลือกพันธุ์ไม้ท้องถิ่น มีการติดตามวัดผลการเติบโตการขยายตัวของผืนป่า รวมถึงการเป็นพื้นที่ป่าที่ชุมชนสามารถเข้ามาร่วมใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จัดพื้นที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย โดยบริษัทฯ จะดำเนินการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ด้วยอัตราส่วน 1 ต่อ 1 นั่นคือทุกตารางเมตรที่พัฒนาโครงการบริษัทฯ จะดูแลผืนป่าเพิ่ม 1 ตารางเมตรเช่นกัน โดยในปี 2567 โครงการสามารถเพิ่มพื้นที่ป่าได้รวม รวม 620,800 ตารางเมตร หรือ 388 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 20.87 ซึ่งบริษัทฯ มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการเติบโตของต้นไม้อายุยืนที่ปลูกไว้ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกของโครงการในระยะยาว และยังช่วยสร้างความตระหนักรู้และปลูกจิตสำนึกแก่พนักงาน ลูกค้า และชุมชน เพื่อร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำร่วมกัน ตามเป้าหมายที่จะเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ 1,000,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 634 ไร่ ภายในปี 2569



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย(3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)	ผลการดำเนินงาน (ปี 2567)
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มากกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด - ใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 กระบวนการในทุกธุรกิจ	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดให้มากที่สุด ตามความเหมาะสมของพื้นที่และโครงการ และลดการใช้พลังงานต่อคน (Energy Intensity) ลงร้อยละ 5 ให้สอดคล้องต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	- กลุ่มสิงห์ เอสเตท (ไม่รวม SHR) มีการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 22,170,420.22 กิโลวัตต์-ชั่วโมง¹ - ธุรกิจโรงแรม มีการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 170,145,617 กิโลวัตต์-ชั่วโมง²



ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

อาคารสำนักงาน 5 แห่ง ที่อยู่ภายใต้การดูแลของสิงห์ เอสเตท ซึ่งจะเป็นในรูปแบบของอาคารเชิงพาณิชย์ที่ได้รับการออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในระดับสากล ได้แก่ อาคารสำนักงานชั้นทาวเวอร์ส โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ โครงการ เดอะ โลท์เฮ้าส์ อาคาร เอส เมโทร และอาคารสำนักงาน เอส โอเอซิส ทุกโครงการของบริษัทตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพสูง ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบใหม่ (Hybrid Workplace) และจัดการให้มีระบบประหยัดพลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ(3-3)

- นำมาตรฐานมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับประเทศและระดับสากลต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน พร้อมพัฒนารูทไจต์โดยนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน
- ติดตามข้อมูลการใช้พลังงานรายปีและจัดทำแผนการประหยัดพลังงาน เพื่อประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
- จัดตั้งคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบโดยตรงด้านการอนุรักษ์พลังงานและฝึกอบรมด้านการใช้พลังงานให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ แคมเปญ ป้ายประกาศ เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการใช้พลังงาน ไปจนถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซการดำเนินธุรกิจ
- จัดทำแผนงานการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทดแทนพลังงานดั้งเดิมในทุกกลุ่มธุรกิจตามเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม
- จัดทำมาตรการโซ่อุปทานสีเขียว Green Supply Chain ซึ่งเป็นการลดปริมาณคาร์บอนตั้งแต่ต้นทาง จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง รวมไปถึงขั้นตอนและวิธีการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

อาคารทั้งหมดประกอบด้วย ส่วนของอาคารสำนักงาน ร้านค้าปลีก พื้นที่ส่วนกลาง ฯลฯ ซึ่งพลังงานไฟฟ้าเป็นทรัพยากรที่จำเป็นต่อการให้บริการดังกล่าว รวมถึงยังมีการใช้น้ำมันดีเซลบางส่วนสำหรับเครื่องปั่นไฟ (Generator) และปั๊มน้ำดับเพลิง (Fire Pump) ส่วนการใช้พลังงานในส่วนโครงการ เดอะ โลท์เฮ้าส์ อยู่ในความดูแลของนิติบุคคลที่บริหารในส่วนของคนโดมิเนียม โดยในปี 2567 มีมาตรการลดการใช้พลังงาน โดยมุ่งเน้นการควบคุมการดำเนินงานของเครื่องปรับอากาศ การระบายอากาศ การบำบัดน้ำเสีย ระบบลิฟต์ และระบบไฟส่องสว่าง ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน เช่น การติดตั้ง LED Motion Sensor การติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาอาคาร S-OASIS การเปลี่ยนอุปกรณ์ของระบบปรับอากาศ (Gear Cooling และ Shell & Tube TA&TB) ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานตลอดทั้งปีได้ถึง 3,363,989 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือลดลงร้อยละ 10.40

¹ การใช้พลังงานรวมของสิงห์ เอสเตท ประกอบด้วยพลังงานไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ ดีเซล เบนซิน และ LPG

² การใช้พลังงานรวมของ SHR ประกอบด้วยพลังงานไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ ดีเซล เบนซิน และ LPG

ผลการดำเนินงาน (305-1, 305-2, 305-5)



กลุ่มสิงห์ เอสเตท (ไม่รวม SHR)

มีการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม³

19,604,807

กิโลวัตต์-ชั่วโมง

สำนักงานใหญ่
ปริมาณการใช้พลังงานรวม
1,083,255
กิโลวัตต์-ชั่วโมง
พลังงานต่อหน่วยที่ใช้
29.56
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน/ปี

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย

ปริมาณการใช้พลังงานรวม

1,100,349

กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

ปริมาณการใช้พลังงานรวม

16,869,314

กิโลวัตต์-ชั่วโมง

พลังงานต่อหน่วยที่ใช้

9.14

กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน/ปี

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง

ปริมาณการใช้พลังงานรวม

1,695,271

กิโลวัตต์-ชั่วโมง



ธุรกิจโรงแรม

มีการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม⁴

170,145,617

กิโลวัตต์-ชั่วโมง

โรงแรมในประเทศไทย
ปริมาณการใช้พลังงานรวม
26,926,719
กิโลวัตต์-ชั่วโมง
พลังงานต่อหน่วยที่ใช้
90.41 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน/ปี

โรงแรมในบิลด์ฟลี
ปริมาณการใช้พลังงานรวม
143,218,897
กิโลวัตต์-ชั่วโมง
พลังงานต่อหน่วยที่ใช้
190 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน/ปี

นอกจากนี้ บริษัท แม็กซ์ พิวเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทบริหารจัดการอาคารในเครือของสิงห์ เอสเตท ได้รับการรับรองมาตรฐานในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015: Environmental Management System ต่อเนื่องในปี 2567 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับองค์กรที่มุ่งมั่นสนับสนุนด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับการดำเนินการของสิงห์ เอสเตท ที่ให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปพร้อมกับการบริหารธุรกิจ พร้อมรองรับผู้เช่าที่ต้องเข้าสู่ Green Process Policy เพื่อก้าวสู่มาตรฐานระดับสากล จึงสามารถสร้างความมั่นใจให้กับแบรนด์และภาคธุรกิจที่มองหาพื้นที่สำนักงานในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการพลังงานในอาคารสำนักงานของบริษัทฯ ทุกแห่งจะเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศไทย และจากทั่วโลก

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย

สิงห์ เอสเตท ได้นำแนวคิดการสร้างบ้านคุณภาพเพื่อการใช้ชีวิตที่ยั่งยืน มาพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย นับตั้งแต่การเลือกวัสดุและวิธีการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตภายในที่พักอาศัยอย่างยั่งยืน เช่น การใช้พลังงานภายในบ้านมีประสิทธิภาพสูงสุด การจัดการน้ำด้วยระบบที่ครบวงจร

หรือการใช้ระบบดูแลบ้านที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้พักอาศัยทุกช่วงวัย รวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์ (Solar Cell) เพื่อช่วยลดภาระค่าไฟฟ้าสำหรับการใช้งานในช่วงกลางวัน และมีการติดตั้งระบบรองรับ EV Charger ให้แก่บ้านพักอาศัยของลูกค้าในโครงการเพื่อรองรับการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่จะช่วยลดการปล่อยมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบที่พักอาศัยที่มุ่งเน้นตอบโจทย์การใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการให้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพในระยะยาว ตั้งแต่ขั้นตอนของการพัฒนาโครงการ การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง เทคโนโลยีการก่อสร้างต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ แบบอาคารที่เปิดให้แสงธรรมชาติเข้าถึงอย่างเพียงพอ ผนังอาคารที่ลดความร้อนจากภายนอก และติดตั้ง Heat Exchanger ระบบแลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อประหยัดพลังงานสำหรับที่พักอาศัย

ในส่วนของการบริหารจัดการการใช้พลังงานของโครงการ มีการวางแผนการเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศในคลับเฮาส์ และบ้านตัวอย่างให้สอดคล้องกับการใช้งานพื้นที่และลูกค้าผู้เช่าเยี่ยมชมโครงการ รวมถึงขอความร่วมมือจากผู้รับเหมาในโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างให้คำนึงถึงการให้ไฟฟ้าและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

³ การใช้พลังงานรวมของสิงห์ เอสเตท ประกอบด้วยพลังงานไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ ดีเซล เบนซิน และ LPG

⁴ การใช้พลังงานรวมของ SHR ประกอบด้วยพลังงานไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ ดีเซล เบนซิน และ LPG



ธุรกิจโรงแรม

สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นให้โรงแรมทุกแห่งภายใต้การบริหารจัดการของ SHR ได้ผนวกเอาแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามนโยบายของบริษัทฯ กำหนดไว้ให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยยังคงปรับปรุงการทำงานและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน รวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาอาคารและห้องพักของลูกค้าอย่างเหมาะสม โดยดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์ไปแล้ว กำลังการผลิตรวม 2,688 เมกะวัตต์ ตามแผนการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในทุกโรงแรมที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเอง

ในปี 2567 ธุรกิจโรงแรมดำเนินการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ ยังติดตั้งระบบ Smart Sensors ที่หลอดไฟจะดับลงเมื่อไม่มีผู้ใช้งานหรือไม่มีผู้เดินผ่าน ช่วยประหยัดไฟฟ้าในห้องพัก สำหรับโครงการ CROSSROADS Maldives โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต รวมทั้งหมด 730 ห้องพัก

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการดำเนินการที่คำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำมาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากลอย่างมาตรฐานหลาย ๆ ด้านมาปรับใช้ ในปี 2567 โรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของ SHR จำนวน 6 แห่ง ทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้รับการรับรองมาตรฐานการ Green Globe™ ซึ่งนับเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับสากลที่ได้รับการยอมรับจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council) และองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN World Tourism Organization - UNWTO)

โรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของ SHR จำนวน 6 แห่ง ประกอบด้วยโครงการในประเทศไทย จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย (Santiburi Koh Samui) โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต (SAii Laguna Phuket) โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (SAii Phi Phi Island Village) และ โครงการครอสโรดส์ มัลดีฟส์

(CROSSROADS Maldives) ซึ่งประกอบด้วยรีสอร์ทชั้นนำ 2 แห่ง ได้แก่ ฮาร์ดร็อก โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives) ทราย ลากูน่า มัลดีฟส์ (SAii Lagoon Maldives) และ เดอะมารินา แอท ครอสโรดส์ (The Marina @ CROSSROADS) เป็นศูนย์รวมกิจกรรมไลฟ์สไตล์ที่มีทางเดินริมน้ำความยาวเกือบ 1 กิโลเมตร ประกอบด้วย ท่าจอดเรือขนาดใหญ่ ร้านค้าบูติกทันสมัย และร้านอาหารชื่อดังระดับโลก

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

ในปี 2567 นับเป็นปีแรกที่ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม เริ่มเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ ด้วยแนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 'Eco Factory & Green Industry' ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการ ควบคู่กับการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานและเป็นต้นน้ำที่ยั่งยืนให้แก่ภาคธุรกิจ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสนับสนุนการเติบโตให้แก่ระบบเศรษฐกิจโดยรวมให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

จากการเข้าร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 30 ในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Co-generation) จำนวน 3 แห่ง ขนาดกำลังการผลิตรวมกว่า 403 เมกะวัตต์ เป็นการนำเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการในพื้นที่มีพลังงานอย่างเพียงพอและมั่นคง ช่วยลดต้นทุนในการผลิตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และระบบสำรองไฟเพื่อป้องกันการขาดแคลนไฟฟ้า ช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้ร้อยละ 3 ซึ่งนับเป็นจุดแข็งที่สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการตัดสินใจลงทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบในระยะยาว

ในปี 2567 ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน มีการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด โดยการติดตั้งโซลาร์บนหลังคาอาคารสำนักงานที่นิคม เอส อ่างทอง กำลังการผลิตรวม 200 กิโลวัตต์ และติดตั้งระบบแบตเตอรี่สำรองไฟสำหรับไฟฟ้าส่องสว่างภายในพื้นที่โครงการ ขนาด 480 กิโลวัตต์-ชั่วโมงเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนาพลังงานทางเลือก ทั้ง Floating Solar Cell กำลังผลิต 20 เมกะวัตต์ Flat Wall Solar 5 เมกะวัตต์ และพลังงานไอน้ำ 60 ตันต่อชั่วโมง เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการที่สนใจพลังงานสะอาดได้อย่างครบถ้วน





การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

เป้าหมาย⁽³⁻³⁾

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)

- ร้อยละ 100 ของน้ำทิ้ง ได้รับการบำบัดตามเกณฑ์มาตรฐาน
- ร้อยละ 100 ของน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้ว นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle)

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)

- ลดการปริมาณใช้น้ำต่อผู้ใช้งานในทุกกระบวนการธุรกิจลงเฉลี่ยร้อยละ 5 คนต่อปี
- ร้อยละ 100 ของทุกหน่วยธุรกิจ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ และป้องกันผลกระทบการขาดแคลนน้ำของชุมชน

ผลการดำเนินงาน (ปี 2567)

- ปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำในพื้นที่การดำเนินงานของกลุ่มสิงห์ เอสเตทอยู่ที่ 4,145,718 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 228 เมื่อเทียบกับปี 2566 จากการบันทึกข้อมูลการดึงน้ำจากธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทองที่เปิดดำเนินการเต็มปี ในปี 2567

แนวทางการบริหารจัดการ^(3-3, 303-1)

- กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำระดับองค์กร ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีผลครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานและทุกกลุ่มธุรกิจ
- นำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านน้ำ ในระดับประเทศและระดับสากลมาใช้ภายในหน่วยงาน
- กำหนดเป้าหมาย แผนงาน ติดตามและประเมินผล ในด้านการบริหารจัดการน้ำภายในพื้นที่และภายในธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท สามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพและตรวจสอบคุณภาพของน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ มีการแผนการจัดการน้ำทิ้งโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ ให้มากที่สุด เพื่อลดผลกระทบจากน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะให้น้อยที่สุด
- มอบหมายความรับผิดชอบที่ชัดเจนให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อสารสร้างความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างสม่ำเสมอ

ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า⁽³⁻³⁾

สิงห์ เอสเตท มีการบริหารจัดการน้ำสำหรับธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าอย่างมีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานในระดับสากล โดย 4 อาคารหลัก ได้แก่ S-OASIS, S-METRO, SUNTOWERS, และ SINGHA COMPLEX ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 Environmental Management System ซึ่งครอบคลุมถึงระบบการบริหารจัดการน้ำ ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรน้ำในอาคารเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด การเพิ่ม

ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน การนำน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้ในวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เพื่อลดการดึงน้ำใหม่จากภายนอก โดยในปี 2567 มีการติดตั้งระบบ Condensate Air และระบบหมุนเวียนน้ำทิ้งนำกลับมาใช้ใหม่ โดยติดตั้งครบทั้ง 4 เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำโครงการรณรงค์ลดการใช้น้ำ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ห้องน้ำส่วนกลางของอาคาร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าผู้เช่าพื้นที่และผู้ที่มาใช้บริการ

ธุรกิจโรงแรม⁽³⁻³⁾

การบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัท ดำเนินการตามนโยบายไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่ม โดยทีม SD ของสิงห์ เอสเตท จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการแนะนำและติดตามการใช้น้ำของแต่ละหน่วยธุรกิจให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของ SHR นอกจากจะยึดหลักตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้สามารถจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจำกัดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับน้ำ รวมถึงกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และมีการบำบัดน้ำเสียและน้ำที่ถูkbำบัดทั้งหมดกลับไปใช้ประโยชน์ให้ได้ ร้อยละ 100



ผลการดำเนินงาน (305-1, 305-2, 305-5)



ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ
ของ กลุ่มสิงห์ เอสเตท เพิ่มขึ้นเป็น
3,845,228
ลูกบาศก์เมตร
เพิ่มขึ้นร้อยละ **487.46**
เมื่อเทียบกับปี 2566

- เนื่องจาก
- ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน เริ่มเปิดดำเนินการแบบเต็มปี จึงเริ่มบันทึกข้อมูลการดึงน้ำจากแหล่งน้ำ
 - ธุรกิจอาหารบริษัเพื่อการค้าเพิ่มการบันทึกข้อมูลการใช้น้ำประปา
 - ธุรกิจอาหารบริษัเพื่อการค้าเพิ่มการบันทึกข้อมูลการดึงน้ำจากอาคารเอส เบโกร
 - ธุรกิจโรงแรมมีปริมาณการใช้ น้ำสุทธิ เพื่อขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ปริมาณน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดแล้วทั้งหมด
ร้อยละ **100** ในธุรกิจโรงแรม
สำหรับการนำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้



ปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำในทุกพื้นที่
การดำเนินงานของกลุ่มสิงห์ เอสเตท
4,145,718
ลูกบาศก์เมตร
เพิ่มขึ้นร้อยละ **228**
เมื่อเทียบกับปี 2566

จากการบันทึกข้อมูลการดึงน้ำจากธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง
ที่เปิดดำเนินการเต็มปี ในปี 2567

ปริมาณการใช้น้ำประปา
ของธุรกิจอาหารบริษัเพื่อการค้า
ลดลง **127,639** ลูกบาศก์เมตร
หรือร้อยละ **37.80**



แต่ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
เป็น **0.11 ลูกบาศก์เมตรต่อคนต่อปี** เมื่อเทียบกับปี 2566
เนื่องจากการปรับปรุงการบันทึกข้อมูลผู้ใช้งาน
ให้มีความถูกต้องครบถ้วน

ในปี 2567 ธุรกิจโรงแรมมีการนำน้ำที่บำบัดแล้วไปใช้ในการดูแลต้นไม้ และพื้นที่สีเขียวทั้งหมดของโรงแรม เพื่อลดการดึงน้ำสะอาดและลดการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ทั้งนี้ ยังสนับสนุนชุมชนดำเนินการบำบัดน้ำเสีย และไม่ทิ้งน้ำเสียลงแหล่งน้ำธรรมชาติ ป้องกันการเกิดมลพิษต่อแหล่งน้ำ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมมีทำเลที่ตั้งที่หลากหลายและมีการดึงน้ำจากธรรมชาติจากหลากหลายแหล่ง นำมาใช้อุปโภคบริโภค ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับผลกระทบจากการใช้น้ำ และความเสี่ยงที่จะเกิดกับแหล่งน้ำธรรมชาติ ประกอบกับบางช่วงเวลาพื้นที่รอบข้างโรงแรมต้องเผชิญภาวะขาดแคลนน้ำ ซึ่งเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทจึงต้องมีการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรัดกุมและเตรียมแหล่งน้ำใช้สำรอง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนรอบข้างให้น้อยที่สุด โดยเฉพาะในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ (Water Stress)¹ และป้องกันการแย่งแหล่งน้ำของชุมชน

นอกจากนี้ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโรงแรม ทรายลาภานา ภูเก็ต ได้ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ Low-Flow แบบ 2.5 ลิตรต่อการกดน้ำ 1 ครั้ง (ลดลงจากเดิมที่ใช้น้ำ 5 ลิตรต่อครั้ง) สำหรับห้องน้ำในห้องพักของลูกค้า เพื่อช่วยประหยัดน้ำ จำนวนรวม 327 ห้อง ซึ่งช่วยประหยัดน้ำได้รวม 5 ล้านลิตรต่อปี และลดค่าใช้จ่ายได้ราว 340,000 บาทต่อปี

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน⁽³⁻³⁾

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานมีจุดแข็งที่สำคัญในเรื่องการบริหารจัดการน้ำ ด้วยทำเลที่ตั้งในพื้นที่ลุ่มภาคกลางทำให้ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมมีแหล่งน้ำที่มากเพียงพอ และระบบบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการลงทุนของผู้ประกอบการที่จะเข้ามาลงทุน โดยมีพื้นที่เก็บกักน้ำไว้ใช้ประโยชน์ขนาด 384 ไร่ ความจุ 6.38 ล้านลูกบาศก์เมตร ที่สามารถนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์สำหรับรอบ ๆ โครงการ มีระบบปั๊มน้ำที่เชื่อมต่อจากแม่น้ำเจ้าพระยา กำลังการผลิต 2,000 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง พร้อมทั้งติดตั้งระบบน้ำประปาอัลตราฟิลเทรชันคุณภาพสูงที่ผลิตได้ 10,000 ลูกบาศก์เมตร/วัน และระบบบำบัดน้ำเสีย กำลังการผลิต 6,611 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งน้ำเสียที่บำบัดแล้วจะถูกหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ โดยนำไปใช้รดต้นไม้บริเวณพื้นที่สีเขียวและแนวกันชนโดยรอบ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำภายในนิคมฯ รวมถึงระบบการป้องกันน้ำท่วมด้วยกำแพงป้องกันที่สูงกว่า 10.5 เมตรจากระดับน้ำทะเล การเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเหล่านี้ นับเป็นจุดแข็งสำคัญอีกด้านหนึ่ง ที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการในหลากหลายอุตสาหกรรมให้สามารถตัดสินใจเข้ามาลงทุนในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการและความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันจากการบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุดทุกด้าน

¹ อ้างอิงจากฐานข้อมูลของ World Resources Institute, <https://www.wri.org/aqueduct>

การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง

เป้าหมาย(3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)	ผลการดำเนินงาน (ปี 2567)
- มีการคัดแยกขยะและประเมินสัดส่วนของขยะรีไซเคิลในทุกโครงการ หรือร้อยละ 100 ของโครงการทั้งหมด - ตั้งเป้า Upcycling โดยนำวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมทางธุรกิจมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือ Raw Material ในโครงการต่อไป - ลดขยะเศษอาหารประเภทหลักได้ถึง ร้อยละ 10	การกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์ “Zero-waste to Landfill” และป้องกันไม่ให้มีขยะหลุดรอดลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ	- ร้อยละ 100 ของโครงการในกลุ่มสิงห์ เอสเตท มีการคัดแยกขยะเรียบร้อยแล้ว ปริมาณขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 166.87 เป็นผลมาจากการคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น - ปริมาณขยะเศษอาหาร ลดลง ร้อยละ 18.54 จากการจัดการวัตถุดิบอาหาร Zero Food Waste ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ(3-3)

- 4Rs: Rethink, Reduce, Reuse, Recycle เป็นแนวทางหรือกรอบการปฏิบัติงานของพนักงานในการที่จะลดปริมาณขยะ เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัท โดยเฉพาะของเสียประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง พร้อมทั้งวางแผนการใช้วัสดุอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดวงจรชีวิตของวัสดุ สนับสนุนการใช้วัสดุซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อจัดการให้มีการแยกขยะอย่างถูกวิธี



- ส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียวภายในองค์กร ผ่านการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายนอกและภายในองค์กร โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการของเสีย บรรจุภัณฑ์ และขยะแต่ละประเภทอย่างถูกต้อง รวมถึงต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ของเสียแปรรูปให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยยืดอายุวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการของเสีย และเชิญชวนให้มีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะ ตลอดจนร่วมแสวงหาหนทางในการลดการใช้กระดาษ หรือรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาคัดเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุรีไซเคิล หรือเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้รีไซเคิลใหม่ได้
- สร้างความร่วมมือในภาคีเครือข่าย เพื่อต่อยอดการจัดการวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการก่อสร้างหรือของเสียในชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมต่อเป็นผลประโยชน์ร่วมกันในวงกว้าง จากการแบ่งปันแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และความร่วมมือกันขององค์กร หน่วยงานภายนอก และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน (306-3, 306-4)



ปริมาณขยะ
รวมทุกประเภทจากทุกหน่วยธุรกิจ
ของ กลุ่มสิงห์ เอสเตท
มีปริมาณรวม
3,230,663.47
กิโลกรัม
เพิ่มขึ้น ร้อยละ **24.90**
จากปี 2566



ขยะอินทรีย์ **13%**
เพิ่มขึ้น ร้อยละ **18.87**



ขยะเศษอาหาร **17%**
ลดลง ร้อยละ **18.54**



ขยะรีไซเคิล **32%**
เพิ่มขึ้น ร้อยละ **166.87**



ขยะทั่วไป **38%**
เพิ่มขึ้น ร้อยละ **5.74**

ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (3-3, 306-1)

การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในฐานะที่เป็นบริษัทผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากขยะที่เกิดจากการดำเนินการก่อสร้าง อาทิ เหล็ก เศษไม้ กระดาษ เศษอิฐ พลาสติกที่ห่อหุ้มวัสดุก่อสร้าง ล้วนเป็นของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ทั้งในระหว่างการก่อสร้าง และหลังเสร็จสิ้นกระบวนการก่อสร้าง และก่อนมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ซึ่งหากบริษัทฯ ละเลยการจัดการขยะอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย หรืออาจนำสู่ข้อเรียกร้องที่กระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินงานในระยะยาวได้



สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการวัสดุก่อสร้างอย่างครบวงจร และจัดสรรการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสมในระหว่างก่อสร้าง เพื่อลดปริมาณของขยะจากการก่อสร้าง และลดต้นทุนในการก่อสร้างทางอ้อม บริษัทฯ จึงขอความร่วมมือจากผู้รับเหมาและคนงานก่อสร้าง ให้คำนึงถึงการเลือกวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดในช่วงการปฏิบัติงาน เช่น วัสดุที่เกิดมลพิษต่ำ วัสดุหมุนเวียนทดแทนได้ วัสดุรีไซเคิล โดยยังคงความสามารถในการก่อสร้างตามมาตรฐานสากล และครอบคลุมไปถึงกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุก่อสร้างโดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าผู้ส่งมอบแหล่งที่มาของวัสดุก่อสร้าง ปริมาณการใช้ ให้เหลือส่วนของเสียน้อยที่สุด ตลอดจนการคัดแยกเศษวัสดุเหลือใช้ การจัดเก็บรวบรวมไปจนถึงระบบการจัดการหลังหมดอายุการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเก็บรวบรวมหรือกำจัดซากหลังการใช้งาน มีการออกแบบให้นำสินค้าหรือชิ้นส่วนนั้นกลับมาใช้ซ้ำหรือหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ง่าย และมีความปลอดภัยหากจำเป็นต้องฝังกลบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด



ในปี 2567 ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย มีปริมาณขยะรวมทั้งปีที่ 1,013,904.10 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 828,621.90 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 447.22 เนื่องจากมีจำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างเพิ่มขึ้น และขั้นตอนการดำเนินเน้นไปที่งานฐานรากและโครงสร้างที่มีน้ำหนักค่อนข้างมาก ทำให้ภาพรวมทั้งปีมีปริมาณของเสียที่มากขึ้น รวมถึงมีการปรับปรุงระบบการเก็บข้อมูลขยะและของเสียให้มีความละเอียดถี่ถ้วน ทำให้พบว่าข้อมูลปริมาณขยะและของเสียการดำเนินงานหลายส่วนที่เพิ่มขึ้น เพึ่งมีการบันทึกข้อมูลใหม่ให้ถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังขยายการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะไปยังโครงการที่พักอาศัยที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยบริษัทฯ ได้จัดการอบรม การจัดการขยะสำหรับโครงการก่อสร้าง (Construction Waste Management) ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้รับเหมา และจัดอบรม On-site Waste Training 2024 ให้แก่ผู้รับเหมาและคู่ค้า ณ สถานประกอบการ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการขยะก่อสร้าง และก่อให้เกิดการบริหารวัสดุก่อสร้างได้อย่างเหมาะสม โดยเริ่มตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการคัดแยกของเสียประเภทต่าง ๆ ของเสียสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ของเสียที่นำไปรีไซเคิลได้ การกำจัดขยะอย่างถูกวิธี รวมถึงการบันทึกข้อมูลการคัดแยกขยะ เพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญในการบริหารจัดการวัสดุก่อสร้างและลดขยะของเสียไปสู่การฝังกลบ

ทำให้บริษัทฯ สามารถนำวัสดุก่อสร้างไปรีไซเคิลได้ 748,002.60 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.39 เมื่อเทียบกับปริมาณวัสดุก่อสร้างที่ใช้ตลอดทั้งปี (930,425.60 กิโลกรัม) โดยวัสดุก่อสร้างกลุ่มเหล็กและอะลูมิเนียม สามารถคัดแยกและนำไปรีไซเคิลได้ร้อยละ 100 ส่วนปริมาณขยะจากการก่อสร้างที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ คิดเป็นร้อยละ 80 ของปริมาณขยะก่อสร้างทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมตลอดวงจรห่วงโซ่อุปทาน

ปริมาณวัสดุก่อสร้างโครงการก่อสร้างของ สิงห์ เอสเตท⁽³⁰¹⁻¹⁾

หน่วย: กิโลกรัม

ขยะรีไซเคิล

748,002.60

ขยะทั่วไป
182,423.00

รวมขยะทั้งหมด **930,425.60** กิโลกรัม

ปริมาณวัสดุก่อสร้างที่นำไปรีไซเคิล

วัสดุใหม่ (ตัน) รีไซเคิล (ตัน)

อะลูมิเนียม 0 0

คอนกรีต 10,464 583

เหล็ก 1,508 1,508

แก้วหรือกระจก 0 0

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

สิงห์ เอสเตท ยังคงมุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะพลาสติก ผลักดันการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยนำเครื่อง RVM (Reversed Vending Machine: RVM) ที่รองรับขวดพลาสติกใส PET ที่ใช้แล้วนำกลับไปรีไซเคิล ภายใต้โครงการ “ซ ซวด คีน ค่า” ที่ตั้งอยู่ใต้อาคาร S-Oasis ใกล้กับอาคาร Sun Plaza ซึ่งเป็นศูนย์อาหารและพื้นที่การค้า เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้เช่าพื้นที่แม่ค้า และผู้ที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ ได้มีส่วนร่วมในการนำขวดพลาสติกมารีไซเคิลร่วมกันในโครงการ โดยขวด PET ที่รวบรวมในตู้ RVM จะถูกบีบอัดให้มีขนาดเล็กลง เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บและความสะดวกในการขนย้าย ก่อนที่จะถูกนำไปรีไซเคิลต่อไป

ในปี 2567 สิงห์ เอสเตท ร่วมกับกลุ่มบุญรอด นำโครงการ “ผ้าสร้างยิ้ม” มาต่อยอดและสร้างการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะให้มากขึ้น โดยตั้งตู้รับผ้าขวดน้ำพลาสติก เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมคัดแยกขยะพลาสติกให้มีความละเอียดยิ่งขึ้น และนำไปรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตั้งตู้รับผ้าขวดของโครงการผ้าสร้างยิ้ม รวมทั้งหมด 4 จุด ได้แก่ ศูนย์อาหารชั้นพลาซ่า อาคาร S-Oasis และ Singha Complex โครงการนี้ ได้รับการตอบรับจากพนักงาน ผู้เช่าพื้นที่ แม่ค้า และผู้ที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่เป็นอย่างดี ทำให้จำนวนผ้าที่รวบรวมและนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลแล้วจำนวน 11,666 ผา หรือมีปริมาณรวม 70 กิโลกรัม โดยผ้าขวดน้ำที่รีไซเคิล จะนำมาขึ้นรูปใหม่เป็นตะขอนกประสงค์ และจะนำกลับมาเป็นของรางวัลสำหรับผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมอื่น ๆ ต่อไป

สิงห์ เอสเตท ร่วมกับแม็กซ์ ฟิวเจอร์ จัดกิจกรรมเชิญชวนลูกค้า ผู้เช่า และผู้ให้บริการในพื้นที่โครงการ S-Oasis SUNTOWERS และ Singha Complex เข้าร่วมโครงการ “Let's Go GREEN” โดยผู้ที่สนใจสามารถสมัครเป็นสมาชิกเพื่อสะสมแต้มผ่านการร่วมกิจกรรมภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้อง ซึ่งแต้มสะสมได้สามารถนำไปแลกของรางวัลพิเศษ อาทิ ตะขอนกประสงค์ รีไซเคิล ซึ่งเป็นตะขอที่ได้จากการนำผ้าขวดน้ำพลาสติก จำนวน 4 ผา มารีไซเคิล นำมา Upcycling ขึ้นรูปใหม่เป็นตะขอนกจำนวน 1 อัน



หรือแลกรับถุงผ้ารักษ์โลกที่สนับสนุนการลดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ทำให้ตลอดโครงการ Let's Go GREEN สามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้นได้ 9,406 กิโลกรัม ลดขยะไปสู่การฝังกลบลงได้ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2566

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำโครงการ “ทิ้ง Things Think” โดยมีการจัดอบรมคัดแยกขยะให้กับตัวแทนพนักงานกลุ่ม PRIDE จำนวน 50 คน เพื่อเป็นกระบอกเสียงในการสื่อสารวิธีการคัดแยกขยะที่ถูกต้องแก่พนักงานทั้งบริษัทฯ จัดวางถังขยะคัดแยกตามสีของขยะแต่ละประเภทไว้ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ทุกชั้น รณรงค์การมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านมาอิลและการอบรมกลุ่มย่อยให้แก่พนักงานและแม่บ้านครบทุกชั้นทุกแผนก และนำขยะออกจากใต้โต๊ะของผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะอย่างจริงจัง

ในปี 2567 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า มีปริมาณขยะของเสียรวม 579,949.35 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.52 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากที่ผ่านมายังไม่มีระบบบันทึกข้อมูลขยะของเสียจากอาคาร S-Metro มาก่อน และจำนวนพื้นที่เช่าของอาคาร S-Oasis ที่มีลูกค้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เพิ่มการจัดวางถังขยะคัดแยกไว้ในพื้นที่ส่วนกลางของทุกอาคาร ทั้ง SUNTOWERS S-Oasis Singha Complex และ S-Metro เพื่อให้ลูกค้าและผู้เช่าอาคารได้มีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะ พร้อมทั้งจัดให้มีผู้รับซื้อขยะคัดแยกเข้ามาบริหารจัดการและชั่งน้ำหนักขยะที่คัดแยกทุกวัน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของแม่บ้านทั้งในส่วนของบริษัทฯ และส่วนของลูกค้าผู้เช่าให้คัดแยกขยะถูกประเภทและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังเป็นรายได้เสริมให้แก่แม่บ้านอีกทางหนึ่ง ทำให้ปริมาณขยะรีไซเคิลของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าเพิ่มขึ้นจากทุกอาคาร เป็น 55,566.20 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 47,497.2 กิโลกรัม จากปี 2566 ที่เคยบันทึกปริมาณขยะรีไซเคิลไว้ 8,069 กิโลกรัม ซึ่งเป็นผลจากการสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะ และการปรับปรุงระบบการบันทึกข้อมูลที่ละเอียดครอบคลุมทุกอาคาร และลดปริมาณขยะทั่วไปลงในภาพรวม

ธุรกิจโรงแรม(3-3)

การบริหารจัดการขยะและของเสียสำหรับธุรกิจโรงแรม นับเป็นส่วนสำคัญอย่างในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม เพราะหากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ทะเล และกลายเป็นทัศนียภาพที่ไม่ดีต่อการท่องเที่ยว ทำให้ต้องสูญเสียต้นทุนในการกำจัด และกระทบต่อผลประโยชน์ในระยะยาว

ดังนั้น นอกจากการจัดการขยะให้ถูกต้องตามประเภทแล้ว บริษัทฯ ยังต้องคำนึงถึงการจัดการของเสียที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งอาจมีความแตกต่างกันตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขของชุมชนและท้องถิ่น วิถีชีวิต ลักษณะภูมิประเทศ และสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ ทำให้การบริหารจัดการขยะในแต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันไป ยกตัวอย่างเช่น โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ต้องมีการจัดการขยะที่เกิดจากต้นมะพร้าว ต้นไม้ และใบไม้มากเป็นพิเศษ เนื่องจากลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ ขณะที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีการจัดตั้งศูนย์จัดการขยะเพื่อความยั่งยืน (Waste to Wealth Centre) เนื่องจากความจำเป็นในการพึ่งพาการกำจัดขยะด้วยตัวเองเนื่องจากลักษณะพื้นที่เป็นหมู่เกาะ ส่วนโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ที่เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวสำคัญ มีการสร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชนผ่านการจัดทำศูนย์ขยะชุมชน ที่เปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถเข้ามาร่วมใช้พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์คัดแยกขยะของโรงแรม เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นให้ชุมชนคัดแยกขยะและจัดการจุดทิ้งขยะอย่างเหมาะสม ลดการทิ้งขยะสู่สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ พร้อมกับส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบดูแลธรรมชาติกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพร่วมกัน

ในปี 2567 บริษัทฯ และ SHR มีความก้าวหน้าในการบริหารจัดการขยะและของเสียหลายด้าน ซึ่งต่อยอดมาจากความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์จัดการขยะเพื่อความยั่งยืนในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่ทำให้การจัดการขยะของโครงการถูกนำไปคัดแยก นำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และกำจัดอย่างถูกต้องเหมาะสมตามแนวคิด Zero-waste to Ocean, Zero-waste to Landfill โดยในปีนี้ สิงห์ เอสเตท ร่วมกับ SHR และพันธมิตรทางธุรกิจ จึงจัดทำโครงการต้นแบบสำหรับการกำจัดขยะเศษอาหาร ซึ่งเป็นขยะอินทรีย์ที่มีความสำคัญจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในแต่ละวัน โดยเฉพาะโรงแรมที่ตั้งอยู่บนเกาะ โดยการนำเทคโนโลยี Digester ซึ่งเป็นระบบเครื่องย่อยเศษอาหารให้กลายเป็นน้ำทิ้ง (Grey Water) ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่เหลือกากเหลือทิ้ง นำมาทดลองใช้ในอาคารชั้นพลาซ่า เพื่อทดสอบประสิทธิภาพการกำจัดขยะเศษอาหาร พบว่ามีประสิทธิภาพในการย่อยเศษอาหารได้ร้อยละ 44 ของปริมาณที่เครื่องระบุ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะนำเครื่อง Digester ไปติดตั้งเพื่อทดลองใช้งานในโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจในปีถัดไป



นอกจากนี้ บริษัทฯ และ SHR ยังยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ไม่ว่าจะเป็นหลอด ขวดน้ำ พลาสติก พลาสติกห่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (Room Amenities) ในทุกโรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากเป้าหมายที่มุ่งหวังให้ขยะในท้องทะเลเป็นศูนย์ (Zero-marine debris) นอกจากนี้ ยังคงสนับสนุนการคัดแยกขยะ โดยเฉพาะพลาสติกที่มาจากนักท่องเที่ยวหรือบุคคลภายนอกอย่างถูกต้อง เพื่อเน้นย้ำในจุดยืนการยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4

ด้านความร่วมมือกับ PARLEY องค์กรด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่หวังผลกำไร ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือระดับโลกเพื่อปกป้องท้องทะเลจากขยะโดยเฉพาะวัสดุพลาสติก โดยในปี 2567 SHR จับมือกับ PARLEY จัดกิจกรรมเก็บขยะบริเวณชายหาดในช่วง World Oceans Day ที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งมีตัวแทนพนักงาน ชุมชน และเยาวชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการเก็บขยะจากทะเลและส่งมอบให้แก่องค์กร PARLEY เพื่อนำไปรีไซเคิล โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการส่งมอบขยะพลาสติกจากทะเลเพิ่มขึ้น 143 กิโลกรัม รวมเป็นขยะทะเลที่รวบรวมได้และส่งมอบให้แก่ PARLEY แล้วทั้งสิ้น 1,213 กิโลกรัม ซึ่งในอนาคต บริษัทฯ มีแผนว่าจะพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป

ในปี 2567 ธุรกิจโรงแรมมีปริมาณขยะ 1,626,816,92 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 18.66 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากปริมาณขยะเศษอาหารที่ลดลง จากการบริหารจัดการวัตถุดิบอาหาร Zero Food Waste ที่มีประสิทธิภาพ และเพิ่มถังขยะคัดแยกในบริเวณพื้นที่ส่วนกลางของโรงแรมให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง ทำให้การจัดการขยะทั่วไปมีปริมาณลดลงด้วย



SAII



CHAPTER 4

ADAPTATION



การเคารพสิทธิมนุษยชน (3-3, 406-1, 408-1, 409-1)

เป้าหมาย⁽³⁻³⁾

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)	ผลการดำเนินงาน (ปี 2567)
ข้อพิพาทหรือข้อร้องเรียนทางด้านสิทธิมนุษยชน เป็น 0	ร้อยละ 100 ของกระบวนการธุรกิจ ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน	ไม่มีข้อพิพาทหรือข้อร้องเรียนทางด้านสิทธิมนุษยชน

แนวทางการบริหารจัดการ⁽³⁻³⁾

- ดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกัน บรรเทา และบริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดกิจกรรมทางธุรกิจ โดยอ้างอิงกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน 5 ขั้นตอนตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)
- ประเมินความเสี่ยงผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัทฯ
- บูรณาการนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงกำหนดกลไกควบคุมภายในและภายนอก
- ติดตามและตรวจสอบผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ
- มีช่องทางรับข้อร้องเรียน กระบวนการแก้ไขให้ถูกต้อง และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

สิงห์ เอสเตท ยึดมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดำเนินการตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations' Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึงปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ซึ่งครอบคลุมถึงการต่อต้านการค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ ความเท่าเทียมด้านการจ้างงาน รวมถึงสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้มีขอบเขตครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยปรับปรุงนโยบายให้มีขอบเขตที่ครอบคลุมประเด็นด้านเสรีภาพในการรวมกลุ่มของพนักงานโดยไม่ขัดต่อหลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน และ



ไม่ส่งผลกระทบหรือขัดต่อสิทธิมนุษยชนของผู้อื่น พร้อมเปิดเผยนโยบายดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://investor.singhaestate.co.th/th/governance>

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เป็นส่วนหนึ่งในหลักเกณฑ์และกระบวนการในการพิจารณาเลือกคู่ค้า ประกอบด้วยการตอบแบบสอบถามสำหรับการขึ้นทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ การตอบแบบประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (Self-Assessment) และการตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานที่ประกอบการ (ESG On-site Audit) สำหรับคู่ค้าในกลุ่ม Critical Tier 1 ซึ่งการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนนับเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินด้าน ESG ของบริษัท ที่มีต่อคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนได้ดำเนินการอย่างรอบด้าน

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

1. การประกาศนโยบายและหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน
(A Statement of Policy Commitment to Respect Human Rights)

2. การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัทฯ
(Assessment of Actual and Potential Human Rights Impacts of Company Activities and Relationships)

3. การบูรณาการนโยบายเข้ากับการประเมิน รวมถึงกลไกควบคุมภายในและภายนอก
(Incorporating into Company Procedures and Addressing Impacts)

4. การติดตามและรายงานผลดำเนินงาน
(Tracking and Reporting Performance)

5. การแก้ไขให้ถูกต้องและเยียวยา
(Remediation and Remedy)

การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น จากการมีส่วนร่วมหรือมีความเชื่อมโยงผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่อาจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม จากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งครอบคลุมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น แรงงานบังคับ สตรีมีครรภ์ เด็ก คนพื้นเมือง กลุ่มศาสนา ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เพศทางเลือก แรงงานข้ามชาติ แรงงานตามสัญญาของบุคคลที่สาม และชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจในกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าว ครอบคลุมร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนที่บริษัทมีอำนาจ

ในการบริหารเท่านั้น โดยมีขอบเขตครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานและกิจกรรมทางธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจจัดหาทรัพยากรเพื่อการพักอาศัย ธุรกิจจัดหาทรัพยากรเพื่อการค้า ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

ขั้นตอนที่ 1: การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงาน บริษัทฯ ใช้รายการตรวจสอบตาม “คู่มือกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน” ของภาคธุรกิจ หรือ Human Rights Due Diligence Handbook เพื่อประเมินความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยเลือกหัวข้อตามแต่ละบริบทและสถานการณ์ และทำการประเมินอย่างต่อเนื่อง โดยมีขอบเขตผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ตามตารางที่แสดงไว้ดังนี้

กิจกรรมทางธุรกิจหลัก	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- การพัฒนาธุรกิจ - การพัฒนาโครงการเอง - การร่วมทุน - การเข้าซื้อและรับโอน - การจัดหาที่ดิน - การออกแบบโครงการ - การก่อสร้างโครงการ - การตลาดและการขาย - การบริหารสินทรัพย์	- ฝ่ายจัดซื้อองค์กร - ฝ่ายทุนมนุษย์องค์กร - ฝ่ายออกแบบและก่อสร้าง - ฝ่ายจัดหาที่ดิน - ฝ่ายขาย - ฝ่ายการตลาด - ฝ่ายบริหารความเสี่ยง - ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- พนักงาน - ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติ - ลูกค้า - คู่ค้า - ชุมชน - กลุ่มเปราะบาง

ส่วนสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจ	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการตรวจสอบ
1. ช่วงการก่อสร้าง หรือขยายกิจการ	คุณภาพ ความพอเพียงและการเข้าถึงแหล่งน้ำ เส้นทางสัญจร และทรัพยากร
2. สิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน	- การจ้างงาน - การเลือกปฏิบัติ - การคุ้มครองแรงงาน - การไม่บังคับใช้แรงงาน - ประเด็นเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคม - สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ - เสรีภาพในการรวมกลุ่มและการร่วมเจรจาต่อรอง - ความเป็นส่วนตัวของลูกจ้าง - วินัยและการลงโทษ
3. สิทธิมนุษยชนต่อผู้รับเหมา	- การจ้างงาน - สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน - การจัดการผู้รับเหมา - ประเด็นเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคม
4. สิทธิมนุษยชนต่อการใช้แรงงานข้ามชาติ	- การจัดหาแรงงาน - หนังสือเดินทาง / เอกสารแสดงตน - เงื่อนไขการจ้างงาน - สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน
5. สิทธิมนุษยชนต่อลูกจ้างชั่วคราว	- การจ้างงาน - สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน - การเลือกปฏิบัติ
6. สิทธิมนุษยชนต่อชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ	- การดูแลสิ่งแวดล้อม - การดูแลสังคม - ความมั่นคงและความปลอดภัย - การไม่ละเมิดต่อกฎหมาย - การรักษาความลับ
7. สิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้าธุรกิจ	- กระบวนการผลิต: สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของคู่ค้าธุรกิจ - สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน
8. สิทธิมนุษยชนต่อลูกค้าและผู้บริโภค	- เงื่อนไขสินค้าและบริการ - ความปลอดภัย - การเลือกปฏิบัติ - ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านกระบวนการ 3 ระดับ

- การตรวจประเมินผ่านแบบประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Checklist) ตามประเด็นความเสี่ยงด้านต่าง ๆ โดยฝ่ายงานและหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องทุกกระบวนการธุรกิจ
- การตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานที่ประกอบการ (ESG On-site Audit) ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญ และการทำ Self-Assessment สำหรับคู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ากับบริษัทครั้งแรก โดยมีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เป็นหนึ่งในหัวข้อการประเมิน
- การสัมภาษณ์ ขอข้อมูลหรือเอกสาร และตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติงานจริง ในประเด็นความเสี่ยงที่อ่อนไหวเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 2: การประเมินความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากประเมินในขั้นตอนที่ 1 จะถูกพิจารณาถึงมาตรการควบคุมภายใน (Control in place) ที่บริษัท มีอยู่เป็นขั้นตอนแรก จากนั้นจึงพิจารณาเป็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่คงเหลืออยู่ และดำเนินการจัดลำดับความเสี่ยงตามระดับความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิดเป็นขั้นตอนที่ 2 โดยใช้เกณฑ์ความรุนแรง (Impact Level) และความเป็นไปได้หรือโอกาสที่เกิด (Likelihood) เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงให้สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Risk Criteria) ดังนี้

• โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง (Likelihood)

ระดับ	คำอธิบาย	ความถี่ที่จะเกิดขึ้นของความเสี่ยง	โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง
4	สูงมาก	1 ครั้ง ในรอบ 1 ปี	มากกว่าหรือเท่ากับ 80%
3	สูง	1 ครั้ง ในรอบ 3 ปี	มากกว่าหรือเท่ากับ 40% แต่ไม่เกิน 80%
2	ปานกลาง	1 ครั้ง ในรอบ 5 ปี	มากกว่าหรือเท่ากับ 20% แต่ไม่เกิน 40%
1	ต่ำ	มากกว่า 5 ปีต่อครั้ง	น้อยกว่า 20%

• ผลกระทบที่เกิดขึ้น (Impact)

ระดับของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยง แบ่งเป็น 10 ด้านหลัก ดังนี้

- กลยุทธ์องค์กร
- การเงิน
- ชื่อเสียงและภาพลักษณ์
- การดำเนินธุรกิจ
- การบริหารโครงการ
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบต่างๆ
- พนักงาน ลูกจ้าง
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- สิ่งแวดล้อม ชุมชน

• ระดับความเสี่ยง (Risk Level)

ระดับความเสี่ยง	คำอธิบาย
สูงมาก	VH ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ทันที
สูง	H ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ ต้องจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
ปานกลาง	M ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ แต่ต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงเคลื่อนย้ายไปยังระดับที่องค์กรยอมรับไม่ได้
ต่ำ	L ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ โดยไม่ต้องมีการจัดการเพิ่มเติม

• แผนภาพความเสี่ยง (Risk Map)

ผลกระทบ (Impact)	สูงมาก (4)	สูง (3)	ปานกลาง (2)	ต่ำ (1)
	สูง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง
	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ความเป็นไปได้-โอกาสเกิด/ความถี่ (Likelihood)				
ต่ำ (1) ปานกลาง (2) สูง (3) สูงมาก (4)				

ขั้นตอนที่ 3: การจัดการความเสี่ยง

หลังจากประเมินความเสี่ยงตามขั้นตอนที่ 2 หากพบความเสี่ยงเรื่องใดอยู่ในระดับสูงและสูงมาก บริษัทฯ จะกำหนดมาตรการลดผลกระทบเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นนั้น ๆ ให้ลดระดับลงมาอยู่ในระดับปานกลางและต่ำต่อไป

ในปี 2567 ผลการประเมินความเสี่ยง พบว่ามีความเสี่ยง 2 ประเด็น มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการควบคุมภายใน	ระดับ ความรุนแรง (1 - 4)	โอกาส ที่จะเกิด (1-4)	มาตรการลดผลกระทบ และ แนวทางการดำเนินการของบ ริษัทฯ
คุณภาพและ ความปลอดภัย: ผลกระทบจากการก่อสร้าง โครงการ หรือพื้นที่ปฏิบัติ การของบริษัทฯ เช่น ฝุ่น เสียง แรงสั่นสะเทือน	- โครงการก่อสร้างแนวสูง ดำเนินการตามกฎหมายก่อสร้าง และควบคุมอาคารและมาตรการ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบ สิ่งแวดล้อม (EIA) - โครงการก่อสร้างแนวราบ นำมาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) มาปรับใช้ เช่น ติดตั้งเครื่องมือ ป้องกัน อาทิ ม่านกันฝุ่น สเปรย์ น้ำ ควบคุมการใช้เครื่องจักร การ ตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ ข้างเคียง	2	2	- ดำเนินการป้องกันผลกระทบ ก่อนเริ่มการก่อสร้าง - ติดตามและลดผลกระทบ ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง อย่างต่อเนื่อง - มีกระบวนการแก้ไข ปรับปรุง และเยียวยา ตามระเบียบของ บริษัทฯ
การมีส่วนร่วม กับคู่ค้า: การตรวจสอบแหล่งที่มา สินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็น ของขวัญของที่ระลึก	- กำหนดให้มีการใช้เกณฑ์ในการ คัดเลือกคู่ค้า สำหรับคู่ค้าทุกกลุ่ม เพื่อคัดกรองคู่ค้าในเบื้องต้น ผ่าน เกณฑ์การประเมินด้าน ESG - นำมาตรการตรวจสอบมาปรับใช้ เช่น การสุ่มตรวจคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ที่จัดซื้อเป็นล็อต ๆ ไป	2	1	- มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ นำเข้ามาใช้ภายในโรงแรม/ บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ - ดำเนินการตรวจสอบคู่ค้า (On-site audit) อย่างใกล้ชิด และต่อเนื่อง - มีกระบวนการแก้ไข ปรับปรุง และเยียวยาตามระเบียบของ บริษัทฯ

การติดตามและการรายงานผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยการประสานงานกับฝ่ายงานต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ ด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงาน ในเรื่องสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบเชิงลบผ่านกิจกรรมการดำเนินงานของของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในส่วนของผู้รับเหมาที่มีการดำเนินงานให้กับบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รับเหมารายใหญ่ (Tier 1) จะได้รับการตรวจประเมิน

คู่ค้า ณ สถานประกอบการ (ESG On-site Audit) กลุ่มผู้รับเหมารายย่อยที่เป็นคู่ค้าของคู่ค้าสำคัญ (Critical Non Tier 1) จะได้รับการตรวจประเมินตนเอง (Self-Assessment) รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้ในประเด็นสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ และแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านรายงานความยั่งยืนและเว็บไซต์ของบริษัทฯ



ผลการดำเนินงานในปี 2567

- ร้อยละ 100 ของการดำเนินงานและกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของการดำเนินงานและกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน มีมาตรการลดผลกระทบและการบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสม
- ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมการต่อต้านการค้ายาเสพติด แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม หรือล่วงละเมิดทางเพศ เสรีภาพในการรวมกลุ่ม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน ความเท่าเทียมด้านค่าตอบแทน และสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ เกิดขึ้นในองค์กร

มาตรการในการลงโทษ

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม และมีมาตรการในการลงโทษ ดังนี้

- ลงโทษทางวินัย ตามกฎระเบียบของบริษัทฯ และตามกฎหมายกำหนด
- กรณีที่มีการแจ้งเบาะแสหรือเรียนด้วยความไม่สุจริต ถือว่าผู้นั้นกระทำความผิดวินัย และต้องรับผิดชอบชดใช้ความเสียหายแก่บริษัทฯ หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว

แนวทางการเยียวยา

ในกรณีที่มิใช่เหตุการณ์ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีแนวทางในการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบความช่วยเหลือด้านการเงินและด้านอื่น ๆ โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบจะได้รับการเยียวยาอย่างเพียงพอ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจอาจก่อให้เกิดการสนับสนุนหรือมีความเชื่อมโยงกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นบริษัทฯ จึงพยายามที่จะลดความเสี่ยงและการละเมิดที่อาจเกิดขึ้น โดยจะมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุสถานการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงมีการกำหนดมาตรการแก้ไข และการเยียวยาเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ จึงไม่มีการดำเนินการเยียวยาและแก้ไขที่จำเป็น

การแก้ไขให้ถูกต้องและเยียวยา

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน หรือ Whistle blowing ของบริษัทฯ เพื่อเป็นช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส กรณีพบการกระทำที่ละเมิด และ/หรือไม่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ใน “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน” ผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้



ช่องทางที่ 1
ทางไปรษณีย์ แจ้งข้อร้องเรียนไปยัง
ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ
ฝ่ายกำกับดูแลและตรวจสอบภายใน
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 40
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



ช่องทางที่ 2
ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
แจ้งข้อร้องเรียนไปยัง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน”
ที่ compliance@singhaestate.co.th



ช่องทางที่ 3
ทางเว็บไซต์บริษัท
www.singhaestate.co.th

- >> นักลงทุนสัมพันธ์
- >> การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- >> ช่องทางการร้องเรียน



ช่องทางที่ 4
เว็บไซต์ภายใน (สำหรับพนักงาน)
ผ่านช่องทาง S@Net



การดูแลและพัฒนาบุคลากร

เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)

- กำหนดจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 45 ชั่วโมง/คน/ปี โดยได้มีการพัฒนาและฝึกอบรมให้พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)

- ผลการประเมินความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยมีผลการประเมิน EOS Employee Opinion Satisfaction Score มากกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงาน (ปี 2567)

- มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทุกระดับ 45.77 ชั่วโมง/คน/ปี
- ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ร้อยละ 77

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- สร้างสังคมการทำงานที่มีคุณภาพ ผ่านการสร้างร่วมมือและความเข้าใจระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ให้การสนับสนุนในการพัฒนาและเรียนรู้ของพนักงาน และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน
- สรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติและทัศนคติตรงตามค่านิยมหลักขององค์กร PRIDE ใช้เป็นแนวทางให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตาม สร้างความแข็งแกร่งในวัฒนธรรมองค์กร พัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีทักษะและพร้อมปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- กำหนดนโยบายด้านการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ที่ชัดเจน ทันสมัย และมีความโปร่งใส โดยจัดทำแผนพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรประจำปีสำหรับบริษัทฯ และบริษัทในเครือผ่านช่องทางที่หลากหลายให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด



ผลการดำเนินงาน (401-1, 404-1)

“พนักงาน” คือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดสำหรับการดำเนินงานขององค์กร สิงห์ เอสเตท จึงมุ่งมั่นพัฒนาและวางรากฐานวัฒนธรรมองค์กรให้อยู่ร่วมกันด้วยความรักและสามัคคี ตั้งคึดทั้ง “คนดี” และ “คนมีความรู้ความสามารถ” มาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยมีแผนสร้างสังคมการทำงานที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม บริษัทฯ จึงสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป้าหมายในการรังสรรค์โครงการที่มีคุณภาพและส่งต่อบริการและประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า และร่วมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้คนในสังคม



พนักงานทั้งหมด
3,222 คน



ชาย
1,982 คน
ร้อยละ 61.52



หญิง
1,240 คน
ร้อยละ 38.48



พนักงานใหม่ของสิงห์ เอสเตท
ร้อยละ **26.63**



ชาย
525 คน
ร้อยละ 16.29



หญิง
333 คน
ร้อยละ 10.34



อัตราพนักงานลาออก (Turnover Rate)
ร้อยละ **23.25**



ชาย
487 คน
ร้อยละ 15.11



หญิง
262 คน
ร้อยละ 8.13



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม
พนักงาน S Group เฉลี่ย
45.77 ชั่วโมง/คน/ปี



ชาย
45.31
ชั่วโมง/คน/ปี



หญิง
46.37
ชั่วโมง/คน/ปี



งบประมาณการฝึกอบรมพนักงาน
3,450,063.54
บาท

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

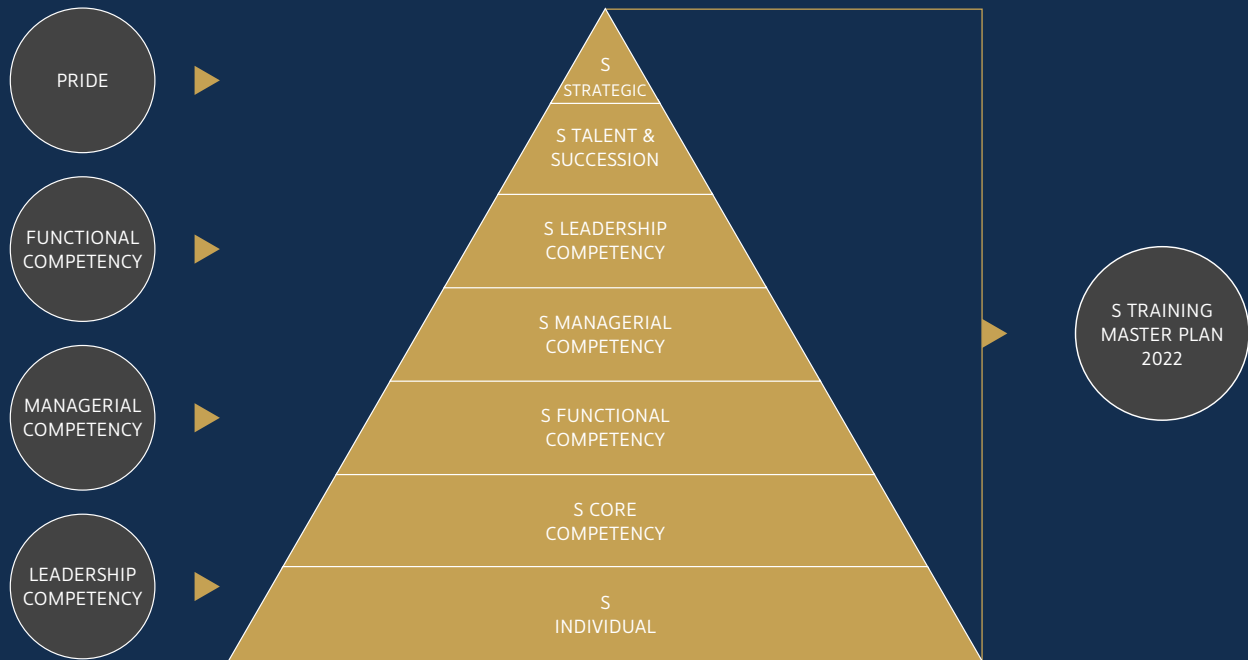
สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญกับโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปอย่างสอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นไปที่การพิจารณาถึงความจำเป็น การพัฒนาความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับแต่ละสายงานในองค์กร ซึ่งสามารถแบ่งแยกได้ตามความเชี่ยวชาญของบุคลากรแต่ละคน การเตรียมแผนสืบทอดตำแหน่งให้องค์กรความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการในภายหน้า รวมทั้งพัฒนาศักยภาพพนักงานให้เติบโตไปในทิศทางที่ตรงตามความต้องการของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ กำหนดช่องทางในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความหลากหลายผ่านการ Coaching, In-house Training, Public Training, Virtual Classroom, Online Learning และ Workshop รวมทั้งผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานจริง

สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดแผนการสร้าง Employee Experience ให้กับพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้ามาภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ High Performance Organization ควบคู่กับการสร้าง PRIDE Culture (Core Value) โดยมีกระบวนการดังนี้

ค่านิยมและศักยภาพ (VALUES & COMPETENCIES)

กรอบการพัฒนาทุนมนุษย์ (S HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT FRAMEWORK)



- คัดเลือกพนักงานที่แสดงออกถึงพฤติกรรม PRIDE (Partnership, Refined, Integrity, Dynamic, Entrepreneurship) ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Based Interview)
- สร้างประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าให้กับพนักงานใหม่ผ่าน Onboarding Program ประกอบด้วย
 - S Estiny Employee Orientation เพื่อต้อนรับและให้ข้อมูลกับพนักงานใหม่
 - S Perience & PRIDE Connect สร้างความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท ทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจหลัก
 - S Journey Learning Trip กิจกรรม Site Visit โครงการของบริษัท โดยมีแนวคิดหลักเพื่อเสริมสร้างความเป็น PRIDE และส่งเสริมให้พนักงานตระหนักต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำงาน และการปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร ผ่านโครงการ S Mentor และ S Buddy
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ผ่านกิจกรรม PRIDE Fest. ซึ่งเป็นการเรียนรู้ในรูปแบบกิจกรรมฐาน (Activity Based Learning: ABL) ที่มุ่งเน้นให้พนักงานได้ร่วมเรียนรู้ และทำความเข้าใจผ่านการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรมฐาน 5 ฐาน (Partnership, Refined, Integrity, Dynamic, Entrepreneurship)
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ผ่านกิจกรรม Leadership Sharing “Way to Grow with PRIDE” เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ แนวคิดในการทำงาน ที่ส่งเสริมแนวคิดแบบเติบโตในองค์กร
- เสริมสร้างวัฒนธรรมการยึดมั่นในความซื่อตรง และเป็นที่ไว้วางใจได้ (Integrity) ผ่านการให้ความรู้ความเข้าใจในหลักปฏิบัติขั้นพื้นฐานขององค์กร เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาล โดยการอบรมทั้งในรูปแบบ E-Learning และ Virtual Classroom อันได้แก่ Code of Conduct, PDPA, Basic BCM, Basic Enterprise Risk Management และ Cyber Security Awareness
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่าน S Club ที่มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว
- สร้างสุขภาวะที่ดีให้กับพนักงานผ่านโครงการ S Vitality โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพกาย จิตใจ การเงิน
- พัฒนาช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงานกับบริษัท เช่น MIM (Management information Meeting) S Internal Communication / Yammer / HC Guru
- ปรับรูปแบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของพนักงาน ผ่านโครงการ S Flexi Benefit โดยขยายสวัสดิการเพิ่มจากปี 2566 เช่น ค่าสมัครสมาชิกฟิตเนส ค่าตรวจสุขภาพนอกเหนือจากที่บริษัทจัดให้ ค่าตรวจรักษาหรือค่าปรึกษากรณีพบจิตแพทย์ เป็นต้น



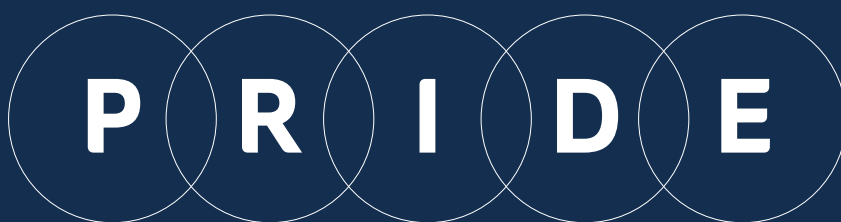
การฝึกอบรมพนักงาน

จากค่านิยมองค์กร “PRIDE” (Partnership, Refined, Integrity, Dynamic, Entrepreneurship) ที่เป็นบรรทัดฐานในการดำเนินธุรกิจ และ “การยึดมั่นในความซื่อตรง” (Integrity) ที่เป็นหนึ่งในค่านิยมที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการอบรมและเน้นย้ำกับบุคลากรนับแต่วันแรกของการปฏิบัติงานในเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมีผู้บริหารเป็นต้นแบบของการปฏิบัติงานโดยยึดมั่นและรับผิดชอบในคำสัญญาที่ให้ไว้กับทุกภาคส่วน ซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานทุกคนในบริษัทฯ

- วางแผนการพัฒนาพนักงานในแต่ละกลุ่ม อาทิ
 - ▶ ผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง ได้มีการจัดทำแบบประเมิน 180 Degree Leadership and Managerial Assessment และนำผลที่ได้ไปใช้ในการจัดทำ Leadership Development Plan ร่วมกับหัวหน้างานเป็นรายบุคคล
 - ▶ พนักงานทั้งองค์กรได้มีการจัดทำแบบประเมิน Competency Assessment และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้และพัฒนาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan)
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Re-alignment) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับหัวหน้างานในการวางแผนพัฒนาพนักงานกลุ่มพิเศษ เช่น Hi-Potential Development, Unleashing Potential Program และ Performance Improvement Plan เป็นต้น ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าว เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงในด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ที่ส่งผลต่อการเป็น High Performance Organization ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง บนพื้นฐานความผูกพันของพนักงานในองค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน ซึ่งตั้งไว้ที่ 45 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ได้ที่ 45.77 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และบริษัทฯ ได้นำผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่ดำเนินการเมื่อปี 2565 มาใช้ในการจัดทำแผนการพัฒนาคความผูกพันในปี 2567 ส่งผลให้ปี 2567 บริษัทฯ มีผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร หรือ EOS (Employee Opinion Satisfaction Score) ที่ร้อยละ 77 โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ร้อยละ 75 (กำหนดให้มีการประเมินทุก 2 ปี) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารไปยังผู้บริหารในแต่ละสายงาน เกี่ยวกับผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันดังกล่าว รวมถึงนำผลที่ได้มาใช้ในการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี (Training Master Plan) ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของสิงห์ เอสเตท ให้พร้อมสำหรับการเติบโตในธุรกิจใหม่ เพื่อการพัฒนาทักษะที่คาดหวัง (Expected Skills) สำหรับผู้บริหารและกลุ่มพนักงานที่เป็น Subject Matter Expert และพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้ในการประเมินสมรรถนะตามสายงาน วิเคราะห์หาจุดที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมหรือกระบวนการ Gap Analysis แล้วจัดทำเป็น Learning Journey เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาพนักงานให้พร้อมสำหรับการเติบโตในธุรกิจใหม่ต่อไป



PRIDE

Partnership | Refined | Integrity | Dynamic | Entrepreneurship

กระบวนการพัฒนาศักยภาพ แก่พนักงาน

1. กำหนดเป้าหมายของบริษัทฯ
2. วิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพ
3. กำหนดเป้าหมายของการพัฒนาพนักงาน
4. จัดทำแผนการฝึกอบรมและการพัฒนา
5. ประเมินประโยชน์ที่พนักงานได้รับ
6. ประเมินประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

การสร้างเชื่อมั่นให้แก่พนักงานเกี่ยวกับโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพนั้น เป็นสิ่งสำคัญในการจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากจะช่วยสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานรู้สึกว่าการเติบโตขององค์กรมีความสำคัญกับการเติบโตของพนักงาน โดย Career Management Platform ที่สร้างขึ้นโดยสิงห์ เอสเตท จะช่วยให้พนักงานเข้าใจเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพและมีคุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับการเติบโตในอนาคต

การอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะของพนักงานบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ตามกลุ่มสมรรถนะปี 2567⁽⁴⁰⁴⁻²⁾

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

- Leadership Sharing "Way to Grow with PRIDE"
- S DNA (Onboarding Program)
- S Estiny
- S Perience & PRIDE Connect
- S Journey Learning Trip for Employees
- S Journey Learning Trip @ EGAT Learning Center
- S Journey Learning Trip @ S Angthong & B.Grimm Power
- S Journey Learning Trip @ Singha Complex
- S Journey Learning Trip @ S'Rin Ratchapruek-Sai 1
- S Fundamental
- การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กรเบื้องต้น
- การบริหารความเสี่ยงองค์กรเบื้องต้น
- Security Awareness: Email Phishing
- Cyber Security Awareness: Digital Resilience
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- PRIDE Ideation Workshop
- PRIDE Fest. for PRIDE Agents
- PRIDE Fest. for S Employees Brand Awareness

สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency)

- All in One Cybersecurity
- Cyber Attack Incident Responder for Technical
- CyberOps Fundamental
- How to be a Cyber Threat Hunter
- How to Secure Web API
- Digital Data-Driven with Service Innovation
- Infographic Media Presentation with MS PowerPoint
- Advanced Functions with MS Excel
- Advanced Microsoft Project
- Contract Management in Action
- QCP & QCF Manual
- Internal Controls Key Issues Updated & Case Study
- Workload Analysis & Workforce Management
- การควบคุมกิจการและการทำประกันภัยเพื่อการซื้อขายกิจการ
- AI Marketing
- การจัดทำและตรวจสอบเอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ PDPA
- New Wolf Version & P2P Process
- โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัทปี 2567
- AI for Business
- Phononography 101 : เทคนิคการถ่ายภาพให้สวยด้วย Smartphone
- HR New Hot Issues 2024
- Valuation & Value Creation
- เทคนิคการบริหารงานโครงการกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์สำหรับ Compliance Officer
- HR and Tax Employees' Welfares 2024
- เจาะประเด็นบัญชีที่สำคัญของงบการเงินที่เปลี่ยน IPO
- พื้นฐานการใช้โปรแกรมตัดต่อ Premier Pro
- การจัดทำเอกสารทางบัญชีและภาษีเพื่อแสดงต่อเจ้าหน้าที่สรรพากร
- Road to Data Analyst
- Purchasing Practices and Beyond 2025
- การพัฒนาโครงการจัดสรรและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเงินและบัญชี
- COSO Bundle & Insights of Implementation in Real Case
- ประกาศนียบัตรกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคสำหรับผู้ประกอบการ



สมรรถนะด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ (Leadership & Managerial Competency)

- The Power of Storytelling for Leaders
- Director Certification Program
- Finance for Non-Finance Executive
- S Supta: Finance for non-finance
- S Supta: HC for non-HC
- S Supta: ERM & BCM Workshop
- Grow With Your Strengths
- Life Coaching for Success

โครงการเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับพนักงานในทุกมิติ (S Vitality)

- Physical Health Talk
- Wealth Creation
- Wealth Protection
- Wealth Accumulation

โครงการพัฒนาพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในการให้บริการลูกค้า (S Luxurious Service Excellence)

- Luxurious Service Excellence Workshop
- Luxurious Service Excellence for Operations

การสร้างความรู้และความตระหนักด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

- Waste Management
- ESG in the Boardroom
- ESG Finance and Accounting
- Sharing Session "Pathway to Carbon Neutrality 2030"
- Green Procurement
- ESG/Sustainability and Accountants

ผลการฝึกอบรมพนักงาน⁽⁴⁰⁴⁻¹⁾

ในปี 2567 สิงห์ เอสเตท มีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานในกลุ่มบริษัท 45.77 ชั่วโมงต่อคนต่อปี บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 45 ชั่วโมง/คน/ปี นอกเหนือจากการฝึกอบรมในรูปแบบ Formal Learning แล้ว บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาในรูปแบบการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงเพิ่มมากขึ้น เช่น การทำ On the Job Training, Project Assignment, Task Assignment รวมถึงส่งเสริมให้มีการทำ Coaching and Feedback เพื่อพัฒนาศักยภาพและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ผ่านการจัดทำ Individual Development Plan (IDP) ให้กับพนักงานของบริษัทฯ และประเมินผลในทุกสิ้นปี ผลการพัฒนาคพบว่า หัวหน้างานได้นำแผน IDP ไปใช้ในการพัฒนาพนักงาน 88% (จากเป้าหมายที่ $\geq 80\%$) โดยมีรายละเอียดดังนี้

จำนวนพนักงานที่ทำ IDP	242 คน
จำนวนแผนพัฒนา	526 แผน
ดำเนินการพัฒนาและพัฒนาต่อเนื่องจนถึงปี 2568	378 แผน (ร้อยละ 71.86)
ดำเนินการพัฒนาเสร็จสิ้นตามแผนและประเมินว่าผ่าน	75 แผน (ร้อยละ 14.26)
ดำเนินการพัฒนาเสร็จสิ้นตามแผนและประเมินว่าไม่ผ่าน	10 แผน (ร้อยละ 1.90%)
เลื่อนแผนพัฒนาเป็นปี 2568	63 แผน (ร้อยละ 11.98)

โดยพนักงานของบริษัทฯ มีความพึงพอใจในการเข้าอบรมทุกหลักสูตรที่บริษัทฯ อยู่ที่ 92% จากเป้าหมายที่ $\geq 80\%$

นอกจากการอบรมตามสมรรถนะดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้ผ่านหลักสูตร Lifelong Learning เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต ผ่าน Platform S Plover (Learning Management System) เป็นการเรียนรู้ในรูปแบบ Online Learning ที่เน้นความสะดวกในการเรียนรู้ในรูปแบบ Micro Learning ซึ่งบรรจุหลักสูตรที่พัฒนาทักษะทั้งด้านการเป็นผู้นำและบริหารจัดการ รวมถึงสมรรถนะในการทำงานไว้ถึง 125 หลักสูตร รวมทั้งส่งเสริมการวางแผนทางการเงินหลังเกษียณให้กับพนักงานผ่านหลักสูตร Pre-retirement Planning

หลักสูตร Pre-retirement planning S Vitality การวางแผนทางการเงิน

จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่



1. Wealth Creation
2. Wealth Protection
3. Wealth Accumulation

โครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ในปี 2567 โครงการที่บริษัท ได้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานจากการนำผลประเมินการทำงานของพนักงานมาวิเคราะห์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- โครงการ Succession Plan สำหรับพนักงานที่ได้รับการเลือกเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง ซึ่งพิจารณาพนักงานที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง (Hi-Potential) โดยจะนำผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงานมาพิจารณา พร้อมทั้งจัดทำแผนการเรียนรู้และพัฒนาให้กับพนักงานกลุ่มนี้เพิ่มเติม

- โครงการ Hi-potential (Hi-potential Development Program) พนักงานที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงาน ศึกษาความพร้อมของพนักงานในการเติบโต (Hi-potential Readiness) เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้ และพัฒนาให้แก่พนักงานกลุ่มนี้เพิ่มเติม
- โครงการ UPP (Unleashing Potential Program) สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพ แต่ผลการปฏิบัติงานยังต้องพัฒนา โดยบริษัท จะดำเนินการจัดแผนการเรียนรู้และพัฒนาวิธีการวัด และประเมินผลร่วมกับหัวหน้างาน และดำเนินการพัฒนาตามแผน หลังจากนั้นจะประเมินผลในช่วงปลายปี

ผลการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงานของบริษัทฯ⁽⁴⁰⁴⁻³⁾

หัวหน้าระดับ AVP - Chief ผ่านระดับพฤติกรรม ที่คาดหวังอยู่ที่ ร้อยละ 93.41	พนักงานทั้งองค์กร ผ่านการพัฒนา ตามแผน IDP (Individual Development Plan) ร้อยละ 88.40 โดยพนักงานได้รับการ ประเมินผล "ผ่าน" คิดเป็น ร้อยละ 14.26
--	---

พนักงานกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพประกอบด้วย

Succession Plan ได้พัฒนาพนักงาน ในกลุ่มนี้ ร้อยละ 80.65 โดยมีพนักงาน ผ่านการประเมิน ร้อยละ 16.13	HI-Potential Development Plan ได้รับการพัฒนาตามแผน ร้อยละ 93 โดยมีพนักงาน ได้รับการประเมินผ่าน ร้อยละ 16.08
---	--

Unleashing Potential Program
ได้รับการพัฒนาครบ 100%
โดยมีพนักงานได้รับการประเมินผ่าน
ร้อยละ 80

พนักงานที่กลุ่ม Hi-Potential ลาออกจากบริษัท คิดเป็น
ร้อยละ 9 (เพียงจำนวน 7 คน จาก 77 คน)

การประเมินพนักงานและผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ⁽⁴⁰⁴⁻³⁾

การประเมินผลงานของพนักงานและผู้บริหาร ถือเป็นกระบวนการที่สำคัญในการจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากสามารถช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจเกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลได้ถูกต้อง และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบว่าพนักงานแต่ละคนได้ปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมายได้ตามมาตรฐานขององค์กร ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ตรงไปตรงมา และเป็นธรรม ยังช่วยให้การวัดผลสัมฤทธิ์แม่นยำมากขึ้น ส่งผลให้บริษัท จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานได้ตรงจุดมากขึ้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งการประเมินการปฏิบัติงาน ประจำปี 2567 ออกเป็นกลุ่มผู้บริหาร และพนักงาน ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการ ถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (AVP-Chief) และกลุ่มพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ถึงระดับผู้จัดการอาวุโส (O-SM)

ผู้บริหารและพนักงานระดับ AVP-CHIEF

70%
ตัวชี้วัดในระดับองค์กร
20%
ตัวชี้ภาวะผู้นำ

พนักงานระดับ O-SM

70%
ความสำเร็จและ
คุณภาพของงาน
ที่ได้รับมอบหมาย

10%
พฤติกรรมที่แสดงออกถึง
ค่านิยม PRIDE

30%
พฤติกรรมที่แสดงออกถึง
ค่านิยม PRIDE

ประเมินผล
การปฏิบัติงานปีละ
2 ครั้ง
คือกลางปีและปลายปี

ประเมินผล
การปฏิบัติงานปีละ
4 ครั้ง
เป็นรายไตรมาส

เมื่อผ่านการประเมินดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการของแต่ละบุคคล จะถูกนำมาพิจารณาเปรียบเทียบ (Calibration) ตามสายงานและ ตำแหน่งงาน จากนั้นจะผลคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังส่วนงานบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาในการปรับขึ้นเงินเดือน การจ่ายโบนัส และการเลื่อนตำแหน่งต่อไป

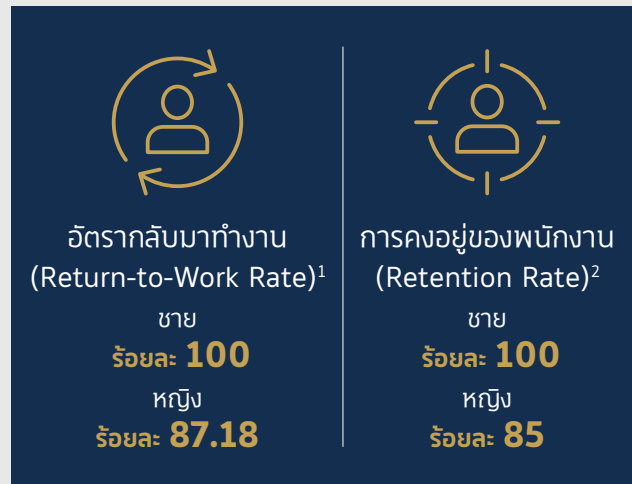
การดูแลพนักงานและสวัสดิการ^(401-2, 401-3)

การดูแลและให้สวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญ ในการรักษาความพึงพอใจและความสุขของพนักงานในองค์กร ซึ่งจะ ช่วยเพิ่มความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว สิ่งที่สำคัญ มุ่งมั่น สร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดย ตอบโจทย์การสร้างสังคมคุณภาพให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดย นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานและสวัสดิการสังคม อย่างเคร่งครัดแล้ว ยังจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน ทุกคน การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ การทำประกันสุขภาพที่ตรงตาม ความเสี่ยงของโรคที่อาจเกิดจากการทำงานอย่างกลุ่มโรคออฟฟิศ ซินโดรม และความคุ้มครองต่อการรักษาในปีที่ผ่านมา

การดูแลครอบครัวของพนักงานก็ถือเป็นสิ่งสำคัญขององค์กรใน การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและความสุขของพนักงาน บริษัทฯ จึง จัดให้มีสวัสดิการบางส่วนสำหรับครอบครัวพนักงาน เงินช่วยเหลือ ตามวาระโอกาสต่าง ๆ วันลาภักดิ์ที่ครอบคลุมการจัดสรรช่วงเวลา ให้แก่บุตรและครอบครัว รวมถึงการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรที่ได้จัดสรร ไว้ให้ทั้งหญิงและชาย โดยพนักงานหญิงสามารถลาคลอดตามสิทธิ และพนักงานชายสามารถใช้สิทธิลาภักดิ์ (Personal Leave) ที่มีอยู่ เพื่อช่วยภรรยาเลี้ยงดูบุตรได้

การให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม⁽⁴⁰⁵⁻²⁾

บริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาผลตอบแทนและให้โอกาส ความก้าวหน้าในหน้าที่การงานแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความแตกต่างทางร่างกาย ความหลากหลายหรือความแตกต่าง อื่น ๆ มามีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาอัตราค่าตอบแทนพนักงาน ค่าจ้าง เงินเดือน หรือความก้าวหน้าในการทำงานด้านอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ประสิทธิภาพและความสามารถ ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวของ บริษัทฯ เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดความ เป็นธรรมในการให้ผลตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงสร้างเงินเดือน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ที่มีมาตรฐาน ชัดเจน เป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย เพื่อเป็นเครื่องมือ สำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการดึงดูด รักษาบุคลากร ที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ และสนับสนุนให้เกิดรากฐานที่มั่นคง พร้อมรองรับการเติบโตและเป้าหมายการขยายกิจการของสิ่งนี้ เอสเทท ในอนาคต



ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,319 ล้านบาท คิดเป็นค่าตอบแทนผู้บริหารและ พนักงาน (หญิง) ร้อยละ 35 และค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน (ชาย) ร้อยละ 65

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสวัสดิการอื่น ๆ นอกเหนือจาก ค่าตอบแทน เพื่อให้พนักงานมีความมั่นคงในการทำงาน ส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิต ส่วนตัวได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันชีวิต, ประกันทุพพลภาพ, ประกันอุบัติเหตุ
- ประกันสุขภาพกลุ่ม
- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- วัคซีนไข้หวัดใหญ่
- กระเช้าเยี่ยมไข้ เยี่ยมคลอดบุตร
- การช่วยเหลือกรณีมรณกรรม พนักงานและครอบครัว
- ช่วยเหลือกรณีเกิดภัยพิบัติกับที่อยู่อาศัยปัจจุบัน
- ช่วยเหลือกรณีแต่งงาน (ไม่จำกัดเพศ)
- ช่วยเหลือการศึกษาบุตร
- ประกันสุขภาพสำหรับครอบครัว
- ค่ารักษาพยาบาลบุคคลในครอบครัวที่อายุ 65 ปีขึ้นไป
- บริการรถตู้ BTS หมอชิต อาคารชั้นทาวเวอร์ส
- เลือโปโล เลือแจ๊คเก็ตบริษัท
- น้ำดื่มฟรี กาแฟฟรี
- ส่วนลดค่าที่พักโรงแรมในเครือ Staff, Friend and Family rate ทั้งในและต่างประเทศ
- สวัสดิการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย
- สวัสดิการการลา/หยุดงานที่ให้มากกว่ากฎหมายกำหนด อาทิ พักผ่อน 12 - 20 วัน ตามอายุงาน ลาหยุดวันเกิดในเดือนเกิด ลาร่วมงานมาปณิก ญาติและบุคคลในครอบครัว

¹ อัตรากลับมาทำงาน (Return-to-work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100

² การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจาก สิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ⁽⁴⁰¹⁻²⁾

นอกเหนือจากการให้คำตอบแทนที่กล่าวมาแล้ว กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยกลุ่มบริษัทสมทบเงินจำนวนร้อยละ 5, 8 หรือ 10 ของเงินเดือนพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งพนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนได้ในอัตราร้อยละ 2, 3, 5, 8, 10 หรือ 15 ของเงินเดือนพนักงานแต่ละราย ทั้งนี้ ในปี 2567 สัดส่วนการเป็นสมาชิกกองทุนของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 68 ของจำนวนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยทั้งหมด

ช่องทางแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องสวัสดิการพนักงาน⁽²⁻³⁰⁾

ในปี 2567 สิงห์ เอสเตท มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยมีอำนาจหน้าที่คือ ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ให้คำปรึกษาหารือ และเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง ตรวจสอบ ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง และเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้งต่อปี

นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับพนักงานอีกช่องทางหนึ่งผ่าน “HC Guru” โดยเป็นช่องทาง Line Official Account ที่พนักงานสามารถเพิ่มเพื่อนเพื่อถามคำถามของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการ/ผลประโยชน์ของพนักงาน รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่พนักงานมีข้อซักถามเป็นรายบุคคล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารภายในอื่น ๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ การเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน อาทิ เว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ S@Net หรือ กลุ่มไลน์ S Internal Communication



การจ้างงานและความหลากหลายของพนักงาน⁽⁴⁰⁵⁻¹⁾

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่สนับสนุนและไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ หรือแรงงานที่ผิดกฎหมายอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ จะดูแลไม่ให้มีการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายหรือละเมิดสิทธิมนุษยชนดังกล่าวภายในห่วงโซ่อุปทานเช่นกัน

บริษัทฯ มีการจ้างงานพนักงาน 3,222 คน จำแนกเป็นพนักงานประจำ 2,763 คน (ร้อยละ 85.75) และพนักงานชั่วคราว 459 คน (ร้อยละ 14.25) โดยพนักงานทั้งหมดทำงานเต็มเวลา (Full-time Employee)

บริษัทฯ มีพื้นที่ปฏิบัติการอยู่ใน 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ ประเทศไทย ซึ่งมีพนักงาน 1,674 คน (ร้อยละ 51.96) สาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีพนักงาน 597 คน (ร้อยละ 18.53) และที่เหลืออีก 951 คน (ร้อยละ 29.52) เป็นพนักงานโรงแรม Outriggers³ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จ้างงานผู้พิการ จำนวน 3 คน สำหรับธุรกิจโรงแรม รวมถึงได้สมทบงบประมาณเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 838,040 บาท ซึ่งสอดคล้องตามที่หน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลประกาศกำหนด

การจ้างงานคนในพื้นที่⁴

ในปัจจุบันธุรกิจโรงแรมมีการจ้างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวทั้งการดำเนินงานในประเทศไทยและในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยมีการจ้างงานคนในพื้นที่ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 66 ทั้งนี้ การจ้างงานพนักงานที่เป็นคนพื้นที่ทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการกระจายตัวอยู่ในหลากหลายภูมิภาคทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญต่อการที่บริษัทย่อยของเราจะสามารถสร้างคุณค่าให้ผู้คนในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ ด้วยการให้คนในชุมชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานผ่านการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพในการทำงาน ฯลฯ



³ ไม่ได้อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของสิงห์ เอสเตท

⁴ การจ้างงานในพื้นที่ หมายถึง การจ้างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวชาวไทยในจังหวัดที่พนักงานทำงานในพื้นที่เดียวกับที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน (ยกเว้นพนักงานสำนักงานใหญ่) และการจ้างงานชาวมัลดีฟส์สำหรับการดำเนินงานในสาธารณรัฐมัลดีฟส์



จำนวนพนักงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ

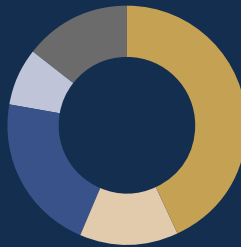
สำนักงานใหญ่
174 คน
ร้อยละ 5.40

ธุรกิจ	ธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย 132 คน ร้อยละ 4.10	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า 144 คน ร้อยละ 4.57
ธุรกิจนิคม อุตสาหกรรมและ โครงสร้างพื้นฐาน 15 คน ร้อยละ 0.47	ธุรกิจ โรงแรม 2,757 คน ร้อยละ 85.58

ความหลากหลายของพนักงาน

ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
พนักงานทั้งหมด 3,112 คน	พนักงานทั้งหมด 3,174 คน	พนักงานทั้งหมด 3,222 คน
ชาย 1,909 คน ร้อยละ 61.34	ชาย 1,998 คน ร้อยละ 62.95	ชาย 1,982 คน ร้อยละ 61.51
หญิง 1,203 คน ร้อยละ 38.66	หญิง 1,176 คน ร้อยละ 37.05	หญิง 1,240 คน ร้อยละ 38.49

เชื้อชาติพนักงาน



เชื้อชาติ	จำนวนพนักงาน (คน)	ร้อยละ
● ไทย	1,394	43.27
● บราซิล	429	13.31
● ฟิลิปปินส์	687	21.32
● บราซิล	250	7.76
● อื่น ๆ	462	14.34

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม⁽²⁻³⁰⁾

สิงห์ เอสเตท เคารพและดูแลให้พนักงานได้ใช้สิทธิด้านแรงงานอย่างครบถ้วน ได้รับโอกาสในการเติบโตในตำแหน่งหน้าที่และการพิจารณาผลตอบแทนโดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคนตามหลักปฏิบัติสากล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนพึงมี โดยให้โอกาสและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยกในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ รสนิยมทางเพศ ความแตกต่างในลักษณะส่วนบุคคลหรือร่างกาย ความหลากหลายหรือความแตกต่างอื่น ๆ อีกทั้งได้ละเว้นการระบุเพศในใบรับสมัครงาน ยกเว้นตำแหน่งที่มีความจำเป็นหรือเกี่ยวข้องกับข้อกีดกันความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน และบริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามความสนใจและความถนัดของพนักงาน จากผลการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาในช่วงปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและงบการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือแบ่งเป็นกลุ่มพนักงานเข้าใหม่เท่ากับร้อยละ 26.63 และมีอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (Turnover Rate) สำหรับพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ อยู่ที่ร้อยละ 23.25

การรับฟังเสียงเพื่อพัฒนา

เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจถึงความคาดหวังของบุคลากรอย่างทั่วถึง จึงได้จัดทำการศึกษาความคิดเห็นของบุคลากร หรือ Employee Opinion Survey (EOS) และนำผลการแสดงความคิดเห็นของพนักงานมาปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการจัดทำ การประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน และได้ดำเนินการประเมินที่ได้มาวิเคราะห์ทั้งในภาพรวมของบริษัทฯ และจำแนกตาม รายธุรกิจและรายสายงาน เพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงการดูแลพนักงาน และสร้างความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความสุขในที่ทำงานและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ที่ดำเนินการประเมินไปในเดือนตุลาคม ปี 2565 มาใช้ในการจัดทำ แผนการพัฒนามหาความผูกพันในปี 2567 โดยดำเนินการดังนี้

- สื่อสารผลการประเมินให้กับคณะผู้บริหาร และสื่อสารแยกเป็นราย บริษัท และสายงาน
- แต่งตั้งทีม PRIDE Change Agent เพิ่มเติมในแต่ละทีม เพื่อเป็น ทีมพัฒนาแผนเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานในแต่ละสายงาน
- จัดกิจกรรม PRIDE Small Talk เพื่อรับฟังมุมมองแนวคิดเพื่อการ พัฒนามหาความผูกพันในแต่ละสายงาน
- ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในแต่ละสายงาน
- ดำเนินการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ในเดือนตุลาคม 2567

⁵ ประกอบไปด้วยประเทศดังต่อไปนี้ แคนาดา จีน เดนมาร์ก เบลเยียม ฝรั่งเศส เมียนมา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย รัสเซีย สวิตเซอร์แลนด์ อเมริกา อังกฤษ อินเดีย อุรุกวัย

คะแนนความผูกพันของพนักงาน (EOS Score)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน (Employee Opinion Survey: EOS) 2 ปีต่อครั้ง ในทุกหน่วยธุรกิจ ประกอบด้วย สำนักงานส่วนกลาง ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงาน และพัฒนาแผนงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและยกระดับความพึงพอใจในอนาคต ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน เมื่อวันที่ 15 – 25 ตุลาคม 2567 โดยสรุปผลได้ดังนี้



ค่าเฉลี่ย
ผลการประเมิน
ร้อยละ 77

การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานตามผลการประเมิน EOS

สิงห์ เอสเตท ได้สร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานผ่านแผนงาน “S Employee Experience” ให้แก่พนักงานทุกคน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ High Performance Organization ควบคู่กับการสร้าง PRIDE Culture (Core Value) ซึ่งเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงในด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งบนพื้นฐานความผูกพันของพนักงานในองค์กร

- การศึกษาฐานโครงการภายใต้การพัฒนของบริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรม Site Visit โครงการภายใต้การพัฒนาของบริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้จากการพื้นที่ปฏิบัติงานจริง ทั้งในเรื่องการออกแบบอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นเอกลักษณ์ สะท้อนถึง Positioning ของกลุ่มสิงห์ เอสเตท และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมทั้งในระหว่างก่อสร้าง และภายหลังการพัฒนาโครงการแล้ว เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสร้างความภาคภูมิใจในองค์กร โดยในปี 2567 มีการจัดกิจกรรม Site Visit จำนวน 6 ครั้ง และมีตัวแทนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 198 คน

กิจกรรม "S" Estiny Employee Orientation เพื่อต้อนรับและให้ข้อมูลกับพนักงานใหม่

บริษัทฯ จัดกิจกรรม “S” Estiny Employee Orientation กิจกรรมต้อนรับและให้ข้อมูลกับพนักงานใหม่ ที่สังกัดส่วนกลาง เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจ ภาพรวมการดำเนินงานแต่ละหน่วยธุรกิจ โครงสร้างองค์กร ทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินงาน สวัสดิการที่พนักงานทุกคนจะได้รับ การให้ความรู้ด้าน ESG ตั้งแต่การรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ การรณรงค์ลดการใช้พลังงาน ประหยัดน้ำ และการคัดแยกขยะในองค์กร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับพนักงานใหม่ทุกคน ตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้ามาเป็นทีมสิงห์ เอสเตท และตอบใจพหุค่านิยมองค์กร “PRIDE” อีกด้วย โดยในปี 2566 มีพนักงานใหม่ผ่านการอบรมในกิจกรรม “S” Estiny Employee Orientation รวม 49 คน





สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)	ผลการดำเนินงาน (ปี 2567)
ร้อยละ 100 ของพนักงาน และผู้รับเหมา ได้รับการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	สถิติอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น "0" ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- ร้อยละ 100 ของพนักงานและผู้รับเหมาได้รับการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3, 403-7)

เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพ อาชีวอนามัยที่ดี และมีความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยมีแผนในการบริหารจัดการดังต่อไปนี้

- กำหนดขอบเขตความปลอดภัย โดยออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัยในที่ทำงาน ความปลอดภัยที่โครงการก่อสร้าง และการสร้างสังคมคุณภาพและชุมชนที่ปลอดภัย
- กำหนดนโยบาย มาตรฐาน และคู่มือความปลอดภัย รวมถึงระเบียบปฏิบัติ ความปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดให้มียุทธศาสตร์ความปลอดภัย (Best Practice) ของสิงห์ เอสเตท S Safety, Health & Environment (S-SHE Policies & Standards) เพื่อใช้เป็นแนวคิดและแนวทางในการดำเนินงานอย่างเหมาะสมที่สุดตามประเภทการก่อสร้าง (อาคาร High-rise, อาคาร Low-rise, อาคารโรงงาน, โรงแรม, ที่พักอาศัย และสำนักงานต่าง ๆ)

- กำหนดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา และแรงงานในพื้นที่ก่อสร้าง ในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผ่านหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ
- พัฒนาองค์ความรู้และให้บริการที่คำนึงถึงสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร ลูกบ้าน ที่อยู่อาศัย และชุมชนข้างเคียง เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพ และสร้างสรรค์ช่วงเวลาที่มีคุณค่า

ทั้งนี้ ในปี 2567 สิงห์ เอสเตท มีการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ไม่ว่าจะเป็นการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในงานก่อสร้าง (S-Construction Safety Standard) เกี่ยวกับ อาคาร High-rise, อาคาร Low-rise, บ้านเดี่ยว, คลับเฮาส์, รีสอร์ท และโรงแรม คู่มือความปลอดภัยในสำนักงาน (S-Office Safety Standard) รวมถึงการประกาศนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม และในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินการดังกล่าว โดยมีการจัดฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัย ในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่ พร้อมทั้งให้พนักงานทำแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจ และเพิ่มความมั่นใจในการนำความรู้จากการอบรมดังกล่าวไปปฏิบัติได้ในการทำงานจริง



ผลการดำเนินงาน (403-5, 403-9)

พนักงาน และผู้รับเหมา

ร้อยละ 100

ได้รับการอบรมด้านอาชีวอนามัย
และความปลอดภัย



อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน¹

LTIFR สำหรับพนักงาน = 0

LTIFR สำหรับผู้รับเหมา = 0



6 หลักสูตร

จำนวน 45 ชั่วโมง

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย
ที่จัดขึ้นโดย สิงห์ เอสเตท

260 หลักสูตร

จำนวน 1,560 ชั่วโมง

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย
ที่จัดขึ้นโดย ผู้รับเหมา



อาคารเอส โอเอช / อาคารเอส เมโทร /

อาคารชันทาวเวอร์ / อาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์

ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2015

มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (3-3, 403-7, 403-8)

สิงห์ เอสเตท ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เนื่องจากเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกจ้าง คู่ค้า ผู้ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือชุมชนโดยรอบ (ในระยะ 100 เมตร) พร้อมคำนึงถึงสุขภาพอนามัยและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงานในทุกโครงการ สอดคล้องตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้างทุกคน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี พร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างในการดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

- ยึดมั่นและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของกฎหมาย ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องทุกฉบับ รวมถึงการใช้แรงงานที่ถูกต้อง พร้อมทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่บริษัทฯ นำมาประยุกต์ใช้

- มุ่งมั่นในการบูรณาการงานด้านความปลอดภัยเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นในการควบคุมและลดความเสี่ยงในทุก ๆ งานที่บริษัทฯ รับผิดชอบ
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอันดับแรกของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคน โดยผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็น แบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามด้วยความใส่ใจ และคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงของบริษัทฯ
- พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถนำเสนอความคิดเห็น วิธีการ หรือมาตรการปรับปรุงการทำงานให้เกิดความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผู้บังคับบัญชา หรือผู้ว่าจ้าง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกกลุ่ม
- สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้รับเหมา หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ ดำเนินงานตามนโยบายฯ ฉบับนี้ และจะส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของผู้ปฏิบัติงานและคู่ค้าทุกคนอย่างเหมาะสม

¹ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-time Injury Frequency Rate : LTIFR) คำนวณจากจำนวนการบาดเจ็บ/ชั่วโมงการทำงานทั้งหมด x 1,000,000 แสดงอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน⁽⁴⁰³⁻⁴⁾

สิงห์ เอสเตท แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือ OHS & E Committee ขึ้นเพื่อเป็นคณะกรรมการกลางระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน โดยมีความรับผิดชอบและหน้าที่ในการพิจารณานโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของสิงห์ เอสเตท อย่างเป็นทางการ ซึ่งจะผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนประกาศใช้ ทั้งนี้ การมีอยู่ของคณะกรรมการชุดดังกล่าวยังถือเป็นช่องทางที่พนักงานสามารถสื่อสารหรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพการทำงานผ่านคณะกรรมการฯ ชุดนี้

ในปี 2567 คณะกรรมการ OHS & E ได้จัดการประชุมขึ้นเป็นประจำทุกเดือน และมีบทบาทสำคัญในการปรับปรุง S-Construction Safety Standard และ S-Office Safety Standard ให้ครอบคลุมและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยตลอดปีที่ผ่านมาคณะกรรมการ OHS & E ได้เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น วิธีการ หรือมาตรการปรับปรุงการทำงานให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีตามนโยบายที่กำหนดไว้

ความปลอดภัยในที่ทำงาน^(403-1, 403-6)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคู่มือความปลอดภัยในสำนักงาน (Singha Estate – Office Safety Standard) และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมความปลอดภัยภายในสำนักงานในเรื่องต่าง ๆ อาทิ การใช้เครื่องใช้ภายในสำนักงาน โรคที่เกิดจากการทำงาน (Occupational Diseases) ออฟฟิศซินโดรม การช่วยผู้พลัดตกหกล้มด้วยวิธีต่าง ๆ กรณีการเกิดเหตุร้ายในอาคารสำนักงาน เป็นต้น เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานภายในสำนักงานไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าพนักงานที่ทำงานอยู่ ณ โครงการก่อสร้าง และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ พบ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 ทุกระเบียบ ข้อกำหนด คู่มือ และมาตรฐานการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน

- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและความปลอดภัย รวมถึงยังคงมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตามความเหมาะสม อาทิ ในกรณีที่มีการรวมตัวของพนักงานหรือผู้รับเหมาเป็นจำนวนมาก หรือในพื้นที่แคมป์คนงานที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด หรือภายหลังการเดินทางในวันหยุดยาวของพนักงาน เป็นต้น
- การสื่อสารที่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย การกำหนดให้บุคลากรทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงานและสุขอนามัยในพื้นที่ส่วนกลาง
- การอบรมการดับเพลิงเบื้องต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การใช้เครื่องกระตุ้นไฟฟ้าหัวใจ และการทำกระตุ้นหัวใจ (CPR)

- การส่งเสริมให้มีการจัดตั้งชมรมกีฬาและสันทนาการ เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสออกกำลังกายอย่างเพียงพอ และการประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพและพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างถูกสุขลักษณะ
- การตรวจสุขภาพประจำปี มีสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลสำหรับบุคลากรที่เจ็บป่วย และสิทธิประโยชน์คุ้มครองสำหรับบุคลากรที่ทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย

อย่างไรก็ตาม นอกจากการเตรียมคู่มือความปลอดภัยในสำนักงาน และการอบรมพนักงานดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการก่อสร้างอาคารสำนักงานให้มีความปลอดภัยต่อพนักงานและผู้ใช้อาคารด้วยเช่นกัน โดยในปี 2567 อาคารเอส โอเอซิส อาคารเอส เมโทร อาคารชั้นทาวเวอร์ส และอาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2015 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน นับเป็นส่วนสำคัญต่อการส่งมอบบริการด้านอาคารอย่างรับผิดชอบและปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท เช่น การติดตั้งเครื่องฆ่าเชื้อโรคด้วยแสง UV – UVC ในอากาศรวมถึงเครื่องฟอกอากาศไอโซนภายในอาคาร เพื่อเพิ่มออกซิเจนภายในอาคาร

ความปลอดภัยที่โครงการก่อสร้าง

บริษัทฯ มีการประกาศใช้ทั้งนโยบายและคู่มือปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย S-Construction Safety Standard ทั้งอาคาร High-rise, อาคาร Low-rise, บ้านเดี่ยว, คลับเฮาส์, รีสอร์ท และโรงแรม และได้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยจะมีการกำหนดให้ผู้รับเหมา มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท ไว้ในขอบเขตการจ้างงาน (TOR) ตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน ทั้งนี้ เป็นไปเพื่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกคนทั้งผู้ปฏิบัติงานและการดูแลผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะมีการประเมินผู้รับเหมา (Supplier Assessment) ตามเกณฑ์คู่มือและมาตรฐานความปลอดภัย ควบคู่ไปกับการสอดส่องดูแลไม่ให้มีการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลไม่ให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของเราสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีมาตรฐานที่ชัดเจน

S-Construction Safety Standard

- ความปลอดภัย และรักษาความปลอดภัย (Safety and Security)
- สุขภาพอนามัย (Health)
- มาตรฐานพื้นที่ก่อสร้างของ S (Project's Image)
- สิ่งแวดล้อม (Environment)
- ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations)

ความปลอดภัยด้านคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาด้านคุณภาพอากาศ จึงกำหนดให้มีแนวทางในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยได้เพิ่มนโยบายการบริหารจัดการมลพิษที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ภายใต้นโยบายส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการมลพิษและคุณภาพอากาศ ทั้งภายในสถานประกอบการและชุมชนรอบข้าง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงปรับปรุงประสิทธิภาพและกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อควบคุมปริมาณมลพิษ และค่าฝุ่นละอองในอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งสเปรย์ละอองน้ำบริเวณรอบรั้วโครงการ รวมถึงได้ติดตั้งรั้ว Protection เพิ่มเติม เพื่อป้องกันผลกระทบจากในพื้นที่ปฏิบัติงาน และบริเวณชุมชนใกล้เคียง

การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย⁽⁴⁰³⁻²⁾

สิงห์ เอสเตท มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Safety Risk Assessment) ซึ่งจะกำหนดประเด็นการประเมินอันตราย (Hazard Identification) จากการทำงานต่าง ๆ และทำการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงาน (Job Safety Analysis) และการพูดคุยก่อนเริ่มทำงานในทุกวัน (Tool Box Talk) โดยการจัดลำดับความสำคัญและการให้คะแนนในแต่ละประเด็น เพื่อรับทราบและพิจารณาประเด็นที่เป็นความเสี่ยงในช่วงระยะเวลา และกระบวนการก่อสร้างดังกล่าว ทั้งนี้ ผลจากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยได้ระบุให้ “การทำงานในที่สูง” “การทำงานเกี่ยวกับความร้อนหรือก่อให้เกิดประกายไฟ” (Hot Work) และการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นงานที่เป็นอันตราย (Hazardous Work) และมีนัยสำคัญมากที่สุด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีอุปกรณ์กันตก (Fall Protection) กำหนดมาตรการเฉพาะ และใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับอนุญาตให้ทำงานดังกล่าวสำหรับการทำงานในที่สูง

การติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัย⁽⁴⁰³⁻³⁾

ในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ มีการติดตามผลการปฏิบัติงานเป็นรายสัปดาห์และรายเดือน สำหรับสถิติการเกิดอุบัติเหตุจะถูกรวบรวมที่ข้อมูลโดยผู้รับเหมาเพื่อรายงานต่อที่ปรึกษาโครงการ และผู้บริหารของสิงห์ เอสเตท ตามลำดับ รวมถึงการเข้าสำรวจโครงการ (On-site Audit) เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงร่วมกัน และนำสถิติการเกิดอุบัติเหตุและข้อร้องเรียนจากชุมชนมารายงานต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้องตามลำดับ นอกจากนี้ ยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการตรวจสอบและบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน S-Inspection ที่สามารถแจ้งประเด็นด้านความปลอดภัยหรือจุดที่พบเห็นว่าเป็นความเสี่ยงภายในโครงการก่อสร้างให้ผู้รับเหมาได้รับทราบในทันที

การติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของ สิงห์ เอสเตท

มีเอกสาร S-Construction Safety Standard
ใช้กับการทำงาน

มีตารางการตรวจสอบเข้าปฏิบัติงาน
ของแต่ละโครงการในแต่ละเดือน

ผู้รับเหมาทุกรายที่เข้ามาปฏิบัติงานในโครงการ
ต้องได้รับการ On-site Audit

มีการ On-site Audit
เพื่อตรวจสอบ และติดตามการทำงานในโครงการ
อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

ผู้เกี่ยวข้องด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- ผู้รับเหมารายย่อยและผู้รับเหมาหลัก
จัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยและออกกฎระเบียบด้านความปลอดภัย
- ที่ปรึกษาโครงการ
ตรวจสอบแผนงานด้านความปลอดภัยและออกกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและกำกับดูแลให้ผู้รับเหมาทุกรายปฏิบัติตาม
- ผู้จัดการด้านความปลอดภัยและผู้จัดการ โครงการสิงห์ เอสเตท
ตรวจสอบและอนุมัติแผนงานและกฎระเบียบ
- ผู้บริหารสายงานออกแบบและก่อสร้าง
กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในภาพรวม
- คณะกรรมการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
รับทราบรายงานสถิติการเกิดอุบัติเหตุและหาแนวทางในการดูแลผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและรายงานต่อผู้บริหาร
- การประชุมผู้บริหาร (Management Committee: MC)
รับทราบรายงานสถิติการเกิดอุบัติเหตุและให้แนวทางในการดูแลผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Real-time) และสามารถตรวจสอบสถานการณ์ปรับปรุงแก้ไขได้ตลอดเวลา พร้อมจัดให้มีห้องปฐมพยาบาลและพยาบาลวิชาชีพประจำการภายในโครงการก่อสร้างตลอดระยะเวลาทำงาน โดยยึดความเชื่อที่ว่าความปลอดภัยไม่สามารถรอได้และต้องได้รับการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที



การพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมา

ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้เข้าไปมีส่วนร่วมด้วยฝ่ายจัดซื้อขององค์กรในการกำหนดนโยบายและข้อระเบียบ ในการจัดซื้อจัดจ้าง การกำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้รับเหมา (Pre-qualification) การคัดเลือกผู้รับเหมารายใหม่ เพื่อคัดกรองศักยภาพและความสามารถของผู้รับเหมาแต่ละราย ต่อประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งกำหนดให้ผู้รับเหมารายสำคัญที่ต้องได้รับการตรวจประเมินด้าน ESG (ESG On-site Audit) ซึ่งครอบคลุมถึงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยด้วย โดยผู้รับเหมาทุกรายที่เข้ามาปฏิบัติงานในโครงการ จะตรวจพื้นที่ความเป็นอยู่และความปลอดภัยในแคมป์คนงานในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย(403-5)

ในปี 2567 สายทุนมนุษย์และการจัดการทั่วไป และผู้รับเหมาโครงการได้จัดให้มีหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัยหลายหลักสูตร โดยได้กำหนดให้เป็นหนึ่งในข้อมูลสำคัญที่พนักงานจะได้รับในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และจัดให้มีหลักสูตรอบรมอื่น ๆ ตลอดทั้งปี

หลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่จัดโดยสิงห์ เอสเตท

- การดับเพลิงเบื้องต้น
- CPR First Aid & AED Training
- คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร
- การดูแลสุขภาพกายในยุค New Normal

การสร้างสังคมคุณภาพและชุมชนที่ปลอดภัย

การกำหนดมาตรฐานพื้นที่ก่อสร้างของสิงห์ เอสเตท ให้เหนือกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) หรือกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความปลอดภัยและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ก่อสร้างโครงการนั้น ๆ โดยในช่วงการออกแบบและก่อสร้างบริษัทฯ จะคำนึงถึงรายละเอียดหลัก ๆ ดังนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม

เน้นโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามข้อบังคับในพื้นที่ดำเนินการและมาตรฐานสากล



ด้านชุมชน

เน้นการอยู่ร่วมกันกับชุมชน การมีพื้นที่สีเขียว และภูมิสถาปัตย์ขนาดใหญ่ เพื่อเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ



ด้านผู้ใช้งานในอาคาร

เน้นการออกแบบที่รองรับการใช้งาน และการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม อาทิ การใช้งานสำหรับผู้พิการ การนำระบบ Touchless มาใช้งาน การเพิ่มระบบฆ่าเชื้อในอากาศ เป็นต้น



ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

เน้นการเป็นโครงการประหยัดพลังงานด้วยวัสดุและเทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ การลดความร้อนภายในอาคาร การเพิ่มระบบเติมอากาศ เป็นต้น

การดำเนินงานในช่วงการก่อสร้างโครงการของสิงห์ เอสเตท (SHE+PC)





การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน

เป้าหมาย(3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)

- การจ้างงานคนในพื้นที่ที่มากกว่าร้อยละ 60
- จำนวน เยาวชน และผู้เข้ามาเยี่ยมชม ศูนย์การเรียนรู้ 3 แห่ง มากกว่า 25,000 คนต่อปี

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)

- ยกระดับการสร้างอาชีพให้แก่เยาวชนในชุมชน ด้วยทักษะและองค์ความรู้จากการฝึกงานในองค์กร ไม่น้อยกว่า 10 ตำแหน่ง (จากปีฐาน 2567)

ผลการดำเนินงาน (ปี 2567)

- การจ้างงานคนในพื้นที่ที่มากกว่าร้อยละ 66
- จำนวน เยาวชน และผู้เข้ามาเยี่ยมชม ศูนย์การเรียนรู้ 3 แห่ง 26,572 คนต่อปี

แนวทางการบริหารจัดการ(3-3)

- ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม
- แบ่งปันพื้นที่เพื่อสาธารณประโยชน์ ในฐานะเป็นอสังหาริมทรัพย์ของสังคมเมืองที่ไม่ได้เน้นการมีบทบาทต่อภาคธุรกิจและระบบเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังเน้นการพัฒนาพื้นที่ให้ประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ
- พร้อมรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ พร้อมจัดทำแผนงานเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบจากโครงการก่อสร้างในเชิงรุก เพื่อสร้างความเข้าใจ ลด และป้องกันการเกิดข้อร้องเรียนต่าง ๆ
- สนับสนุนการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสาธารณประโยชน์
- เน้นการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนสินค้า และผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงพัฒนาและร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน

ผลการดำเนินงานปี 2567^(403-5, 403-9)



ร้อยละ 66

ของการจ้างงานในพื้นที่
ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรม
สนับสนุนอาชีพขับเรือหางยาว
ของชาวบ้านในพื้นที่
โดยคิดเป็นเงิน
6.7 ล้านบาทต่อปี



ข้อร้องเรียนจากชุมชน
จำนวน
3 กรณี
รอบโครงการก่อสร้าง
ได้รับการแก้ไขเยียวยา

โครงการ Let's Go Green
สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าผู้เข้าพักที่ได้
31 บริษัท
และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ
1,141 คน



ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย (413-1, 413-2)

สำหรับการดำเนินโครงการก่อสร้างของบริษัทฯ สิงห์ เอสเตท ให้ ความสำคัญกับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนรอบโครงการ โดยจัดตั้ง คณะทำงานชุมชนสัมพันธ์ ซึ่งเป็นความร่วมมือสิงห์ เอสเตท กับ ผู้รับเหมาหลักที่ประจำของแต่ละโครงการ เพื่อประสานงานอย่าง ใกล้ชิดกับคณะกรรมการชุมชนข้างเคียง เพื่อทำหน้าที่รับฟังเสียง สะท้อนจากชุมชนอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และทำงานเชิงรุก โดยการตรวจเยี่ยมโครงการก่อสร้าง (Site Visit) ร่วมกันทุกสัปดาห์ รวมถึงมีการเปิดรับฟังข้อคิดเห็นจากชุมชนจากชุมชนปีละ 2 ครั้ง ผ่านการทำแบบสอบถาม เพื่อแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วน ได้เสีย นอกจากการจัดตั้งทีมเจ้าหน้าที่ของโครงการพบปะกับชุมชน แล้ว บริษัทฯ ยังเปิดช่องทางให้ผู้ได้รับผลกระทบสามารถติดต่อได้ ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อแก้ไขปัญหาได้ทันที

ในปี 2567 มีจำนวนข้อร้องเรียนจากการก่อสร้างทั้งหมด 3 กรณี จากการณีเสียดังจากรถขนส่งวัสดุ ทางฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ เร่งดำเนินการ ปรับปรุงแก้ไขโดยการกำชับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้ความสำคัญ ร่วมมือเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานได้ ซึ่งนับว่า มีปริมาณลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นผล มาจากการปรับกระบวนการทำงานของทีมงานชุมชนสัมพันธ์ให้มีความใกล้ชิดกับชุมชนรอบข้างมากขึ้น และเพิ่มความถี่ในการพบปะ



เยี่ยมเยียน เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถสื่อสารกับทีมงานได้ โดยตรง รวมถึงการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนให้ได้ในเวลาอันรวดเร็ว ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 100 ของข้อร้องเรียน สามารถดำเนินการ ปรับปรุงแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 24 ชั่วโมง และไม่มีผู้มีส่วนได้เสีย ที่เป็นกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) ได้รับผลกระทบจากการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เพื่อจัดการปัญหาผลกระทบต่อชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ติดตามประเด็นข้อร้องเรียน อย่างใกล้ชิด จัดทำแนวทางแก้ไขปัญหามาในประเด็นต่าง ๆ ของปี 2567 พร้อมทั้งวางแผนงานป้องกันการเกิดผลกระทบดังกล่าวซ้ำในอนาคต ดังนี้

ผลกระทบ	การประเมินและติดตามผลกระทบ	แนวทางป้องกันผลกระทบและมีส่วนร่วมกับชุมชน
เสียง (จำนวน 1 ครั้ง)	- ติดตั้งเครื่องวัดเสียง บริเวณริมรั้วด้านใกล้ชุมชน ที่พักอาศัย - เข้าพบและสอบถามชุมชนโดยรอบโครงการ โดยคณะทำงานชุมชนสัมพันธ์ของสิงห์ เอสเตท อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และคณะกรรมการ ชุมชนข้างเคียง อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	- กำชับบริษัทขนส่งเรื่องเวลาในการเข้า-ออกโครงการ เน้นย้ำพนักงานและผู้เกี่ยวข้องให้ดับเครื่องยนต์ ทุกครั้ง - จำกัดเวลาทำงาน ของงานที่ก่อให้เกิดเสียงดัง ไม่ให้ เกิน 20:00 น. - ทำงานในห้องเก็บฝุ่นเก็บเสียง - ตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรเป็นประจำ ให้อยู่สภาพที่ดี ยึดแน่น เพื่อลดผลกระทบเสียงจาก การสั่นสะเทือน
ฝุ่นละออง (จำนวน 2 ครั้ง)	- ติดตั้งเครื่องวัดฝุ่น บริเวณจุดที่ทำให้เกิดฝุ่น - เข้าพบและสอบถามชุมชนโดยรอบโครงการ โดยคณะทำงานชุมชนสัมพันธ์ของสิงห์ เอสเตท อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และคณะกรรมการ ชุมชนข้างเคียง อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	- ติดตั้งห้องความดันลบ และให้ทำงานในห้องปิดที่มีการ ปิดกันฝุ่น - ติดตั้งสเปรย์ละอองน้ำรอบรั้ว Protection สำหรับ โครงการแนวราบ - ติดตั้งสเปรย์ละอองน้ำบน Mesh Sheet Protection อาคารทุก 5 ชั้น สำหรับโครงการอาคารสูง - จัดให้มีรถสำหรับรดน้ำในพื้นที่โครงการ สำหรับงาน โครงการบ้านพักอาศัย - การใช้ผ้าใบคลุม สำหรับรถบรรทุกหิน, ดิน, ทราย ที่เข้าและออกจากโครงการ

นอกจากนี้ ในปี 2567 สิงห์ เอสเตท ยังร่วมสนับสนุนกิจกรรมวิ่ง STP Emotion in Motion 2024 ที่จัดขึ้นโดยโรงเรียนสาธิตพัฒนา ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับโครงการ “SHAWN Panyaindra” และเป็นหนึ่งในชุมชนที่ใกล้ชิดกับโครงการของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กรุ่นใหม่และร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครอบครัว ผ่านการออกกำลังกายและร่วมสนุกในกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงยังมีการสอดแทรกความรู้จากนิทรรศการและการออกบูธเกี่ยวกับบ้านพักอาศัยที่มีคุณภาพจากบ้านเดี่ยว 2 โครงการ “SHAWN Panyaindra” และ “SHAWN Wongwaen-Chatuchot” รวมถึงคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ 2 โครงการ “The Extro Phayathai-Rangnam” และ “The Esse Sukhumvit 36” เป็นโครงการผู้สนับสนุนหลักที่มาร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ เข้าร่วมถ่ายทอดแนวคิดเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน ให้เยาวชน ผู้ปกครอง และผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมด้วย



ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

ในปี 2567 ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าจัดโครงการ “Let's Go GREEN Together, Change Tomorrow” เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งพนักงาน ลูกค้าผู้เช่า พื้นที่ แม่ค้า และผู้ให้บริการในพื้นที่ โดยการจัดกิจกรรมเชิญชวนชุมชนเฉยพวง และ Singha Complex รวมพลังดูแลรักษาโลก โดยถ่ายภาพวิธีการรักษาโลกในแบบของคุณ รับเลย! Let's Go Green 1 แดน เพื่อแลกรับของรางวัลมากมาย

โดยถ่ายภาพวิธีการรักษาโลกที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน สะสมแต้มไว้ใน Application Line Official สะสมแต้มไว้แลกรับของรางวัล อาทิ การพกถุงผ้า กล่องใส่อาหารไปซื้อของที่ตลาด Sun Plaza การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี การงดใช้กล่องโฟมและถุงพลาสติก หรือเปลี่ยนมาใช้แก้วน้ำส่วนตัว งดการใช้หลอดและแก้วน้ำพลาสติก

ใช้แล้วทิ้ง เป็นต้น กิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับจากชุมชนลูกค้าผู้เช่า และผู้ให้บริการในพื้นที่ ให้ความสนใจและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมจาก 31 บริษัท จำนวนกว่า 1,141 คน

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเปิดพื้นที่สำหรับชุมชนในการออกบูธทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ แสดงสินค้าชุมชน และกิจกรรมตามเทศกาลและวันสำคัญทางศาสนา จำนวน 12 ครั้ง เพื่อเปิดพื้นที่ให้ชุมชนรอบข้าง สามารถเข้ามาใช้พื้นที่ว่างของอาคารจัดกิจกรรมตามแนวคิด Free Space for Community





ธุรกิจโรงแรม

การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน^{(3-3), (204-1)}

ธุรกิจโรงแรมมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตควบคู่กับการนำมาเป็นจุดเด่นที่แตกต่างของธุรกิจโรงแรม นับเป็นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นนำมาต่อยอดให้เป็นสินค้าของที่ระลึกที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของชุมชนในพื้นที่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์จักสาน หรือวัตถุดิบที่นำมาปรุงอาหารที่มีต้นทางจากเกษตรกรหรือชาวประมงในพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งช่วยส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นให้มีรายได้เสริม อีกทั้งยังช่วยประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าชุมชนที่นำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจชุมชน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชนและสร้างชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในปี 2567 ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย มีการสนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบอาหาร มาใช้ในการปรุงอาหาร และผลิตภัณฑ์จากชุมชน และจำหน่ายเป็นของขวัญของที่ระลึก คิดเป็นมูลค่ารวม 254.8 ล้านบาท รวมถึง สนับสนุนอาชีพรับเหมาทางยาวของชาวบ้านในพื้นที่ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้ 6.7 ล้านบาท

การแบ่งปันทักษะความรู้

เพื่อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์แก่ชุมชน

ธุรกิจโรงแรมเดินทางสานต่อการมีส่วนร่วมของเยาวชนและชุมชนใน 2 ด้านที่เชื่อมโยงการอนุรักษ์ธรรมชาติกับเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้ประชาชนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ (CSR in Process) โดยการแบ่งปันทักษะความรู้ด้านการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเลผ่านศูนย์ Marine Discovery Center ศูนย์การ



เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ท้องทะเล ที่มินิวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยทั้ง 2 แห่งได้แก่ โครงการ CROSSROADS, Maldives และโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ รวมถึงจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ อาทิ โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลใกล้สูญพันธุ์ และโครงการขยายพันธุ์ปะการัง เป็นต้น โดยเปิดโอกาสการเรียนรู้ให้แก่เยาวชน ชุมชน และผู้ที่สนใจจากในท้องถิ่นให้เข้ามาเรียนรู้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และยังจัดโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับเด็กนักเรียนที่เข้ามาศึกษาดูงาน ให้ได้รับความรู้การฝึกปฏิบัติจริงกับทีมนักวิทยาศาสตร์ทางทะเล ที่พร้อมถ่ายทอดความรู้ด้านระบบนิเวศทางทะเลและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ

นอกจากนี้ ด้านการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม บริษัทฯ จัดตั้ง “ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม” Maldives Discovery Centre ขึ้นในโครงการ CROSSROADS เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่จัดแสดงศิลป วัฒนธรรม ความเป็นมา งานฝีมืออันเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ของชาวมัลดีฟส์ โดยนำเสนอผ่าน 2 โปรแกรม คือ ภาษาท้องถิ่น (Dhivehi) และเครื่องดนตรีท้องถิ่น (Boduberu) เพื่อให้เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้สำหรับทุกคน

ในปี 2567 มีผู้เข้ามาศึกษาดูงานที่ Marine Discovery Centre ทั้ง 2 แห่ง จำนวน 19,511 คน และที่ Maldives Discovery Centre จำนวน 7,061 คน รวมเป็นจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น 26,572 คน โดยแบ่งเป็น การเยี่ยมชมโครงการด้าน การพัฒนาอย่าง ยั่งยืนของโครงการ CROSSROADS จากโรงเรียนท้องถิ่นมัลดีฟส์ NGOs และหน่วยงานทางการศึกษา จำนวนกว่า 400 คนจาก 12 หน่วยงาน ขณะที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ทำกิจกรรม ด้านความยั่งยืนร่วมกับชุมชนทั้งหมดจำนวน 59 ครั้ง การบรรยาย ให้ความรู้กับลูกค้าและชุมชนด้าน Sustainable Tourism จำนวน 8 ครั้ง การเก็บขยะทะเลชายฝั่งและในป่าโกงกางร่วมกับชุมชนได้ รวม 4,722.8 กิโลกรัม เก็บขยะทะเลใต้น้ำได้รวม 739 กิโลกรัม และปลูกต้นไม้โกงกางในพื้นที่ร่วมกับตัวแทนชุมชน เพิ่มขึ้น 139 ต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดหลักสูตรอบรมด้านความยั่งยืนแก่ผู้บริหาร ระดับสูงของพันธมิตรทางธุรกิจและกลุ่มเยาวชนจากประเทศไทย เพื่อ เรียนรู้และศึกษาดูงานด้านความยั่งยืนที่โครงการ CROSSROADS ทั้งสิ้น 2 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 158 คน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการดำรงอยู่ร่วมกันของธรรมชาติ สัตว์ และมนุษย์อย่างยั่งยืน เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาหรือปรับใช้ กับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของผู้อบรมต่อไป



ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน จัดทำโครงการ สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในปี 2567 ในหลายด้าน ประกอบด้วย การจัดทำ EIA Monitoring ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งนอกจากจะดำเนินการเพื่อตรวจติดตาม ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของโครงการแล้ว ยังเป็นเวทีสำคัญในการสื่อสารระหว่างองค์กรกับชุมชนรอบข้าง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกด้านของนิคมเอส อ่างทองจะไม่ก่อ ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนสื่อสาร ความคาดหวังของชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาโครงการร่วมกัน ในอนาคตต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง ผ่านความร่วมมือ 3 ฝ่ายระหว่างนิคมเอส อ่างทอง ผู้นำชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อร่วมการจัดทำโครงการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน และการสร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่ เพื่อลดการ ย้ายถิ่นฐานและยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบนิคม อุตสาหกรรมและในจังหวัดอ่างทองด้วย







CHAPTER 5

ENHANCEMENT



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)
- การเกิดเหตุทุจริตและคอร์รัปชัน เป็น 0 กรณี - บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้รับคะแนนการประเมิน CGR ที่ระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องทุกปี	บริษัทฯ ได้รับการยกย่องหรือเป็นตัวอย่างที่ดีทางด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืนในระดับสากล

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ดำเนินการตาม 8 หลักปฏิบัติ ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าแก่กิจการได้อย่างยั่งยืน มีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- มีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG & SD Committee) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอและสอดคล้องกับกฎหมายใหม่ ๆ ที่จะมีผลบังคับใช้
- มีช่องทางการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ รวมถึงช่องทางการรับเรื่องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ผลการดำเนินงาน (205-1, 205-2, 205-3)



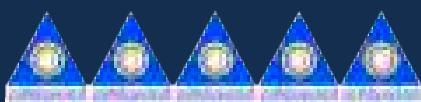
2 กรณี
กรณีร้องเรียน
เรื่องกระทำความผิดจรรยาบรรณ
และทุจริตคอร์รัปชัน
ผ่านช่องทางการร้องเรียน



100%
ของพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ
ได้รับความรู้และฝึกรอบ
Code of Conduct และ
Anti-Corruption



100%
ของทุกกลุ่มธุรกิจ
มีการประเมินความเสี่ยงตามกรอบ
การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
ครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงด้านทุจริต



คะแนน "ดีเลิศ"
จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
ของ IOD ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



ไม่มี
ข้อพิพาททางกฎหมาย
ที่มีนัยสำคัญต่อ
การดำเนินธุรกิจ

"คณะกรรมการบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Principles) เนื่องจากเป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และสามารถเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งการดำเนินกิจการตามแนวทางดังกล่าวถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม"

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี⁽²⁻²⁷⁾

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการสื่อสาร ติดตาม และกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการด้วยความเชื่อมั่นและศรัทธาจนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร และเพื่อสร้างความมั่นคงและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นปัจจุบันเป็นประจำทุกปี ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่

1. คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
2. นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
3. นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
4. นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
6. นโยบายการเปิดเผยสารสนเทศ
7. นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
9. นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ

ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความมั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่จะส่งผลบังคับใช้ โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัท

ย่อยปี 2567 ไม่พบข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับรายละเอียดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปีและเอกสารเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ สิงห์ เอสเตท:

<https://investor.singhaestate.co.th/th/governance>

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชัน^(3-3, 205-1)

สิงห์ เอสเตท มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ทุกประเทศที่ดำเนินกิจการและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านการสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและการอบรมให้ความรู้เรื่องการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรทุกคนในบริษัทฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้มีความสำคัญและให้ความสำคัญในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงต่อประเด็นการทุจริตในทุกหน่วยงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ร้อยละ 100) โดยมุ่งเน้นที่การจัดซื้อจัดจ้างซึ่งเป็นส่วนที่มีโอกาสจะเกิดการทุจริต อย่างไรก็ตาม ประเด็นดังกล่าวมีความเสี่ยงอยู่ในระดับ “ต่ำ” เนื่องจากในการจัดการประมูลนั้น มีหน่วยงานอื่นร่วมเป็นหนึ่งในกรรมการของคณะกรรมการการประมูลด้วย โดยบริษัทฯ ได้นำระบบ e-Procurement และ e-Bidding มาใช้งานเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย (บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR) ได้รับการรับรองการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)



โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงได้ทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ CAC อีกทั้งได้ประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ เช่น การบริจาคเพื่อการกุศล / การให้เงินสนับสนุนการให้ / การรับของขวัญ หรือการเลี้ยงรับรองบุคคลภายนอก รวมถึงได้สื่อสารระเบียบปฏิบัติดังกล่าวให้พนักงาน ตลอดจนคู่ค้าธุรกิจได้รับทราบและถือเป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมถึงได้ส่งจดหมายเชิญชวนเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC ไปยังบริษัทคู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางการค้า เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นรากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน



การสื่อสารและฝึกอบรม การต่อต้านการทุจริต⁽²⁰⁵⁻²⁾

เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มที่เกี่ยวข้อง รับทราบถึงแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงได้สื่อสารข้อมูลดังกล่าวในหลายช่องทาง ดังนี้



การปฐมนิเทศพนักงานใหม่

พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ Code of Conduct และ Anti-corruption



การทำแบบทดสอบ

พนักงาน ผู้บริหารและกรรมการของสิงห์ เอสเตท ทุกคน (ร้อยละ 100) จะต้องศึกษาและทำแบบทดสอบในเรื่องดังกล่าวให้ผ่านเกณฑ์คะแนนเต็มร้อยละ 100 ผ่านระบบ e-Learning

- Anti-fraud and Anti-corruption
- Code of Conduct

อีกทั้งให้พนักงานเปิดเผยความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและคู่ค้าเป็นประจำทุกปี



การสื่อสารกับคู่ค้า

ออกจดหมายแสดงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าทั้งหมด (ร้อยละ 100) ของบริษัทฯ รับทราบ และกรอกแบบฟอร์มเปิดเผยความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าและพนักงาน



ช่องทางอื่น ๆ

การประกาศในระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน อีเมล ฯลฯ



การรับเรื่องร้องเรียน⁽²⁰⁵⁻³⁾

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy) ขึ้น เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนต่าง ๆ ทั้งจากบุคลากรภายในองค์กรและนอกองค์กร โดยได้กำหนดขอบเขตเรื่องร้องเรียนครอบคลุมประเด็น ดังต่อไปนี้

- กรณีการประพฤติผิด หรือการกระทำที่ไม่เป็นตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กรณีการทุจริต การติดสินบน หรือการกระทำเพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น

ปัจจุบันช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 ช่องทางดังนี้



ช่องทางที่ 3 ทางเว็บไซต์บริษัทฯ

www.singhaestate.co.th

- >> นักลงทุนสัมพันธ์
- >> การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- >> ช่องทางการร้องเรียน



ช่องทางที่ 4 ทางเว็บไซต์ภายใน (สำหรับพนักงาน) ผ่านช่องทาง S@Net



ช่องทางที่ 1 ทางไปรษณีย์

ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ
ฝ่ายกำกับดูแลและตรวจสอบภายใน
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์สบี ชั้น 40
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900



ช่องทางที่ 2 ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ แจ้งข้อร้องเรียนไปยัง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” ที่ compliance@singhaestate.co.th

โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือฝ่ายทุนมนุษย์ จะเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียน (Report Receiver) จากนั้นจะประสานงานเรื่องร้องเรียนไปยังฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ภายใน 7 วันทำการ) และจะดำเนินการพิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง และแจ้งผลการพิจารณาและคำสั่งลงโทษภายใน 30-60 วันทำการ (ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของเรื่องที่ถูกร้องเรียน) ทั้งนี้ ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เหตุจำเป็นจะต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย และผู้ที่มีส่วนที่รับเรื่องร้องเรียนจะต้องปกป้องข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ โดยหากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนแล้วแต่กรณี

ในปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนรายไตรมาส โดยในปีที่ผ่านมา มีข้อร้องเรียนจำนวน 2 กรณีที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดด้านจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน

ประเด็นเรื่องร้องเรียน	การดำเนินการ	สถานะ
ครั้งที่ 1 พฤษภาคม 2567 การประพฤติด จรรยาบรรณธุรกิจและ เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชัน จากการขัดกันของ ผลประโยชน์	หลังจากได้รับข้อร้องเรียน บริษัทฯ ได้ดำเนินการ แก้ไขปัญหาดังนี้ 1. จัดตั้งคณะทำงานสอบสวนข้อเท็จจริง 2. รวบรวมข้อมูล และประมวลผล 3. ดำเนินมาตรการลงโทษผู้กระทำความผิด 4. รายงานการรับเรื่องร้องเรียนต่อที่ประชุม คณะกรรมการ CG&SD เพื่อพิจารณา รับทราบ	แก้ไขข้อร้องเรียน และปิดสถานะ แนวทางการป้องกัน: จัดอบรมเรื่องจรรยาบรรณ ธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับ พนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเน้น ย้ำถึงแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง
ครั้งที่ 2 พฤษภาคม 2567 การประพฤติด จรรยาบรรณธุรกิจ	หลังจากได้รับข้อร้องเรียน บริษัทฯ ได้ดำเนินการ แก้ไขปัญหาดังนี้ 1. จัดตั้งคณะทำงานสอบสวนข้อเท็จจริง 2. รวบรวมข้อมูล และประมวลผล 3. ดำเนินมาตรการลงโทษผู้กระทำความผิด 4. รายงานการรับเรื่องร้องเรียนต่อที่ประชุม คณะกรรมการ CG&SD เพื่อพิจารณา รับทราบ	แก้ไขข้อร้องเรียน และปิดสถานะ แนวทางการป้องกัน: จัดอบรมเรื่องจรรยาบรรณ ธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับ พนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเน้น ย้ำถึงแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

การบริหารความเสี่ยงถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กรของ สิงห์ เอสเตท โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานที่สอดคล้องกับค่านิยมดังกล่าว อาทิ การจัดให้มีการฝึกอบรม e-Learning เรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กรเบื้องต้นแก่พนักงานทุกคน การจัดกิจกรรม Risk Management Workshop สำหรับพนักงานระดับผู้บริหาร เพื่อฝึกการประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์และเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีการประชุมของผู้บริหารระดับสูงเพื่อประเมิน ติดตามความคืบหน้าความเสี่ยงของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายไตรมาสอีกด้วย

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้ประสานงานความเสี่ยงประจำหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Coordinator) และฝ่ายบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานสามารถทำงานร่วมกันในการประเมินและการติดตามความคืบหน้าของความเสี่ยงภายในหน่วยงานได้อีกทั้งบริษัทฯ ยังกำหนดให้แผนการดำเนินงานในเรื่องความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน KPI ระดับองค์กรหรือของฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ซึ่งเกี่ยวข้องกับหลายฝ่าย เช่น ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เป็นต้น เพื่อให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบในผลกระทบของความเสี่ยง และกระตุ้นให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาการลงทุน โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดไว้ว่าทุกการลงทุนโครงการธุรกิจใหม่จะต้องประเมินความเสี่ยง ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและให้ความเห็น ก่อนนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติการลงทุน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence) โดยปรับปรุงเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Criteria) ให้สอดคล้องกับประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง โดยการวัดระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) มีการปรับเพิ่มเกณฑ์ผลกระทบต่อพนักงาน ลูกจ้าง และทบทวนผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน ให้สอดคล้องระดับของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยง และนำไปจัดลำดับความเสี่ยงตามระดับความเสี่ยง (Risk Level) ขององค์กรอย่างเหมาะสมต่อไป



หลักสูตรการฝึกอบรมเกี่ยวกับความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การต่อต้านการทุจริต

- Anti-Corruption: Trust-Building Through Transparency and ESG Risks Oversight: Key Mechanism for Strengthening Corporate Defenses หลักสูตร 1.5 ชั่วโมง (กรรมการและผู้บริหาร)
- Anti-Fraud and Anti-Corruption Policy 2025 For Everyone (พนักงานทุกคน) หลักสูตร 2 ชั่วโมง

ความเสี่ยง

- Basic Enterprise Risk Management (ERM) หลักสูตร 2 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)
- Basic Business Continuity Management (BCM) หลักสูตร 2 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)
- Business Continuity Management Workshop หลักสูตร 2 ชั่วโมง (พนักงานระดับ M-AVP)

การกำกับดูแลกิจการ

- Corporate Governance Policy & Business Code of Conduct (E-Learning) หลักสูตร 2 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)
- PDPA Online Learning หลักสูตร 2 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)

นโยบายด้านภาษีอากร

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษี โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ผ่านความรับผิดชอบด้านภาษี บริษัทฯ เชื่อว่าสิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของการเป็นพลเมืองที่ดี เป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม ทั้งยังสอดคล้องกับแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยตระหนักดีว่าภาษีที่ชำระให้ภาครัฐ

ไม่เพียงแต่ส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจเท่านั้น แต่ยังมีส่วนในการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศในภาพรวมอีกด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการวางแผนและการปฏิบัติทางด้านภาษีให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

จรรยาบรรณด้านภาษี

- มุ่งเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สร้างการเติบโตอย่างมีคุณค่า และตระหนักหน้าที่และความรับผิดชอบต่อด้านภาษี กำหนดหลักเกณฑ์การบริหารจัดการและการวางแผนภาษีในแต่ละประเทศที่บริษัทมีการดำเนินการอยู่ รวมถึงการใช้ประโยชน์ทางภาษี ต้องดำเนินการภายใต้โครงสร้างทางภาษีที่ถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด

การกำกับดูแล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายด้านภาษีร่วมกับหน่วยงานภาษีและที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติงานและดำเนินการด้านภาษีสอดคล้องกับกฎหมายอย่างถูกต้อง
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสโดยปฏิบัติตามกฎหมายภาษี
- ชำระภาษีในมูลค่าเหมาะสมและสอดคล้องกับมูลค่าที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมเชิงพาณิชย์แบบปกติ

แนวทางปฏิบัติ

การวางแผนและแนวทางปฏิบัติทางด้านภาษี

- บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของประมวลรัษฎากรและกฎหมายภาษี ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของสิงห์ เอสเตท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามโครงสร้างภาษีที่ถูกต้อง ซึ่งอาจครอบคลุมถึงมาตรการยกเว้นภาษีในบางช่วงเวลา ตามนโยบายภาษีของแต่ละประเทศ ภายใต้การประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย⁽³⁻³⁾

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)

- ร้อยละ 100 ของคู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- ร้อยละ 100 ของคู่ค้าทั้งหมดได้รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
- ร้อยละ 100 คู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers) ผ่านการประเมินความเสี่ยง ESG On-site Audit (จากปีฐาน 2567)
- ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ที่จะเป็นคู่ค้า (New AVL) ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)

- มีคู่ค้าเป็น Green Vendor List ระดับ Gold Level ร้อยละ 10 ของคู่ค้าทั้งหมด (จากปีฐาน 2567)

ผลการดำเนินงาน (ปี 2567)

- ร้อยละ 50 ของคู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- ร้อยละ 100 ของคู่ค้าทั้งหมด รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
- ร้อยละ 43 ของคู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers) ผ่านการประเมินความเสี่ยง ESG On-site Audit

แนวทางการบริหารจัดการ⁽³⁻³⁾

- จัดกลุ่มคู่ค้าหลักของสิงห์ เอสเตท เพื่อประเมินความสำคัญเชิงกลยุทธ์และผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ
- ปรับปรุงหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นให้ครอบคลุมการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม สำหรับผู้ส่งมอบหลักของสิงห์ เอสเตท
- จัดทำเครื่องมือการประเมินคู่ค้าที่หลากหลายครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับคู่ค้าแต่ละกลุ่ม รวมทั้งมีมาตรการลดความเสี่ยงผ่านการจัดทำ Evaluation Form หรือผ่านแอปพลิเคชัน S-Inspection ซึ่งมีแนวทางการติดตามผลการส่งมอบงานและการประเมิน ณ โครงการก่อสร้างในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (ESG On-site Audit)
- จัดทำและพัฒนาจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อความคาดหวัง แนวทาง และมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท



เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องแม้ต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติ พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ และลดผลกระทบจากความเสียหายจากคู่ค้าที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้การประเมินความเสี่ยงด้านคู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร โดยมีแนวปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้า หมายถึง ผู้ผลิต

ผู้ประกอบการผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา จนถึงคู่ค้าของคู่ค้า อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม มีการกำหนดหลักเกณฑ์ด้าน ESG ในการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ จัดให้มีการประเมินด้าน ESG สำหรับคู่ค้า เพื่อเป็นมาตรฐานการดำเนินงานที่ครอบคลุมในหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด

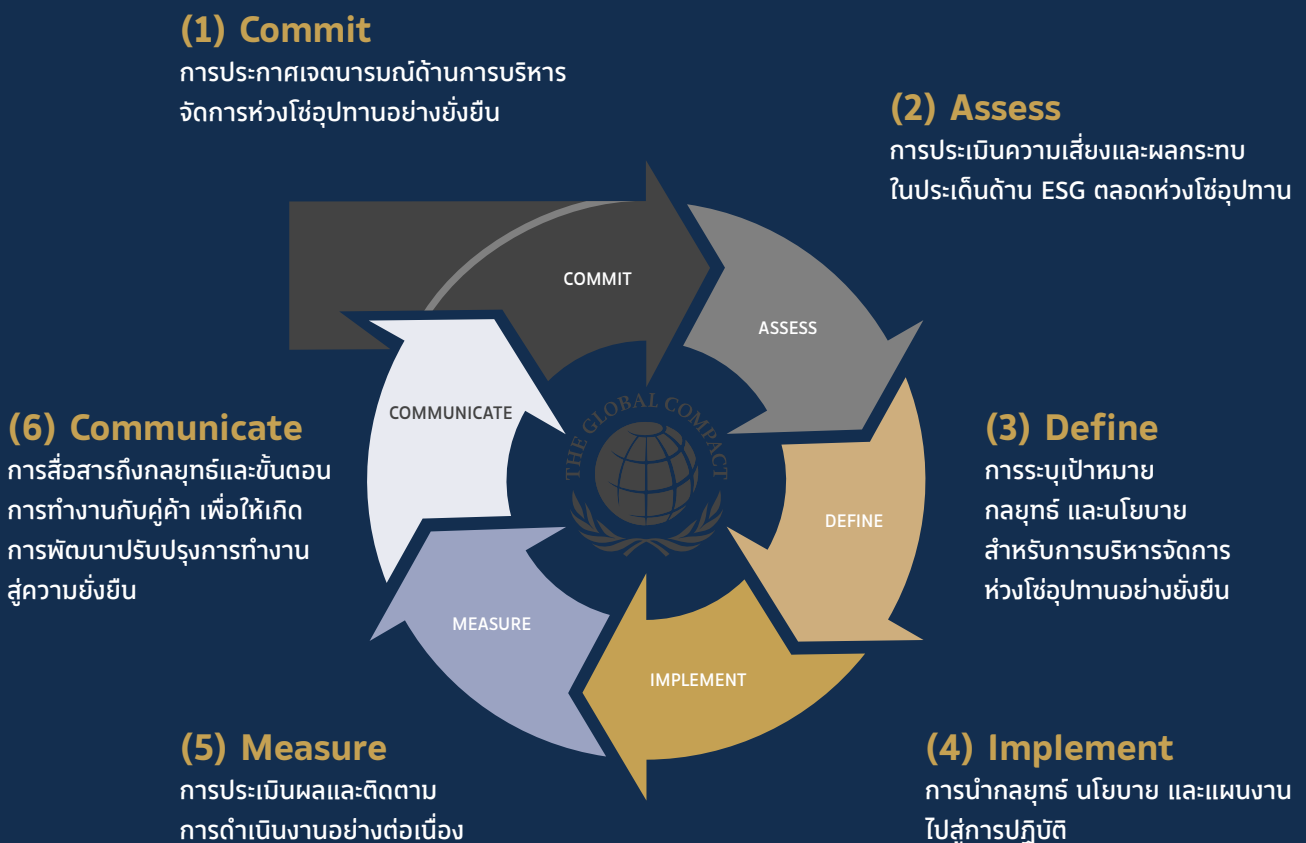
ผลการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้คู่ค้ามีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมให้เติบโตร่วมกัน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ยกระดับความสำคัญของจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ โดยได้ประกาศเป็นระเบียบปฏิบัติ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินงานระหว่างสิงห์ เอสเตท และคู่ค้าธุรกิจทุกรายให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังได้ทบทวนจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็น

ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยได้เพิ่มเติมประเด็นเรื่องการต่อต้านการรับหรือให้สินบนและการคอร์รัปชัน นโยบายการงดรับของขวัญ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ระบุถึงการมีส่วนร่วมในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดำเนินงานตามแนวทาง 4R รวมถึงการคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคมรอบข้าง พร้อมกำหนดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท และคู่ค้าธุรกิจอยู่บนพื้นฐานการปฏิบัติที่เหมาะสม และสอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล

แนวทางบริหารจัดการคู่ค้า ของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) นำหลักการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามกรอบของ UN Global Compact 6 ขั้นตอนมาปรับใช้ ได้แก่



UN Global Compact Management Model

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของสิงห์ เอสเตท

การระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญ
ต่อการดำเนินธุรกิจ

กระบวนการสรรหา
และคัดเลือกคู่ค้า

การประเมินความเสี่ยง
ด้าน ESG ของคู่ค้า

การสร้างการมีส่วนร่วม
และพัฒนาคู่ค้า

การระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

สิงห์ เอสเตท มีการจัดกลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยให้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ Spending Analysis เพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าตามลำดับความสำคัญ นำไปสู่การประเมินความเสี่ยง และการสร้างการมีส่วนร่วมตามลำดับชั้น โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. คู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers)

- คู่ค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง (High-Volume Suppliers)
- คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ (Key elements of Raw Material and Services)
- คู่ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Critical Component Suppliers) ซึ่งมีผลกระทบอย่างมากต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน หรือความสำเร็จทางการตลาด
- คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีความชำนาญพิเศษ ทดแทนไม่ได้ หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้ (Non-substitutable Suppliers)

2. คู่ค้าที่สำคัญทางอ้อม

(Critical Non-Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าที่สำคัญทางอ้อม หมายถึง คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง แต่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการให้กับคู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier1 Suppliers) ของบริษัท ซึ่งสินค้าและบริการนั้น ๆ มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ความสำเร็จทางการตลาด หรือการอยู่รอดของบริษัท และมีจำนวนน้อยรายหรือไม่สามารถหาทดแทนได้

3. คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าทางตรง หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้า หรือให้บริการทั่วไปให้แก่บริษัท โดยตรง

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า

สิงห์ เอสเตท มีกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า โดยการนำประเด็นด้านความยั่งยืน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกคู่ค้า ตั้งแต่การขึ้นทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ การคัดเลือกคู่ค้ารายสำคัญเพื่อนำไปสู่การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG สำหรับคู่ค้าตามการจัดกลุ่มคู่ค้าที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. การคัดกรองเบื้องต้น

คู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนใหม่ทั้งหมดจะได้รับการประเมินข้อมูลทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ตามปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงการประเมินความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผ่านแบบฟอร์มแสดงความสัมพันธ์ของคู่ค้ากับผู้บริหาร หรือพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกรรมระหว่างกัน และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ โดยสามารถดำเนินการด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ของสิงห์ เอสเตท <https://vendor.singhaestate.co.th> โดยกำหนดให้ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” เป็นนโยบายสำคัญที่ “คู่ค้ารายใหม่ทุกราย” ต้องรับทราบ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้มีการนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ New Approved Vendor List (New AVL) โดยเฉพาะผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีแนวโน้มที่อาจก่อผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. การคัดกรองก่อนจัดซื้อจัดจ้าง

ก่อนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้ารายสำคัญ จะมีการคัดกรองคู่ค้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการพิจารณาด้านความคุ้มค่า ติไซน์ และการออกแบบ มาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงข้อกำหนดเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเฉพาะกลุ่ม โดยสิงห์ เอสเตท จะดำเนินการคัดกรองในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่ครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องผ่านการประเมินตนเอง “ESG Self-Assessment” รวมถึงอาจต้องมีการแสดงเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่มีการร้องขอ โดยมีหลักเกณฑ์ด้าน ESG ที่ใช้ในการคัดกรองเพิ่มเติม ดังนี้

ด้านสินค้าและบริการ เช่น - มีการควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัย ของสินค้าและบริการ - ส่งมอบสินค้าหรือบริการ ตรงตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด	ด้านการดำเนินงานธุรกิจ เช่น - มีการประกอบกิจการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ - ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎ กติกา มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และยุติธรรม - มีการสนับสนุนและร่วมมือในการต่อต้านการคอร์รัปชัน
ด้านสังคมและแรงงาน เช่น - ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน - ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก ซึ่งมีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด - เคารพความเห็นต่าง และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม - จัดให้มีสภาพแวดล้อม และอุปกรณ์การทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย	ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น - มีการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ - มีการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก - มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมาย

3. การทวนสอบและประเมินประจำปี

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทวนสอบและตรวจประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าประจำปี โดยยึดหลักเกณฑ์ด้านมาตรฐานสินค้าและบริการ และประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของคู่ค้าด้าน ESG ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ ด้านความปลอดภัย มาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชน การจัดการ

สิ่งแวดล้อมและชุมชน เป็นต้น เพื่อประเมินถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในห่วงโซ่อุปทาน นำไปสู่การหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน ช่วยยกระดับคู่ค้าของบริษัทฯ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยวิธีการประเมินคู่ค้าแบ่งออกเป็นระดับการประเมิน ดังนี้

คู่ค้า	การทวนสอบ	ความถี่
คู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers)	- การประเมินตนเอง “ESG Self-Assessment” ด้วยแบบสอบถาม - ในบางกรณี อาจขอให้แสดงหลักฐานเกี่ยวกับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability Process) ที่สามารถติดตามแหล่งที่มาของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ - การตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบกิจการ โรงงาน สำนักงาน การเยี่ยมชมไซต์งาน หรือการสังเกตการณ์งานที่สำคัญของคู่ค้าในประเด็นด้าน ESG (ESG On-site Audit) - รับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
คู่ค้าที่สำคัญทางอ้อม (Critical Non-Tier1 Suppliers)	รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อย 2 ปี ต่อ 1 ครั้ง
คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers)	รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อย 2 ปี ต่อ 1 ครั้ง
คู่ค้ารายใหม่ (New Supplier)	- รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ - ตอบแบบประเมินแสดงความสัมพันธ์ของคู่ค้ากับผู้บริหารหรือพนักงาน (Disclosure of Relationship) - แบบประเมิน Pre-Qualification ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	ดำเนินการก่อนขึ้นทะเบียนคู่ค้า



การบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า และการแก้ไขและติดตามผล

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยง ESG Risk ของคู่ค้ารายสำคัญผ่านแบบฟอร์ม Self-Declaration ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตลอดจนด้านสินค้าและบริการ เพื่อพิจารณาถึงโอกาส และผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้า ภายหลังจากขั้นตอนการตรวจประเมิน หากพบว่าคู่ค้าที่สำคัญรายใดมีความเสี่ยงด้าน ESG สูง (High Risk) บริษัทฯ จะดำเนินการขอตรวจประเมินคู่ค้าแบบเชิงรุกเพื่อขอข้อมูลความเสี่ยงและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมกันจัดทำแผนการแก้ไขเพื่อบรรเทาความเสี่ยง (Corrective Action Plan) กำหนดระยะเวลาในการปรับปรุงแก้ไขตามที่ตกลงกัน และติดตามผลการแก้ไขความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงด้าน ESG ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งจัดการอบรม ให้ความรู้ และให้คำแนะนำเพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่อไป

การประเมินคู่ค้า

สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดให้คู่ค้าที่สำคัญทุกรายจะต้องมีการประเมินความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทาน จึงดำเนินการให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเป็นประจำสม่ำเสมอ ทั้งแบบที่คู่ค้าประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง (Self-Assessment) โดยคู่ค้าจะต้องประเมินตนเองใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การควบคุมคุณภาพสินค้า บริการ การส่งมอบ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. ธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ และเศรษฐกิจ
3. ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน
4. ความรับผิดชอบต่อและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

โดยคะแนนจากการประเมินถือเป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า (Pre-Qualification) ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า และสอดคล้องตามกรอบการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) จากผลการประเมิน ความเสี่ยงจากคู่ค้าที่สำคัญ บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นครอบคลุมประเด็นด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้ารายสำคัญที่ผ่านการประเมิน ESG Risk ในรอบปีที่ผ่านมาจำนวน 14 ราย และคิดเป็นร้อยละ 1.06 ของคู่ค้าทั้งหมด

โดยในปี 2567 บริษัทฯ “ไม่มีความเสี่ยงจากคู่ค้า” ที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งด้านแรงงานและการดูแลพนักงาน และความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมรอบโครงการ: เนื่องจากการก่อสร้างโดยผู้รับเหมาในโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ เสียง ฝุ่นละออง น้ำทิ้ง ต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ เป็นต้น ซึ่งหากผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงขาดการบริหารจัดการที่ดี ย่อมเป็นความเสี่ยงจากการถูกร้องเรียนและส่งผลกระทบต่อโครงการก่อสร้างล่าช้า หรือกระทบต่อชื่อเสียงของสิงห์ เอสเตท

ความเสี่ยงด้านสังคม

- ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบทั้งในแง่ของสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติตามมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท ประกอบด้วย S-Construction Safety Policy และ S Safety Manual เพื่อลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดจากผู้รับเหมา และประสานการทำงานร่วมกับทีมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อดูแลชุมชนบริเวณใกล้เคียงอย่างต่อเนื่องและลดผลกระทบที่เกิดต่อชุมชนให้น้อยที่สุด

- ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน: การดำเนินงานของ สิงห์ เอสเตท ในหลายประเทศ ประกอบไปด้วยพนักงานและแรงงานที่หลากหลายเชื้อชาติ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และพื้นฐานทางสังคม รวมถึงความหลากหลายในประเด็นอื่น ๆ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพกฎหมายและยึดหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างเคร่งครัด และไม่สนับสนุนกิจกรรมที่มีการละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นในระดับองค์กรหรือความเสี่ยงจากผู้รับเหมาต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะในประเด็นด้านแรงงาน



มาตรการลดความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการลดความเสี่ยงในส่วนของผู้รับเหมา ซึ่งถือเป็นคู่ค้าที่มีแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจผ่านเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และลักษณะของการดำเนินงานโดยได้มีการจัดทำรายการประเมิน (Checklist) โดยเน้นด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย เพื่อประเมินคู่ค้าเป็นระยะอย่างต่อเนื่องต่อการดำเนินการตามมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท ตามที่ได้กำหนด

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการประเมินคู่ค้าเป็นระยะ ผ่านการทำงานร่วมกัน การพูดคุย และการประชุมรายสัปดาห์ (Weekly Meeting) เพื่อติดตามผลความคืบหน้าในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและมาตรการป้องกันต่าง ๆ นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังได้พัฒนา S-Inspection ขึ้นระหว่างสิงห์ เอสเตท ในฐานะเจ้าของโครงการ และผู้รับเหมา ในฐานะผู้รับผิดชอบก่อสร้างโครงการ ในการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีพอนามัย โดยหากสิงห์ เอสเตท ในฐานะ

เจ้าของโครงการพบเห็นจุดที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือไม่เป็นไปตามข้อตกลง ก็จะสามารถแจ้งผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวและติดตามผลได้ทันที ซึ่งผู้รับเหมาก็จะรับทราบ ประเด็นดังกล่าว และดำเนินการแก้ไข พร้อมแจ้งผลการดำเนินงานได้ผ่านช่องทางนี้เช่นกัน ซึ่งนอกจากจะอำนวยความสะดวกในการแจ้งและติดตามผล ยังเป็นการสนับสนุนการลดการใช้ทรัพยากรกระดาษจากการดำเนินการในรูปแบบเดิมอีกด้วย

การสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาคู่ค้า

ปี 2567 สิงห์ เอสเตท จำกัด ร่วมกับ SHR จัดงานสัมมนาพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ S - Together 2024 ภายใต้หัวข้อ “Green Together – Growth Together สร้างห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่คู่ค้าธุรกิจ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ที่เป็นไปตามหลักการคัดเลือกสินค้าและบริการตามแนวทาง ESG ของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสร้างเครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่ง และก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ร่วมกันในปี 2030 โดยงานสัมมนาพัฒนาคู่ค้าธุรกิจในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อ มุ่งหวังให้คู่ค้าตระหนักและเตรียมความพร้อมในการลดคาร์บอน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพิ่มการใช้พลังงานสะอาด ลดของเสีย และบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



¹ คะแนนสูงหมายถึงความเสี่ยงในระดับต่ำ



สำหรับงานสัมมนาครั้งนี้ได้แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อย่อย ประกอบด้วย หัวข้อ “Green Together – Growth Together” ก้าวสู่องค์กร ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2030 และ Net Zero ในปี 2050 ซึ่งได้รับเกียรติ ผศ.ดร.ธรรม อ่างนาหวาสวัสดิ์ รองคณบดีฝ่ายกิจการ พิเศษ คณะประมงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ ศ.ดร.พิสุทธิ เพียรมนกุล รองคณบดีด้านความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของสังคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มาให้ความรู้ เกี่ยวกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกและสิ่งแวดล้อม และปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ก้าวไปพร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และ หัวข้อ “Strive for decarbonize, Let's achieve together” โดย ดร.ธารทิพย์ พันธุ์เมธาฤทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เก็ท ไซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วย คุณเข้ม คำวงศ์ปิ่น ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร สายการออกแบบและก่อสร้าง และคุณจักรปาณี ไสธรรพบุตร รองผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายจัดซื้อองค์กร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่มาร่วมสนทนากับผู้ค้า เกี่ยวกับแนวทาง การรับรองการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของบริษัทผู้ค้า เพื่อให้เข้าใจและควบคุมผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และเตรียมความพร้อมในการจัดเก็บและ แลกเปลี่ยนข้อมูลก๊าซเรือนกระจก พร้อมนำพารูรจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ก้าวสู่สังคม Net Zero อย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ยังได้จัดการอบรม การจัดการ ขยะโครงการก่อสร้าง (Construction Waste Management) ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่ผู้รับเหมา จาก 10 โครงการ เพื่อสร้าง ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการขยะก่อสร้าง และก่อให้เกิดการ บริหารวัสดุก่อสร้างได้อย่างเหมาะสม โดยเริ่มตั้งแต่การสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการคัดแยกของเสียประเภทต่าง ๆ ของเสียสามารถ นำกลับมาใช้ซ้ำ ของเสียที่นำไปรีไซเคิลได้ การกำจัดขยะอย่าง ถูกวิธี รวมถึงการบันทึกข้อมูลการคัดแยกขยะ เพื่อลดขยะของเสีย ไปสู่หลุมฝังกลบต่อไป และยังได้จัดอบรมให้แก่ผู้รับเหมาและคู่ค้า ณ สถานประกอบการ หรือ On-site Waste Training 2024 เพื่อ ติดตามผลการบริหารจัดการขยะ และเน้นย้ำถึงความสำคัญในการ บริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง รวมถึงมีกิจกรรม Workshop เพื่อให้ ผู้รับเหมาและคนงานก่อสร้างสามารถคัดแยกของเสียในโครงการ ก่อสร้างได้ด้วยตนเอง และติดตามประเมินผลเป็นรายไตรมาส การอบรมการจัดการขยะโครงการก่อสร้าง ถือเป็นอีกก้าวสำคัญ ของ บริษัท สิงห์ เอสเตท ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ ส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งนับเป็น ส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero Project อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการฝึกอบรมผู้ค้า

การจัดการขยะโครงการก่อสร้าง (Construction Waste Management) ผ่านระบบออนไลน์

ผู้รับเหมา 7 บริษัท จำนวน 13 คน

โครงการก่อสร้างที่ฝึกอบรมผู้ค้า

- โครงการ SMYTH'S รามอินทรา
- โครงการ SMYTH'S เกษตร – นวมินทร์
- โครงการ S'Rin พรวานนก



การรายงานและการเปิดเผยผลการดำเนินงาน ปี 2567

การจัดกลุ่มผู้ค้า			
ผู้ค้าทั้งหมด Total Suppliers 1,317 ราย	ผู้ค้าที่สำคัญทางตรง Critical Tier 1 Suppliers 14 ราย	ผู้ค้าที่สำคัญทางอ้อม Critical Non-Tier 1 Suppliers 317 ราย	ผู้ค้ารายใหม่ New Approved Vendor List (New AVL) 340 ราย

การคัดกรองผู้ค้ารายใหม่ ^{308-1, 414-1}	
ผู้ค้ารายใหม่ (New AVL) ³⁰⁸⁻¹ ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 8 (103 ราย)	ผู้ค้ารายใหม่ (New AVL) ⁴¹⁴⁻¹ ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้ด้านสังคม ร้อยละ 8 (103 ราย)

การมีส่วนร่วมของผู้ค้า		
ร้อยละ 100 ของผู้ค้าทั้งหมด รับทราบ จรรยาบรรณผู้ค้าธุรกิจ	ร้อยละ 100 ของผู้ค้ารายใหม่ที่ขึ้นทะเบียนผู้ค้า (New AVL) ผ่านการคัดกรอง โดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG	ร้อยละ 100 ของผู้ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการประเมินตนเองด้าน ESG (ESG Self-Assessment)
ผู้ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers) 6 ราย ได้รับการประเมินความเสี่ยง ESG On-site Audit หรือคิดเป็น ร้อยละ 43 จากผู้ค้าที่สำคัญทางตรงทั้งหมด	ร้อยละ 50 ของผู้ค้ารายสำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการอบรมให้ความรู้ ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ	ผลการประเมินความเสี่ยง ไม่มี ผู้ค้าที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงต่อ สิ่งแวดล้อม/สังคม ที่มีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นจริง และที่อาจเกิดขึ้น

นโยบายการจ่ายชำระแก่ผู้ค้า

สิงห์ เอสเตท มีนโยบายการจ่ายชำระแก่ผู้ค้า โดยพิจารณาให้มีความสอดคล้องและไม่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน โดย Credit Term ของบริษัทฯ ในการชำระเงินแก่ผู้ค้าอยู่ที่ 30 วัน และเมื่อเทียบกับระยะเวลาเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงของผู้ค้าทั่วไปและผู้รับเหมาของปี 2567 เป็นไปตามนโยบายฯ คือ 30 วัน เช่นกัน

	2565	2566	2567
นโยบาย Credit Term			
• ผู้ค้าทั่วไป	30 วัน	30 วัน	30 วัน
• ผู้รับเหมา	30 วัน	30 วัน	30 วัน
ระยะเวลา Credit Term เฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง			
• ผู้ค้าทั่วไป	30 - 45 วัน	30 วัน	30 วัน
• ผู้รับเหมา	30 - 45 วัน	30 วัน	30 วัน

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย⁽³⁻³⁾

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2583)
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเป็น 0 ในทุกกลุ่มธุรกิจ	ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลในทุกกลุ่มธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ⁽³⁻³⁾

- กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยมีการสื่อสารแก่บุคลากรภายในบริษัทฯ ให้รับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายในทุกปี
- ติดตามกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องที่มีการประกาศเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายทั้งหมดได้
- บูรณาการเรื่องการรักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ในนโยบายและข้อปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่น จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เป็นต้น
- ประกาศแนวทางการจัดการเรื่องความเป็นส่วนตัวทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล รวมถึงมาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- กำหนดช่องทางสำหรับการร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล และการร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการร้องขอ หรือข้อร้องเรียนดังกล่าว
- จัดให้มีการตรวจสอบภายใน รวมถึงทบทวนการฝึกอบรมเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคลากรของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพการปฏิบัติตามกฎหมาย
- บริหารจัดการให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- ทบทวนนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และ ระเบียบปฏิบัติมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงการประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติการบริหารจัดการเอกสารและข้อมูลสารสนเทศ
- ดำเนินการตามคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลที่เรียกร้องเข้ามายังบริษัทฯ
- เพิ่มประสิทธิภาพของระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ โดยได้มีการดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล โดยใช้วิธีการยืนยันตัวตนผู้ใช้งานหลายระดับ รวมถึงการกำหนดชั้นความลับของข้อมูล และวิธีการดูแลข้อมูลในแต่ละระดับที่เหมาะสม
- ดำเนินการตรวจสอบภายในของกระบวนการบริหารจัดการเอกสารสำคัญของบริษัทฯ และการเตรียมพร้อมในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการดำเนินงาน⁽⁴¹⁸⁻¹⁾



ไม่มี

เหตุการณ์
ข้อมูลส่วนบุคคล
ของผู้มีส่วนได้เสีย
รั่วไหล



จำนวนข้อร้องเรียน **0 ครั้ง**
กรณีที่มีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล



ไม่มี

เหตุการณ์และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียจากระบบสารสนเทศของบริษัทฯ



1 หลักสูตร

การฝึกอบรมด้านกฎหมาย
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
(พร้อมการสอบวัดผล)

1 หลักสูตร

การฝึกอบรม
ด้านการตระหนักรู้
ด้านความปลอดภัย
ทางไซเบอร์

ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

เป้าหมาย⁽³⁻³⁾

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2573)

- ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ มีการยกระดับคุณภาพตาม Customer Journey และรักษาผลการประเมินความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

- ผลการประเมินความพึงพอใจของทุกกลุ่มธุรกิจสูงกว่าร้อยละ 90 (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย และธุรกิจโรงแรม)

แนวทางการบริหารจัดการ⁽³⁻³⁾

- กำหนดให้การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลักของสิงห์ เอสเตท
- สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทุกธุรกิจในทุก Touchpoint ของการให้บริการ
- นำผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของลูกค้ามาพัฒนา และปรับปรุงสินค้าและบริการ ตลอดจนไม่หยุดที่จะแสวงหาเทรนด์ความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า นำมาเป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยและพัฒนา เพื่อการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีและตรงตามความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญต่อความต้องการของลูกค้าในทุกธุรกิจ ทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ดังนั้น การดำเนินการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าจึงถือเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จหลักขององค์กรที่สำคัญ โดยในแต่ละธุรกิจจะมีมาตรการวัดผลความพึงพอใจที่แตกต่างกันออกไป



ผลการดำเนินงาน^(205-1, 205-2, 205-3)

ความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้า แต่ละธุรกิจในปี 2567



ร้อยละ **90.06¹**

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า



ร้อยละ **98.71²**

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย



ร้อยละ **91.91³**

ธุรกิจโรงแรม

¹ ค่าเฉลี่ยอาคารชั้นทาวเวอร์ส สิงห์ คอมเพล็กซ์ และเอส เมโทร

² ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการโครงการภาพรวม

³ ค่าเฉลี่ยโรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

จากความพยายามในการดำเนินพัฒนาภายในองค์กร รวมถึงสนับสนุนการให้บริการแบบ Best in Class ไปยังพนักงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และให้ความสำคัญกับความเห็นของลูกค้าและผู้ใช้บริการ ทำให้ทุกธุรกิจมีระดับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจในภาพรวม โดย ณ สิ้นปี 2567 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้ามีคะแนนความพึงพอใจโดยรวมสูงขึ้นในทุกอาคาร โดยอาคารชั้นทาวเวอร์สได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 90.08 สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ

88.67 ในขณะที่โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 91.15 สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 90.30 อาคารเอส เมโทร ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 90.62 สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 83.40 และอาคาร S-Oasis ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 90.50 ซึ่งได้รับการประเมินเป็นปีแรก ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท มีแนวทางที่จะพัฒนาการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้เช่าในแต่ละอาคารให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

SUN TOWERS 90.08



SINGHA COMPLEX 91.15



S METRO 90.62



S OASIS 90.50



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย สะท้อนถึงผลการดำเนินงานบริหารจัดการทรัพย์สินภายในคอนโดมิเนียม ที่บริหารโดย บริษัท เอส คลาส แมเนจเม้นท์ จำกัด (SKLAS) ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ในด้านการบริการหลังการขาย (Aftersales Service) ผ่าน 4 โครงการ ได้แก่ The ESSE Asoke, The ESSE at Singha Complex, The ESSE Sukhumvit 36 และ The EXTRO โดยภาพรวมมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 98.71 ทั้งนี้ S KLAS มีแผนการนำผลลัพธ์ของแบบประเมินความพึงพอใจ มาพัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดมากขึ้น โดยมีแผนในการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพื่อยกระดับความพึงพอใจในด้านความตรงต่อเวลาของพนักงานผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นหัวข้อที่ได้รับการประเมินต่ำที่สุด พร้อมกำหนดให้มีการติดตามผลจากการอบรมตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานผู้ให้บริการมีความเข้าใจและพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่ดีขึ้น และเพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้มีศักยภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ S KLAS มีแผนการนำผลลัพธ์ของแบบประเมินความพึงพอใจมาพัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดมากขึ้น โดยจากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า สิงห์ เอสเตท ได้ปรับปรุงการดำเนินงานทั้งในส่วน Aftersales Service และ Property Management ดังนี้

- การจัดทำ OPM & แล Training เพื่อส่งเสริมให้ทีมงานมีความเข้าใจในการบริหารจัดการโครงการให้ดียิ่งขึ้น ช่วยลดความผิดพลาด และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา
- Standard SLA Setup: การกำหนด Service Level Agreement (SLA) หรือ ข้อตกลงระดับบริการ ระหว่างผู้ให้บริการหลังการขาย (Aftersales Service) กับลูกค้า ให้มีความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับข้อกำหนดและมาตรฐานของการบริการ และช่วยให้สามารถบริหารจัดการบริการและความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **Improve Service & Integrate Application:** มีแผนในการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนำแอปพลิเคชันมาปรับใช้กับระบบต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อยกระดับความพึงพอใจในการให้บริการ และสร้างการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ได้ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย จัดกิจกรรม “S Life” Campaign ดำเนินการผ่าน บริษัท เอส คลาส แมเนจเม้นท์ จำกัด (SKLAS) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และเสริมประสบการณ์แห่งความสุขผ่านไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ได้แก่ กิจกรรม Exclusive Trip ณ สิงห์ปาร์ค เชียงราย กิจกรรม Exclusive Event: GUCCI x SINGHA ESTATE กิจกรรม S life Ultimate Golf Experience ณ สันติบุรี สมุย คันทริคคลับ และกิจกรรม X'MAS at The ESSE 23 with music in the garden ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดี และสร้างมาตรฐานในการส่งมอบคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า พร้อมรับฟังข้อคิดเห็นที่มีต่อทุกกิจกรรมเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานครั้งต่อไป

ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่ถูกคาดหวังถึงระดับการบริการที่เป็นมาตรฐานตามความคาดหวังของลูกค้า เนื่องจากธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่ให้บริการใกล้ชิดกับลูกค้ารายย่อยและมีจำนวนผู้ให้บริการรายย่อยมากที่สุด บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และดำเนินการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าเพื่อรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าในหลากหลายมิติและหลากหลายช่องทาง และมุ่งมั่นในการสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทุกช่วงเวลาที่ใช้บริการ

ธุรกิจโรงแรมของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการบริหารโดย SHR ดำเนินการติดตามผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยมีช่องทางการรับฟังและประเมินคะแนนความพึงพอใจซึ่งจัดทำผ่านหน่วยงานภายนอกที่มีความเป็นอิสระ และได้รับความนิยมแพร่หลายจากผู้ใช้งานทั่วโลก เช่น Revinate, Google และ สำหรับปี 2567 โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการทั้งในประเทศและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยรวมทุกหน่วยงานและทุกโรงแรมอยู่ที่ร้อยละ 91.91⁴

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า การบริการหลังการขาย



ความพึงพอใจในภาพรวม
เฉลี่ยร้อยละ 98.71

โดยประเมินจากหัวข้อดังต่อไปนี้



ความตรงต่อเวลาของพนักงาน
เฉลี่ยร้อยละ 97.50



การแต่งกาย ความสุภาพ
และกิริยามารยาทของพนักงาน
เฉลี่ยร้อยละ 98.70



คุณภาพงานซ่อม
เฉลี่ยร้อยละ 99.50



การป้องกันและดูแลรักษา
ความสะอาดภายในห้องของลูกค้า
เฉลี่ยร้อยละ 99.10



นอกจากนี้ ลูกค้าของสิงห์ เอสเตท ยังสามารถติดต่อสื่อสารกับเรา ผ่านหลากหลายช่องทางตามความสะดวก ทั้งโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ Call Center 1221 ที่ได้จัดสรรขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก รับฟังข้อคิดเห็น และสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

⁴ เปิดเผยข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าแต่ละโรงแรมไว้ในรายงานความยั่งยืนของ SHR

นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สอดคล้องกับแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนในทุกมิติ ตลอดจนการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สานต่อโครงการ “S Hackathon - Innovation & Collaboration” ออกมาเป็นกิจกรรมย่อย ที่เรียกว่า “กิจกรรม S-Perience” ที่เปิดเวทีให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิด ริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้กับองค์กร โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ที่หลากหลายทั้งการลดต้นทุนในการดำเนินงาน การส่งเสริมการขาย การประหยัดการใช้พลังงานและทรัพยากร หรือช่วยตอบโจทย์ความพึงพอใจของลูกค้าให้มากขึ้น

กิจกรรม S-Perience เป็นกิจกรรมที่เปิดให้พนักงานมีการแข่งขันด้าน “นวัตกรรม” ซึ่งส่งเสริมการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ การคิดค้นผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การลดค่าใช้จ่ายหรือลดการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มศักยภาพในกระบวนการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการมีส่วนร่วมของพนักงานที่อยากปลูกฝังให้ “นวัตกรรม” เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง



จนเกิดเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่จากความคิดหรือปัญหาที่พบจากการทำงาน จุดประกายเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาหรือสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดจนสร้างประโยชน์ในวงกว้างและเป็นรูปธรรม

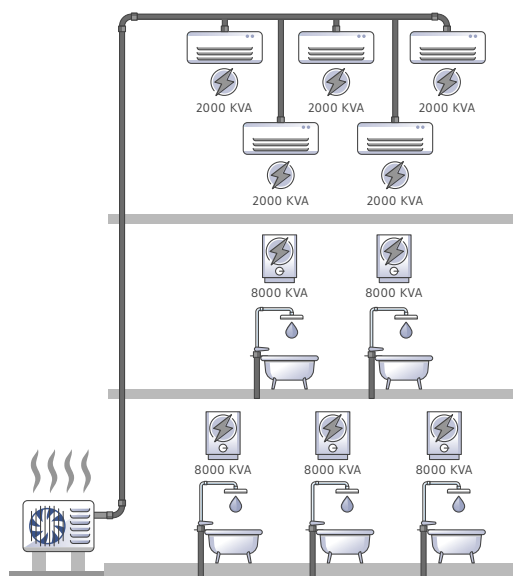
โครงการนี้เป็นการสนับสนุนความร่วมมือและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีให้กับพนักงานต่างสายงาน ผ่านการทำงานแบบ Cross-Function พร้อมสัมผัสประสบการณ์การทำงานเชิงนวัตกรรม ตั้งแต่การระดมความคิด จัดทำแผนกลยุทธ์ ไปจนถึงการนำเสนออย่างมืออาชีพ พร้อมเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดอย่างสร้างสรรค์ และร่วมกันพัฒนา Business Model ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้นำเสนอการประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากพลังงานสะอาด ผ่านแนวคิดและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อนำมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการนี้จึงเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ต่อยอดสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับมาตรฐานการอยู่อาศัยให้สอดคล้องกับแนวทาง การอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้นำเสนอ นวัตกรรม Upcycling พลังงานความร้อนเหลือใช้ จาก Condensing Unit ของเครื่องปรับอากาศ มาเปลี่ยนเป็นพลังงานที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในบ้านอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพด้านการประหยัดพลังงานให้กับผู้อยู่อาศัย โดยเริ่มนำร่องที่ โครงการ SIRANINN

นวัตกรรมนี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยนำพลังงานความร้อนเหลือใช้จากเครื่องปรับอากาศภายในบ้าน มาเปลี่ยนเป็นพลังงานใหม่สำหรับระบบทำน้ำร้อน โดยทำงานผ่านระบบ Heat Exchanger ในการถ่ายเทความร้อนไปยัง Central Hot Water Storage หรือเครื่องต้มน้ำร้อน ซึ่งช่วยลดปริมาณพลังงานที่ต้องใช้ในการผลิตน้ำร้อน ทำให้ผู้พักอาศัยสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

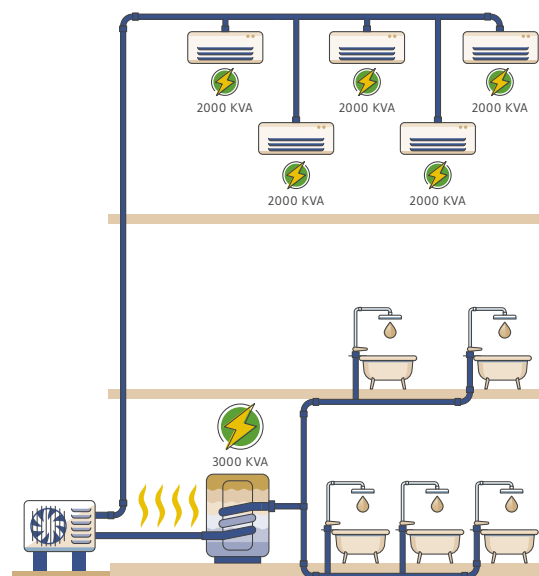
นวัตกรรมนี้ไม่เพียงช่วยลดการใช้พลังงานและค่าใช้จ่ายของผู้พักอาศัยเท่านั้น แต่ยังสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในการลดการใช้พลังงาน ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมส่งเสริมการอยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสนับสนุนแนวคิด Circular Economy โดยนำพลังงานที่เคยสูญเสียกลับมาใช้ใหม่อย่างคุ้มค่า

ผลการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร



ไม่ใช้ Heat Pump

ใช้พลังงานไฟฟ้ารวม	50,000 KVA
เทียบเท่าการใช้ไฟฟ้า	40,000 kWh
คำนวณค่าไฟ ที่ 4 บาทต่อหน่วย	200 บาท/ชั่วโมง



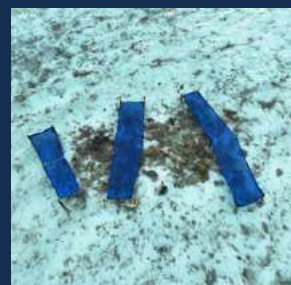
ใช้ Heat Pump

ใช้พลังงานไฟฟ้ารวม	13,000 KVA
เทียบเท่าการใช้ไฟฟ้า	10,400 kWh
คำนวณค่าไฟ ที่ 5 บาทต่อหน่วย	52 บาท/ชั่วโมง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ เพื่อรักษาสสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่ม โครงการ “CROSSROADS Coral Bleaching NOAH Project” โครงการฟื้นฟูปะการังฟอกขาวด้วยทฤษฎี Shading the Reef โดยทีม Marine Biologist ของสิงห์ เอสเตท ร่วมกับคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดทำโครงการทดลองบังแดดให้ปะการัง เพื่อช่วยลดอุณหภูมิของน้ำ เพิ่มโอกาสและอัตราการรอดของปะการัง ซึ่งนับเป็นหนึ่งใน การดำเนินการเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นการ ศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงมากขึ้นต่อระบบ นิเวศทางทะเลในอนาคต

Shading the Reef คือ นวัตกรรมบังแดดเพื่อเพิ่มอัตราการรอด ของปะการังจากปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาว (Coral Bleaching) โดยการใช้สแลนกรองแสง เพื่อลดอุณหภูมิของผิวน้ำ และมีการ นำมาปรับใช้ครั้งแรกในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งผลลัพธ์พบว่าปะการังในแนว Shading มีอัตราการรอดชีวิตถึง ร้อยละ 50 ส่วนปะการังที่อยู่นอกแนว Shading มีอัตราการรอด ชีวิตเพียงร้อยละ 20

ความสำเร็จของโครงการนี้ถือเป็นก้าวสำคัญของการนำนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงช่วยฟื้นฟูระบบ นิเวศทางทะเล แต่ยังสะท้อนถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล ระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ







CHAPTER 6

ESG PERFORMANCE

ภาคผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นิติสิ่งแวดล้อม

2567					
Type of occupants	ชั้นทาวเวอร์ส (สำนักงานใหญ่) ¹	สิงห์ คอมเพล็กซ์	เอส โอเอซิส	เอส เมโธ	รวม
พื้นที่อาคาร					
1) พื้นที่ทั้งหมด (ตร.ม.)	4,125	116,016	108,652	26,157	254,950
2) พื้นที่สำนักงานเช่า (ตร.ม.)	N/A	47,696	53,441	13,677	1,377,766
3) พื้นที่ส่วนกลาง (ในอาคาร) (ตร.ม.)	N/A	68,320	55,211	12,480	1,632,134
จำนวนผู้ใช้พื้นที่ (คน/ปี) ²	36,645	1,343,796	273,378	175,140	1,828,959

ปริมาณการใช้น้ำและการรีไซเคิลน้ำ^(303-4, 303-5)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

	ชั้นทาวเวอร์ส (สำนักงานใหญ่)			สิงห์ คอมเพล็กซ์			เอส โอเอซิส			เอส เมโธ			รวม		
	2565	2566	2567 ³	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
การบริโภคน้ำ															
ผู้ใช้งาน (คน) ²	1,774,630	1,335,600	36,645	2,011,880	6,480,803	1,343,796	11,250	287,666	273,378	N/A	N/A	175,140	5,550,490	8,636,389	1,828,959
ปริมาณน้ำประปา (ลบ.ม.) ⁴	140,403	165,521	N/A	107,410	122,309	133,025	14,162	35,286	47,814	N/A	N/A	29,200	301,006	337,678	210,039
ปริมาณน้ำประปา ต่อหน่วย (ลบ.ม./คน/ปี)	0.08	0.12	N/A	0.06	0.02	0.099	0.32	0.12	0.17	N/A	N/A	0.17	0.05	0.04	0.11
การบำบัดน้ำเสีย															
ปริมาณน้ำที่เข้าระบบบำบัด (ลบ.ม.)	66,387.06	132,416.80	N/A	54,388	66,723.00	70,496	2,962.8	28,228.80	38,411	N/A	N/A	23,360	123,738.4	239,018.2	132,267
การรีไซเคิลน้ำ															
ปริมาณน้ำรีไซเคิล (ลบ.ม.)	72,601.81	132,416.80	N/A	60,033.00	66,723.00	0	1,975.20	28,392.00	0	N/A	N/A	0	157,475.91	0	0
สัดส่วนน้ำรีไซเคิล ⁵ (ร้อยละ)	51.71	80	N/A	55.89	54.22	0	0	0	0	N/A	N/A	0	0	0	0

¹ ข้อมูลพื้นที่อาคารชั้นทาวเวอร์ส (สำนักงานใหญ่) ปี 2567 ปรับปรุงข้อมูลใหม่โดยเก็บข้อมูลเฉพาะชั้น 38, 39, 40 เท่านั้น

² ข้อมูลผู้ใช้งานที่ เฉพาะปี 2567 รวบรวมเฉพาะผู้ที่แลกบัตร Visitor ผ่าน Lobby หรือเครื่อง KIOS จำนวนพนักงานของผู้เช่า แม่บ้าน และผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่

³ ปริมาณการบริโภคน้ำ การบำบัดน้ำเสีย และการรีไซเคิลน้ำของสำนักงานใหญ่ คิดเป็นค่าบริการแบบเหมาจ่ายรวมกับค่าเช่าพื้นที่ จึงไม่สามารถแยกข้อมูลได้

⁴ ข้อมูลจากปริมาณน้ำประปาตามใบเสร็จ

⁵ คำนวณจากสัดส่วนปริมาณน้ำที่เข้าระบบบำบัดต่อปริมาณการบริโภคน้ำรวม

การตรวจสอบคุณภาพน้ำปี 2567

อาคาร		บ.ค.	ก.พ.	บ้.ค.	เบ.ย.	พ.ค.	บิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่ามาตรฐาน
ชั้น ทาวเวอร์ส	น้ำเสีย ที่บำบัด	9,472.80	10,908.80	8,895.20	10,480	10,473.60	10,312.80	9,816.80	10,296.80	9,730.40	10,520.00	10,520.00	9,472.80	
	BOD (mg./L)	8.70	5.3	6.2	13.4	4.8	5.8	6.2	16.4	7.1	7.1	6.7	8.70	< 20
	COD (mg./L)	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สิงห์ คอบเพลิง	น้ำเสีย ที่บำบัด	5,567	5,657	5,908	5,374	6,019	5,719	6,206	6,332	6,261	6,116	5,984	5,353	
	BOD (mg./L)	11.3	10.70	68.2	53.7	5.2	24.8	6.6	32	25.6	27.2	6.5	2	< 20
	COD (mg./L)	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เอส โอเอช	น้ำเสีย ที่บำบัด	2,297.33	2,722.00	2,792.71	2,806.76	2,928.90	2,975.82	3,017.74	3,205.98	4,536.83	4,898.10	2,297.33	2,722.00	
	BOD (mg./L)	10	19	15	14	19	9.2	36	16	18	12	10	19	< 20
	COD (mg./L)	65	96	65	86	90	93	147	98	56	104	65	96	
เอส เมโทร	น้ำเสีย ที่บำบัด	2,068	2,169	2,174	1,979	1,741	1,445	1,776	1,622	1,465	2,068	2,169	2,174	
	BOD (mg./L) ⁶	46	34	40	49.6	15	10	24	17.4	17.4	12.6	14.6	10.8	< 20
	COD (mg./L)	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

⁶ ปริมาณ BOD ของน้ำทิ้งจากอาคาร เดือน มกราคม – เมษายน 2024 อยู่ระหว่าง 34-50 mg/l ซึ่งเกินค่าลิมิตของน้ำทิ้งอาคาร โดยเกิดจากบิ่เดิมอากาศเสียและได้รับการแก้ไขให้เป็นปกติแล้ว

ปริมาณน้ำทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท ปี 2567 (ลบ.ม.)^(303-3, 303-4, 303-5)

		ธุรกิจสิงห์บริรักษ์ เพื่อการค้า ⁷	ธุรกิจโรงแรม ⁸	ธุรกิจสิงห์บริรักษ์ เพื่อการพักอาศัย	ธุรกิจนิคม อุตสาหกรรมและ โครงสร้างพื้นฐาน (เอส อ่างทอง)	รวม ปี 2567 ⁹	ปี 2566	ปี 2565 ¹⁰
การดึงน้ำ	การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ ในทุกพื้นที่การดำเนินงาน	210,039	925,326	14,623	2,331,608	4,145,718	1,263,004	1,142,077
	• แหล่งน้ำธรรมชาติ	-	145,070	-	2,235,679	2,380,749	182,419	170,932
	• น้ำใต้ดิน	-	214,631	-	-	214,631	155,675	38,060
	• น้ำทะเล	-	996,030	-	-	996,030	440,995	640,667
	• น้ำที่ผลิตเอง	-	129,920	-	95,929	225,848	-	-
	• น้ำจากหน่วยงานภายนอก (น้ำประปา)	210,039	96,034	14,623	-	320,696	464,248	292,418
	• น้ำจากหน่วยงานภายนอก (น้ำดิบ/รตนา)	-	7,764	-	-	7,764	19,667	-
	การดึงน้ำจำแนกตามประเภทของน้ำ							
	น้ำสะอาด (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	210,039	233,718	14,623	95,929	554,308	337,687	292,418
	น้ำอื่น ๆ (≥ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	-	1,355,731	-	2,235,679	3,591,410	-	-
การกักน้ำ	ปลายทางของการกักน้ำ	-	767,610	-	161,204	928,814	239,018	144,903
	• แหล่งน้ำธรรมชาติ	-	-	-	-	-	-	-
	• ใต้ดิน	-	-	-	-	-	-	-
	• ทะเล	-	597,618	-	-	597,618	-	-
	• แหล่งรวบรวมของตนเอง	-	40,072	-	161,204	201,276	161,204	-
	• บุคคลที่ 3	-	129,920	-	-	129,920	-	144,903
	การกักน้ำจำแนกตามประเภทของน้ำ							
	น้ำสะอาด (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	-	40,072	-	161,204	201,276	239,018	144,903
	น้ำอื่น ๆ (≥ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	-	727,538	-	-	597,618	-	-
ปริมาณการใช้ ^{11,12}		210,039	1,434,192 ¹³	14,623	2,186,374	3,845,228	654,544	997,174

⁷ พื้นที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย เป็นพื้นที่ที่มี Water Stress อยู่ในระดับปานกลาง-สูง (20%-40%) ซึ่งอาคารสำนักงานทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท ตั้งอยู่ในพื้นที่ดังกล่าว

⁸ พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดกระบี่ ประเทศไทย เป็นพื้นที่ที่มี Water Stress อยู่ในระดับต่ำ-ปานกลาง (10%-20%) และระดับต่ำ (<10%) ตามลำดับ ในขณะที่พื้นที่มาเลเซีย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นพื้นที่ที่ไม่มีข้อมูล Water Stress (No Data)

⁹ ข้อมูลการใช้¹¹ปี 2567 มีการบันทึกและเปิดเผยข้อมูลเพิ่มขึ้นจากธุรกิจสิงห์บริรักษ์เพื่อการพักอาศัย และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

¹⁰ ข้อมูลการใช้¹¹ปี 2565-2566 ยังไม่มีข้อมูลธุรกิจสิงห์บริรักษ์เพื่อการพักอาศัย และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

¹¹ ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ คำนวณจาก (ปริมาณการดึงน้ำใหม่รวม + ปริมาณน้ำรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้) - ปริมาณการทิ้งน้ำรวม

¹² ไม่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณทางการกักน้ำ

¹³ โครงการ CROSSROADS มีการดึงน้ำทะเลมาใช้ โดยนำน้ำไปผ่านระบบ R.O. (Reverse Osmosis) ที่ได้มาตรฐาน เพื่อกรองเป็นน้ำจืด โดยส่วนใหญ่แล้วระบบ R.O. จะกรองน้ำเป็นน้ำจืดได้ประมาณร้อยละ 60 จากปริมาณน้ำที่ดึงมาทั้งหมด โดยน้ำที่กรองได้จะถูกนำไปใช้อุปโภคบริโภคภายในโครงการฯ ทั้งนี้ ทุกโรงแรมในโครงการ CROSSROADS ไม่มีน้ำทิ้ง เนื่องจากน้ำเสียทั้งหมดจะถูกนำไปผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเพื่อนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ เช่น รดน้ำต้นไม้ภายในโครงการฯ เป็นต้น

ปริมาณความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยของสิงห์ เอสเตท⁽³⁰²⁻³⁾

	ผู้ใช้งาน (คน)			การใช้พลังงานรวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ¹⁴			พลังงานต่อหน่วยที่ใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน/ปี)		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ชั้นทาวเวอร์ส (สำนักงานใหญ่) ¹⁵	1,774,630	1,335,600	36,645	17,998,888.89	18,360,833.33	1,083,256	10.15	13.72	29.56
สิงห์ คอมเพล็กซ์	2,011,880	6,480,803	1,343,796	11,563,888.89	12,220,555.56	12,101,936	5.47	1.82	9.01
เอส โอเอซิส	11,250	287,666	273,378	450,000.00	3,051,388.89	4,075,181.67	30.7	10.21	14.91
เอส เมโทร	N/A	N/A	175,140	N/A	N/A	2,114,427	N/A	N/A	3.95
ดี เอ็กซ์โทร ¹⁶	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,100,349	N/A	N/A	N/A
เอส อ่างทอง ¹⁶	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,695,270.88	N/A	N/A	N/A
รวม	3,797,760	8,104,069	1,828,959	30,012,777.78	33,632,777.78	22,170,420.22	7.90	4.15	12.12

ปริมาณความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยของ SHR⁽³⁰²⁻³⁾

	ผู้ใช้งาน (คน) ¹⁷			การใช้พลังงานรวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ¹⁴			พลังงานต่อหน่วยที่ใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน/ปี)		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	43,674	50,053	128,120	3,138,055.56	4,532,500.00	11,592,608.33	195.00	61.56	90.48
สันติบุรี เกาะสมุย	14,755	53,501	60,727	2,655,555.56	4,854,166.67	5,145,672.22	180	65.03	84.73
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	63,947	108,985	N/A	5,338,888.89	10,188,438.89	0	76.45	93.48
CROSSROADS Maldives	686,286	739,766	750,205	20,227,222.22	70,179,166.67	143,218,897.22	29.47	22.65	190.91

ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยของสิงห์ เอสเตท^(302-1, 302-4)

	การใช้พลังงานไฟฟ้า		Solar		ดีเซล		เบนซิน/gasoline		LPG		รวมพลังงานทั้งหมด	
	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	(จิกะจูล)	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	(จิกะจูล)	(ลิตร)	(จิกะจูล)	(ลิตร)	(จิกะจูล)	(กิโลกรัม)	(จิกะจูล)	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	(จิกะจูล)
สำนักงานใหญ่	723,081.43	2,603.09	-	-	1,490.76	54.29	39,464.36	1,242.34	-	0.00	1,083,255.56	3,899.72
สิงห์ คอมเพล็กซ์	11,701,000.00	42,123.60	-	-	-	0.00	-	0.00	37,920.00	1,433.37	12,101,936.11	43,556.97
เอส โอเอซิส	4,018,115.00	14,465.21	43,036.63	154.93	1,387.00	50.51	-	0.00	-	0.00	4,075,181.67	14,670.65
เอส เมโทร	2,114,427	7,611.94	-	-	-	0.00	-	0.00	-	0.00	2,114,427.00	7,611.94
ดี เอ็กซ์โทร	1,100,349	3,961.26	-	-	-	0.00	-	0.00	-	0.00	1,100,349	3,961.26
เอส อ่างทอง	1,695,270.88	6,102.98	-	-	-	0.00	-	0.00	-	0.00	1,695,270.88	6,102.98
รวม	21,352,243.31	76,868.08	43,036.63	0.00	2,877.76	104.81	39,464.36	1,242.34	37,920.00	1,433.37	22,170,420.22	79,813.45

ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยของ SHR^(302-1, 302-4)

	การใช้พลังงานไฟฟ้า		Solar		ดีเซล		เบนซิน/gasoline		LPG		รวมพลังงานทั้งหมด	
	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	(จิกะจูล)	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	(จิกะจูล)	(ลิตร)	(จิกะจูล)	(ลิตร)	(จิกะจูล)	(กิโลกรัม)	(จิกะจูล)	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	(จิกะจูล)
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	7,578,618.72	27,283.03	767,372.82	2,762.5	84,093.48	3,062.68	196,267.39	6,178.50	64,727.00	2,446.68	11,592,608.33	41,733.39
สันติบุรี เกาะสมุย	3,858,159.24	13,889.37	171,686.42	618.07	13,294.93	484.20	6,260.29	197.07	93,460.00	3,532.78	5,145,672.22	18,524.42
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	9,410,450.62	33,877.62	458,871.86	1,651.9	5,128.56	186.78	1,007.00	31.70	25,452.00	962.08	10,188,438.89	36,678.38
CROSSROADS Maldives	20,340,118.00	73,224.42	72,112,590.82	259,605.33	5,000,174.90	182,106.37	9,409.80	296.22	9,409.80	355.69	143,218,897.22	515,588.03
รวม	41,187,346.58	148,274.45	73,510,521.92	264,637.8	5,102,691.87	185,840.04	212,944.48	6,703.49	193,048.80	7,297.23	170,145,616.66	612,524.22

¹⁴ การใช้พลังงานรวม คำนวณจากการใช้พลังงานไฟฟ้า พลังงานไฟฟ้าจาก Solar น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ก๊าซ LPG

¹⁵ ข้อมูลการใช้พลังงานของชั้นทาวเวอร์ส ปี 2567 ปรับการคำนวณใหม่ เฉพาะชั้นที่เป็นพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ (38, 39, และ 40)

¹⁶ ข้อมูลการใช้พลังงานต่อหน่วยของ ดี เอ็กซ์โทร และ นิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง ยังไม่มีการบันทึกข้อมูลผู้ติดต่อ โดยจะเริ่มบันทึกข้อมูลในปี 2568

¹⁷ ผู้ใช้งาน (คน/ปี) สำหรับโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต และ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และ (คน/ปี) สำหรับโครงการ CROSSROADS

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสิงห์ เอสเตท¹⁸ (ถันคาร์บอนเทียบเท่า)^(305-1, 305-2, 305-3)

	ปี 2565				ปี 2566				ปี 2567							
	โรง แรม ¹⁹	อสังหา รับทรัพย์ เพื่อ การค้า ²⁰	สำนัก งาน ใหญ่ สิงห์ เอสเตท ²¹	รวม	โรง แรม ²²	อสังหา รับทรัพย์ เพื่อ การค้า	สำนัก งาน ใหญ่ สิงห์ เอสเตท	รวม	โรงแรม ²³		อสังหา รับทรัพย์ เพื่อการ พักอาศัย	อสังหา รับทรัพย์ เพื่อ การค้า	สำนัก งาน ใหญ่ สิงห์ เอสเตท	นิคม อุตสาหกรรม และ โครงสร้าง พื้นฐาน (เอส อ่าว ทอง) ²⁴	รวม	
									ประเทศ ไทย	บิลด์ฟัส					All BU ไทย	All BU ไทยและ บิลด์ฟัส
ขอบเขตที่ 1 ²⁵	11,194	91	100	11,385	11,970	1,566	132	13,668	5,903	18,111	325	832	105	6	7,171	25,282
ขอบเขตที่ 2	4,314	8,952	409	13,675	3,614	8,307	478	12,399	6,815	7,360	1,503	8,205	362	212	17,097	24,457
ขอบเขตที่ 1 และ 2	15,955	9,043	509	25,507	15,584	9,878	610	26,069	12,718	25,471	1,828	9,037	467	218	24,268	49,739
ขอบเขตที่ 3 ²⁶	797	11,868	6	12,671	803	11,840	6	12,649	2,100	1,732	213	4,795	120	1	7,229	8,961
• Category 1. การซื้อขายสินค้า และบริการ (ton CO ₂)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	185.97	792.82	11.62	167.37	2.94	0.06	367.96	1,161
• Category 3. เชื้อเพลิง และพลังงาน (ton CO ₂)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	35.48	N/A	0.00	3,796	0.00	N/A	3,831.48	3,831
• Category 5. ของเสียที่เกิดจาก การดำเนินงาน (ton CO ₂)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,364.90	939.07	201.00	831.36	19.42	N/A	2,416.69	3,356
• Category 6. การเดินทาง เพื่อธุรกิจ (ton CO ₂)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	140.18	N/A	0.00	0	2.63	N/A	142.81	143
• Category 7. Employee Commuting	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	373.11	N/A	0.00	0	94.33	N/A	467.44	467
ขอบเขต การดำเนินงาน ประเภทที่รายงาน แยกเพิ่มเติม	447	-	-	447	532	247	-	779	833	0	0	6	0	0	839	839
คาร์บอนที่ชดเชย ผ่านการซื้อคาร์บอน เครดิต ²⁷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การรับรองข้อมูล จากหน่วยงาน ภายนอก ^{28, 29}	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี

¹⁸ ไม่รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากธุรกิจก่อสร้างเนื่องจากดำเนินการโดยผู้รับเหมาทั้งหมด

¹⁹ เปิดเผยข้อมูลของแต่ละโรงแรมไว้ในรายงานความยั่งยืนของ SHR

²⁰ เฉพาะโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

²¹ เฉพาะพื้นที่ปฏิบัติงานของสำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท จำนวน 4 ชั้น

²² เปิดเผยข้อมูลของแต่ละโรงแรมไว้ในรายงานความยั่งยืนของ SHR

²³ ปริมาณการปล่อยเป็นคิดเป็นร้อยละ 62.24 ตามสัดส่วนการถือกรรมสิทธิ์ของ สิงห์ เอสเตท

²⁴ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน เอส อ่าวทอง เริ่มเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนเป็นปีแรก เนื่องจากเพิ่มเปิดดำเนินการเต็มปี ในปี 2567

²⁵ ไม่ได้จำแนกการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พลังงานชีวมวล (Biogenic CO₂ emission) เนื่องจากมีปริมาณการปลดปล่อยที่มีนัยสำคัญต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณการปลดปล่อยทั้งหมด)

²⁶ ข้อมูลคาร์บอน ขอบเขตที่ 3 เริ่มเปิดเผยข้อมูลในปี 2567

²⁷ คาร์บอนเครดิตที่อนุญาตให้นำมาชดเชย ได้แก่ คาร์บอนเครดิตจากโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) ที่เรียกว่า Certified Emission Reductions (CERs) คาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานสากล (Verified Emission Reductions: VERs) ที่อยู่ในประเทศไทยเท่านั้น และคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reductions: TVERs)

²⁸ โดยผู้ทวนสอบตามเงื่อนไขการรับรองรายงานของ GRI Standards (LRQA ประเทศไทย)

²⁹ โดยผู้ทวนสอบตามเงื่อนไขการรับรองรายงาน

ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผู้ใช้งาน^(305-1, 305-2, 305-4)

	ปี 2565				ปี 2566				ปี 2567					
	โรง แรม	โรง แรม (สำนัก งาน ใหญ่) ¹⁷	อสังหา ริมทรัพย์ เพื่อ การค้า	สำนัก งาน ใหญ่ สิงห์ เอสเตท ¹⁷	โรง แรม	โรง แรม (สำนัก งาน ใหญ่)	อสังหา ริมทรัพย์ เพื่อ การค้า	สำนัก งาน ใหญ่ สิงห์ เอสเตท ¹⁷	โรง แรม (ประเทศ ไทย)	อสังหา ริมทรัพย์ เพื่อ การค้า	ธุรกิจบริการ และ โครงสร้าง พื้นฐาน (เอส อังกทอง)	อสังหา ริมทรัพย์ เพื่อการ พักอาศัย	สำนัก งาน ใหญ่ สิงห์ เอสเตท ¹⁷	กลุ่ม สิงห์ เอสเตท
ขอบเขตที่ 1 และ 2 (ต้นคาร์บอน เทียบเท่า/ หน่วย/ปี)	5,268	206	9,043	509	15,584	99	9,873	610	12,718	9,037	218	1,828	467	24,268
หน่วยผู้ใช้งาน ต่อปี ³⁰	58,429	487	2,985,120	3,018	39,993	574	8,636,389	2,945	148,213	35,314,312	N/A	N/A	36,645	N/A
ปริมาณ คาร์บอนต่อ หน่วยผู้ใช้งาน (ต้นคาร์บอน เทียบเท่า/ หน่วย/ปี)	0.0902	0.42	0.003	0.17	0.3872	0.1780	0.0012	0.2071	0.0853 ต้นคาร์บอน เทียบเท่า/ ห้องพัก	0.0003 ต้นคาร์บอน เทียบเท่า/ ตารางเมตร	N/A	N/A	0.0127 ต้นคาร์บอน เทียบเท่า/ คน	N/A

ปริมาณขยะก่อสร้างของสิงห์ เอสเตท⁽³⁰⁶⁻³⁾

ประเภท	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ปริมาณ (กก.)	สัดส่วน (%)	ปริมาณ (กก.)	สัดส่วน (%)	ปริมาณ (กก.)	สัดส่วน (%)
ขยะทั่วไป	15,904.00	9.98%	36,848.00	20.44%	182,423.00	19.61%
ขยะรีไซเคิลได้	143,388.10	90.02%	143,388.10	79.56%	748,002.60	80.39%
รวมขยะทั้งหมด	159,292.10	100.00%	180,236.10	100.00%	930,425.60	100%

ปริมาณวัสดุก่อสร้างที่นำไปรีไซเคิลของสิงห์ เอสเตท⁽³⁰¹⁻²⁾

วัสดุก่อสร้าง	ปี 2565			ปี 2566			ปี 2567		
	ปริมาณ (ตัน)		สัดส่วน (%)	ปริมาณ (ตัน)		สัดส่วน (%)	ปริมาณ (ตัน)		สัดส่วน (%)
วัสดุก่อสร้างที่นำมาใช้ทั้งหมด	65,419.42		100%	37,158.00		100%	11,972.82		100%
วัสดุก่อสร้างที่นำไปรีไซเคิล	7,733.27		11.82%	5,813.65		15.65%	2,091.79		17.47
	วัตถุดิบ (ตัน)	รีไซเคิล (ตัน)		วัตถุดิบ (ตัน)	รีไซเคิล (ตัน)		วัตถุดิบ (ตัน)	รีไซเคิล (ตัน)	
อะลูมิเนียม	1,177.45	1,142.13	97%	79.00	76.63	97%	0	0	0
คอนกรีต	59,358.97	2,861.74	4.99%	39,626.00	2,773.82	7%	10,464.82	583.79	5.58%
เหล็ก	3,217.17	3,063.08	95.73%	2,856.00	2,856.00	100%	1,508	1,508	100%
กระจก	1,665.82	666.33	40%	268.00	107.20	40%	0	0	0

Remark: Documented in accordance with LEED certification.

³⁰ หน่วยผู้ใช้งาน ประกอบด้วย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า หน่วยเป็นตารางเมตร ธุรกิจโรงแรม หน่วยเป็น Room Sold สำนักงานใหญ่ หน่วยเป็นต่อคน

ปริมาณและสัดส่วนขยะแต่ละประเภท (306-3, 306-4, 306-5)

ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	ชั้นทาวเวอร์ส สำนักงานใหญ่ (กิโลกรัม-ร้อยละ)			สิงห์ คอมเพล็กซ์ (กิโลกรัม-ร้อยละ)			เอส โอเอซิส (กิโลกรัม-ร้อยละ)			เอส เบโร (กิโลกรัม-ร้อยละ)		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
ขยะที่สามารถ นำประโยชน์ใช้ได้ (1+2+3+4+5)	3,704 (1.80%)	4,365 (1.44%)	1,404.90 (14.06%)	N/A	N/A	47,712.85 (14.56%)	N/A	926 (2.00%)	2,581.00 (4.20%)	N/A	N/A	3,867.50 (2.03%)
1. กระดาษ	N/A	N/A	1,038.20 (10.39%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	2,079.00 (3.38%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)
2. แก้ว	448 (0.22%)	459 (0.15%)	133.60 (1.34%)	N/A	N/A	47,123 (14.38%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)
3. พลาสติก	3,256.00 (1.58%)	3,906 (1.29%)	119.90 (1.20%)	N/A	N/A	589.85 (0.18%)	N/A	926 (2.00%)	502.00 (0.82%)	N/A	N/A	3,867.50 (2.03%)
4. โลหะ/อะลูมิเนียม	N/A	N/A	113.10 (1.13%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)
5. โฟม	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)
ขยะทั่วไป/ขยะเปียก	202,265 (98.20%)	297,360 (98.55%)	7,482.40 (74.88%)	348,757 (100%)	349,488 (100%)	280,031.00 (85.44%)	N/A	45,413 (98.00%)	43,141.00 (70.12%)	N/A	N/A	186,816.00 (97.97%)
ขยะอันตราย	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)
ขยะเศษอาหาร	N/A	N/A	1,105.80 (11.07%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	15,800 (25.68%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)
ขยะอันตราย	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)	-	-	0.00 (0.00%)	N/A	N/A	0.00 (0.00%)
รวม	205,969 (100%)	301,725 (100%)	9,993.10 (100%)	348,757 (100%)	349,488 (100%)	327,743.85 (100%)	-	46,339 (100%)	61,522.00 (100%)	N/A	N/A	190,683.50 (100%)

ธุรกิจโรงแรม	สันติบุรี เกาะสมุย			ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ			CROSSROADS Maldives			ทราย ลากูนา ภูเก็ต	
	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2566	2567
ขยะที่สามารถนำโปรไซเคิลได้ (1+2+3+4+5)	7,873 (3%)	11,749 (3.3%)	12,051.50 (3.58%)	27,690 (7%)	36,104 (6.3%)	17,625.36 (3.29%)	73,330 (25%)	184,397.46 (26%)	176,093.50 (29.39%)	2,904.6 (0.66%)	1,640.45 (1.30%)
1. กระดาษ	2,550 (1%)	3,544 (1.0%)	3,769.00 (1.12%)	5,587 (1%)	6,355 (1.1%)	4,684.32 (0.87%)	35,549 (12%)	52,193.53 (7%)	53,736.23 (8.97%)	1,098 (0.25%)	749.00 (0.59%)
2. แก้ว	990 (0.4%)	2,325 (0.7%)	5,924.00 (1.76%)	14,262 (4%)	17,003 (3.0%)	10,401.64 (1.94%)	12,253 (4%)	91,106.38 (14%)	94,151.42 (15.71%)	456 (0.10%)	82.70 (0.07%)
3. พลาสติก	911 (0.4%)	1,345 (0.4%)	1,344.00 (0.40%)	6,579 (2%)	5,526 (1.0%)	2,539.40 (0.47%)	8,809 (3%)	13,314.18 (2%)	13,673.13 (2.28%)	633 (0.14%)	543.20 (0.43%)
4. โลหะ/อะลูมิเนียม	2,272 (0.9%)	4,535 (1.3%)	1,014.50 (0.30%)	1,262 (0.3%)	7,220 (1.3%)	0.00 (0.00%)	12,126 (4%)	19,503.98 (3%)	5,789.84 (0.97)	717.60 (0.16%)	265.55 (0.21%)
5. โฟม ³¹	1,150 (0.5%)	0 (0.0%)	0.00 (0.00%)	-	2,069 (0.4%)	0.00 (0.00%)	4,592 (2%)	8,279.38 (1%)	8,742.90 (1.46%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)
ขยะทั่วไป/ขยะเปียก ³²	197,334 (80%)	251,657 (71.5%)	220,428.09 (65.41%)	97,241 (24%)	125,883 (21.9%)	98,024.74 (18.31%)	31,570 (11%)	72,595.50 (10%)	54,755.60 (9.14%)	261,106 (59.39%)	60,400.00 (47.82%)
ขยะอันตราย ³³	19,340.39 (8%)	47,569 (13.5%)	65,383.50 (19.40%)	202,107 (50%)	246,156 (42.9%)	275,262.95 (51.41%)	31,570 (11%)	68,973.10 (9%)	78,337.97 (13.07%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)
ขยะเศษอาหาร	21,921.62 (9%)	29,216 (8.3%)	39,113.94 (11.61%)	76,875 (19%)	125,883 (21.9%)	144,457.78 (27.00%)	159,205 (54%)	356,129.40 (55%)	289,989.97 (48.40%)	175,672 (39.95%)	64,236.00 (50.86%)
ขยะอันตราย	130 (0.1%)	5 (0.001%)	0.00 (0.00%)	2,648 (1%)	1,942 (0.3%)	0.00 (0.00%)	-	-	0.00 (0.00%)	-	30.00 (0.02%)
รวม	246,599 (100%)	351,943 (100%)	336,977.03 (100%)	406,561 (100%)	574,141 (100%)	535,460.84 (100%)	295,675 (100%)	682,095.45 (100%)	599,177.04 (100%)	439,682.6 (100%)	126,306.45 (100%)

³¹ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำโฟมทั้งหมดเข้าเครื่องย่อย (Shredder) เพื่อแปรรูปเป็นเบาะรองนั่งแบบ Bean Bag ผสมกับซีเมนต์เพื่อทำอิฐบล็อกปูพื้น หรือใช้ทำหรือขายต่อเพื่อประโยชน์อื่น ๆ

³² โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำขยะทั่วไปส่วนหนึ่งเข้าเครื่องเผาขยะ (Incinerator) และอีกส่วนหนึ่งส่งไปกำจัดที่ Thilafushi

³³ สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อได้

ภาคผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นิติสังคม

ข้อมูล				หน่วย	2565	2566	2567	Standards
จำนวนพนักงาน ¹								
จำนวนพนักงานทั้งหมด				คน	3,112	3,174	3,222	GRI 2-7
จำแนกตามเพศ	เพศชาย			คน	1,967	1,998	1,982	
	เพศหญิง			คน	1,145	1,176	1,240	
จำแนกตามภูมิภาค	สัญชาติไทย			คน	1,270	1,353	1,674	
	สัญชาติมัลดีฟส์ และอื่น ๆ			คน	1,842	1,821	1,548	
จำแนกตามอายุ	อายุ 20 - 30 ปี	ชาย	คน	689	655	603		
		หญิง	คน	311	295	325		
	อายุ 30 - 50 ปี	ชาย	คน	1,160	1,208	1,246		
		หญิง	คน	756	790	812		
	อายุมากกว่า 50 ปี	ชาย	คน	118	135	133		
		หญิง	คน	78	91	103		
พนักงานประจำ				คน	3,009	2,771	2,763	
พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง				คน	103	403	459	
การจ้างงานพนักงานในพื้นที่ ¹								GRI 201-1
จำนวนพนักงานที่เป็นคนในพื้นที่				คน	2,070	2,088	2,122	
สัดส่วนของพนักงานที่เป็นคนในพื้นที่				ร้อยละ	67	66	66	
พนักงานใหม่ ¹								GRI 401-1
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด				คน	1,384	968	858	
จำแนกตามเพศ	ชาย		คน	928	616	525		
			ร้อยละ	29.82	19.41	16.29		
	หญิง		คน	456	352	333		
			ร้อยละ	14.65	11.09	10.34		
จำแนกตามอายุ	อายุ 20 - 30 ปี		คน	522	477	470		
			ร้อยละ	16.77	15.03	14.59		
	อายุ 30 - 50 ปี		คน	737	470	374		
			ร้อยละ	23.68	14.81	11.61		
	อายุมากกว่า 50 ปี		คน	125	21	14		
			ร้อยละ	4.02	0.66	0.43		
จำแนกตามภูมิภาค	ประเทศไทย		คน	429	351	284		
			ร้อยละ	13.79	11.06	8.81		
	มัลดีฟส์		คน	539	303	250		
			ร้อยละ	17.32	9.55	7.76		
	ฟิจิ		คน	429	261	283		
			ร้อยละ	13.79	8.22	8.87		
	มอริเชียส		คน	539	53	41		
			ร้อยละ	17.32	1.67	1.27		
	อื่น ๆ		คน	305	-	-		
			ร้อยละ	9.80	-	-		

ข้อมูล		หน่วย	2565	2566	2567	Standards
พนักงานลาออก ¹						GRI 401-1
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด		คน	783.00	793.00	749.00	
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (Turnover Rate)		ร้อยละ	25.16	24.98	23.25	
จำแนกตามเพศ	ชาย	คน	516	499	487	
		ร้อยละ	16.58	19.41	15.11	
	หญิง	คน	267	294	262	
		ร้อยละ	8.58	11.09	8.13	
จำแนกตามอายุ	อายุ 20 - 30 ปี	คน	384	331	348	
		ร้อยละ	12.34	10.24	10.80	
	อายุ 30 – 50 ปี	คน	371	440	352	
		ร้อยละ	11.92	13.45	10.92	
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	28	22	49	
		ร้อยละ	0.90	0.69	1.52	
จำแนกตามภูมิภาค	ประเทศไทย	คน	214	351	170	
		ร้อยละ	6.88	11.06	5.28	
	มัลดีฟส์	คน	257	303	238	
		ร้อยละ	8.26	9.55	7.39	
	ฟิจิ	คน	214	261	240	
		ร้อยละ	6.88	8.22	7.45	
	มอริเชียส	คน	257	53	101	
		ร้อยละ	8.26	1.67	3.13	
	อื่น ๆ	คน	197	-	-	
		ร้อยละ	6.33	-	-	
การใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของพนักงาน ¹						GRI 401-3
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	ชาย	คน	204	228	661	
	หญิง	คน	1,142	1,176	1,159	
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	ชาย	คน	3	5	28	
	หญิง	คน	22	31	39	
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด	ชาย	คน	3	5	28	
	หญิง	คน	21	30	34	
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด และยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี	ชาย	คน	3	4	28	
	หญิง	คน	16	28	29	
อัตรากลับมาทำงาน (Return to Work Rate) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว	ชาย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	
	หญิง	ร้อยละ	95.45	96.77	87.18	
การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว	ชาย	ร้อยละ	100.00	80.00	100.00	
	หญิง	ร้อยละ	76.00	93.00	85.00	

ข้อมูล		หน่วย	2565	2566	2567	Standards	
ความหลากหลายของพนักงานสิงห์ เอสเตท (By Level) ²						GRI 405-1	
ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ VP ขึ้นไป)	เพศชาย	คน	15	13	12		
	เพศหญิง	คน	15	15	12		
	สัดส่วน (ชาย:หญิง)	ร้อยละ	50 : 50	46 : 54	50 : 50		
ผู้บริหารระดับกลาง (ระดับ SM - FAVP)	เพศชาย	คน	35	41	34		
	เพศหญิง	คน	32	34	36		
	สัดส่วน (ชาย:หญิง)	ร้อยละ	52 : 48	55 : 45	49 : 51		
ระดับหัวหน้างาน (ระดับ AM - M)	เพศชาย	คน	68	64	61		
	เพศหญิง	คน	46	51	45		
	สัดส่วน (ชาย:หญิง)	ร้อยละ	60 : 40	56 : 44	58 : 42		
ระดับปฏิบัติการ (ระดับ SO and Below)	เพศชาย	คน	72	73	75		
	เพศหญิง	คน	44	53	46		
	สัดส่วน (ชาย:หญิง)	ร้อยละ	62 : 38	58 : 42	62 : 38		
ความหลากหลายของพนักงานสิงห์ เอสเตท (By Age) ²						GRI 405-2	
อายุ 20 - 30 ปี	คน	62	60	53			
	ร้อยละ	18.96	17.44	16.51			
อายุ 30 - 50 ปี	คน	237	256	241			
	ร้อยละ	72.48	74.42	75.08			
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	28	28	27			
	ร้อยละ	8.56	8.14	8.41			
ความหลากหลายของพนักงานสิงห์ เอสเตท (By Gender) ²							GRI 405-2
จำนวนพนักงานชาย	คน	137	153	139			
เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	41.90	44.48	43.30			
จำนวนพนักงานหญิง	คน	190	191	182			
เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	58.10	55.52	56.70			
สัดส่วนของพนักงานสิงห์ เอสเตท (หญิง : ชาย) ²							GRI 405-2
พนักงานทุกระดับ (female: male)	สัดส่วน	1.01 : 1	1.05 : 1	1.03 : 1			
ผู้บริหารระดับสูง (female: male)	สัดส่วน	1.04 : 1	1.22 : 1	1.03 : 1			
ผู้บริหารระดับกลาง (female: male)	สัดส่วน	1.01 : 1	0.94 : 1	1.00 : 1			
ระดับหัวหน้างาน (female: male)	สัดส่วน	0.99 : 1	1.02 : 1	0.97 : 1			
ระดับปฏิบัติการ (female: male)	สัดส่วน	1.00 : 1	1.04 : 1	1.14 : 1			
การฝึกอบรมพนักงาน ¹						GRI 404-1	
ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย		ชั่วโมง/คน/ปี	30.11	42.44	45.77		
จำแนกตามเพศ	เพศชาย	ชั่วโมง/คน/ปี	29.25	44.55	45.31		
	เพศหญิง	ชั่วโมง/คน/ปี	29.56	41.20	46.37		
จำแนกตามระดับ	พนักงานระดับบริหาร	ชั่วโมง/คน/ปี	26.07	24.74	47.97		
	พนักงานสำนักงานใหญ่	ชั่วโมง/คน/ปี	46.59	53.37	30.51		
	พนักงานระดับปฏิบัติการ/บริการ	ชั่วโมง/คน/ปี	26.47	41.68	35.62		
งบประมาณในการฝึกอบรม		บาท/ปี	8,376,197.07	8,362,941.93	3,450,063.54		

คะแนนความผูกพันของพนักงาน (EOS)	หน่วย	2565	2566 ³	2567	Standard
พนักงานส่วนกลาง ¹	ร้อยละ	73	73	79	SET ESG Ratings
ธุรกิจโรงแรม	ร้อยละ	81	81	81	
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	ร้อยละ	83	83	77	
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	ร้อยละ	70	70	85	
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	ร้อยละ	63	63	77	

สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของสิงห์ เอสเตท

ข้อมูลด้านความปลอดภัย		2565 ⁴		2566		2567		Standards	
อุบัติเหตุจากการทำงาน		จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด		
Recordable Work-related Injuries									
อสังหาริมทรัพย์เพื่อที่พักอาศัย	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	GRI 403-9	
	ผู้รับเหมา	0	0	3	0	0	0		
สำนักงานใหญ่และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	พนักงาน	0	0	0	0	0	0		
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0		
โรงแรม	พนักงาน	N/A	N/A	51	1.93	0	0		
	ผู้รับเหมา	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	พนักงาน	N/A	N/A	0	0	0	0		
	ผู้รับเหมา	N/A	N/A	0	0	0	0		
High-consequence Work-related Injured (Excluding Fatalities)									
อสังหาริมทรัพย์เพื่อที่พักอาศัย	พนักงาน	0	0	0	0	0	0		
	ผู้รับเหมา	0	0	3	0	0	0		
สำนักงานใหญ่และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	พนักงาน	0	0	0	0	0	0		
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0		
โรงแรม	พนักงาน	N/A	N/A	0	0	0	0		
	ผู้รับเหมา	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	พนักงาน	N/A	N/A	0	0	0	0		
	ผู้รับเหมา	N/A	N/A	0	0	0	0		
Fatalities as a result of work-related injury									
อสังหาริมทรัพย์เพื่อที่พักอาศัย	พนักงาน	0	0	0	0	0	0		
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0		
สำนักงานใหญ่และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	พนักงาน	0	0	0	0	0	0		
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0		
โรงแรม	พนักงาน	N/A	N/A	0	0	0	0		
	ผู้รับเหมา	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	พนักงาน	N/A	N/A	0	0	0	0		
	ผู้รับเหมา	N/A	N/A	0	0	0	0		

ข้อมูลด้านความปลอดภัย		2565 ⁴		2566		2567		Standards
อุบัติเหตุจากการทำงาน		จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด	
Rate of Lost Time Injury Frequency (LTIFR)								GRI 403-9
อสังหาริมทรัพย์เพื่อที่พักอาศัย	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	1	0.1783	3	0.7151	0	0	
สำนักงานใหญ่และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	
โรงแรม	พนักงาน	N/A	N/A	13	2.73146	0	0	
	ผู้รับเหมา	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	พนักงาน	N/A	N/A	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	N/A	N/A	0	0	0	0	
Recordable work-related ill (no. of cases)								GRI 403-10
อสังหาริมทรัพย์เพื่อที่พักอาศัย	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	
สำนักงานใหญ่และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	
โรงแรม	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	
นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	
Fatalities as a result of work-related ill health (no. of cases)								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อที่พักอาศัย	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	
สำนักงานใหญ่และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	
โรงแรม	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	
นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	
การฝึกอบรมพนักงานและผู้รับเหมาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย								GRI 403-5
				พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา	
จำนวนหลักสูตร				6	350	6	260	
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม				45	2,100	45	1,560	
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)				45	6.5	45	6	
ความครอบคลุมผู้ที่ได้รับการฝึกอบรม				100%	100%	100%	100%	

Remark: ข้อมูลอุบัติเหตุ คำนวณจาก 1 หน่วยต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

¹ พนักงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย Singha Estate PCL, Max Future Co.,Ltd., Singha Property Development Co.,Ltd, S Residential Development Co.,Ltd. และ S Hotels & Resort PCL

² ข้อมูลเฉพาะพนักงานบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

³ ใช้ข้อมูลการประเมิน EOS คงเดิมจากปี 2565 เนื่องจากมีการประเมินทุก 2 ปี และนำผลการประเมินมาจัดทำโครงการสร้างความผูกพันให้แก่พนักงาน

⁴ ปี 2566 ไม่มีข้อมูลของธุรกิจโรงแรม และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

ภาคผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

ข้อมูล		หน่วย	2565	2566	2567	Standards
การสร้างมูลค่าต่อระบบเศรษฐกิจโดยตรงและการกระจายมูลค่าในระบบเศรษฐกิจ						
รายได้ ¹		ล้านบาท	12,529.52	14,674.76	15,095.26	GRI 201-1
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ ²		ล้านบาท	7,799.91	9,344.91	9,492.82	
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ³		ล้านบาท	3,439.13	3,635.79	3,859.51	
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน ⁴		ล้านบาท	0.00	137.07	102.81	
เงินที่ชำระภาษีให้แก่รัฐ ⁵		ล้านบาท	188.97	250.59	223.11	
เงินบริจาคเพื่อการกุศลและโครงการเพื่อสนับสนุนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม		ล้านบาท	0.30	4.50	1.67	
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม ⁶		ล้านบาท	1,101.82	1,301.90	1,415.34	
คำตอบแทนพนักงาน ⁷						
คำตอบแทนรวมของพนักงาน	รวม	ล้านบาท	N/A	2,188.00	2,319.00	GRI 201-1
	ชาย	ล้านบาท	N/A	751.00	1,510.00	
	หญิง	ล้านบาท	N/A	1,437.00	808.00	
สัดส่วนคำตอบแทนพนักงาน	ชาย	ร้อยละ	N/A	34.32	65.11	
	หญิง	ร้อยละ	N/A	65.68	34.84	
ข้อมูลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ⁸						
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ	คน		N/A	944	953	SET ESG Ratings
	ร้อยละ		N/A	70	68	
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบ		ล้านบาท	N/A	37	42	

¹ ไม่รวมรายได้อื่น

² ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าภาษีอากร เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์และโครงการด้านการศึกษา

³ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินบำนาญ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ผลประโยชน์ของพนักงาน เงินสมทบตามกฎหมายส่วนที่บริษัทฯ เป็นผู้จ่ายให้ เงินช่วยเหลือ เพื่อสวัสดิการ และผลประโยชน์อื่น ๆ ของพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

⁴ เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน หมายถึง เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

⁵ เงินภาษีชำระแก่รัฐประกอบด้วยภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีโรงเรือน ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น

⁶ มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม = การสร้างมูลค่าต่อระบบเศรษฐกิจโดยตรง - การกระจายมูลค่าในระบบเศรษฐกิจ

⁷ พนักงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย Singha Estate PCL, Max Future Co.,Ltd., Singha Property Development Co.,Ltd. และ S Hotels & Resort PCL

⁸ ข้อมูลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพปี 2567 ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2567 เฉพาะบริษัทฯ ในกลุ่มสิงห์ เอสเตท ที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยเท่านั้น

ข้อมูล	หน่วย	2565	2566	2567	Standards
จำนวนข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ ผ่านช่องทาง Whistle Blowing					
การประพฤติผิด	กรณี	1	0	1	SET ESG Ratings
การทุจริต	กรณี	0	0	1	
การละเมิดสิทธิมนุษยชน	กรณี	0	0	0	
อื่น ๆ	กรณี	0	0	0	
รวมจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับ	กรณี	1	0	2	
แก้ไขข้อร้องเรียน					
กรณีที่อยู่ระหว่างการแก้ไข	กรณี	0	0	0	SET ESG Ratings
กรณีที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	กรณี	1	0	2	
จำนวนข้อร้องเรียนจากการดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท					
เสียง	กรณี	14	16	1	SET ESG Ratings
ฝุ่นละออง	กรณี	12	13	2	
น้ำรั่วไหล	กรณี	1	0	0	
วัสดุขรุขระหล่น	กรณี	4	41	0	
อื่น ๆ	กรณี	16	12	0	
รวมจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับ	กรณี	47	82	3	
จำนวนโครงการทั้งหมด	โครงการ	6	7	3	
การคัดกรองคู่ค้ารายใหม่					
คู่ค้ารายใหม่ (New AVL) ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	N/A	N/A	103	GRI 308-2
คู่ค้ารายใหม่ (New AVL) ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้ด้านสังคม	ราย	N/A	N/A	103	GRI 414-1

แบบสอบถามความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย
ของ สิงห์ เอสเตท



สแกนเพื่อทำแบบสอบถาม

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 22
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : +66 2050 5555
โทรสาร : +66 2617 6444-5

www.singhaestate.co.th